



L'habitat communautaire sur le net

Quand on est une pro du marketing et une passionnée de la maison, ça donne Kasavox.com. Un réseau social sur le web dédié à l'habitat où s'exposent les artisans et circulent les bons plans. Derrière cette façade impeccable, la charpente informatique a été savamment pensée. Visite du chantier.

Comment trouver le bon peintre ou le spécialiste du béton ciré près de chez soi ? Que penser de l'isolation au chanvre ? Où dénicher des idées pour aménager une tête de lit futée ? Sur le site kasavox.com, les particuliers trouvent réponses à leurs questions grâce aux conseils des internautes, particuliers et professionnels, qui manient aussi bien la souris que le pinceau.

Qu'il s'agisse de construction, de rénovation ou d'aménagement intérieur ou extérieur, ils peuvent dénicher l'artisan, l'architecte, le créateur ou le commerçant de leur rêve au sein du réseau de professionnels présents sur le site. « *Nous voulions à la fois faciliter les démarches de recherches et d'échanges des internautes concernés par ce sujet, tout en apportant une solution de communication online concrète et opérationnelle aux professionnels de l'habitat,* explique Laurence Boudaud, à l'origine de l'aventure avec Valérie Verrecchia et Khelil Ben Osman

. Les petites structures (artisan, commerçant, TPE) ont souvent du mal à se vendre, nous leur proposons de valoriser leur savoir-faire et de le communiquer auprès d'une cible qualifiée sur internet »

Pour 18 euros par mois, les professionnels de l'habitat peuvent s'offrir une visibilité digne d'un mini site Internet, en bénéficiant en plus de la dynamique d'un réseau social dédié à leur secteur d'activité.

En trois clics, le particulier découvre leur savoir-faire, leurs techniques mais aussi leurs dernières réalisations, photos à l'appui. Et, en prime, ont accès aux commentaires et avis des utilisateurs qui les ont déjà testés.

Passion maison

« *Passionnée depuis toujours par l'architecture et tout ce qui touche au secteur de la maison, raconte Laurence, j'ai débuté ma carrière professionnelle dans la communication et le marketing, et j'ai travaillé pendant 15 ans pour la gestion de grands comptes. A 40 ans, j'ai décidé qu'il était temps de renouer avec ma passion tout en mettant à profit mon expertise professionnelle.* » Au moment de son virage professionnel, Laurence retrouve Valérie, une ex-collègue d'agence de pub.

Les deux femmes constatent que plus de 91 % des français considèrent leur habitat comme leur 2ème priorité après la famille, que plus de 650 000 professionnels exercent de Lille à Marseille et que, pourtant, les particuliers ne savent pas toujours où dénicher tel type de meuble. Ni trouver le bon professionnel. Ni à qui faire confiance. C'est en tentant de répondre à ces trois questions que les deux entrepreneuses écrivent ensemble le projet de plateforme communautaire sur l'habitat, à mi-chemin entre un Facebook et un Viadeo thématisé sur la maison.

Aide au décollage

« *Le Centre Francilien de l'Innovation a été la première structure à nous soutenir, se souvient Laurence. Cela nous a permis de concrétiser et crédibiliser notre projet auprès de différents publics, en particulier les investisseurs.* »

Depuis sa création en août 2009, l'entreprise n'a pas chômé. Le site a soufflé sa première bougie en janvier, et les résultats sont d'ores et déjà encourageants : plus de 5000 membres, dont 850 professionnels, et plus de 58 000 visiteurs uniques (soit 410 000 pages vues) ! En tête des sujets les plus convoités : les maisons en bois, les panneaux photovoltaïques, l'éco-design et les matières naturelles.

Hélène Binet



Kasavox en bref

- L'année de création 2009

(Numéro 54, société éditrice de Kasavox)

- Les Coordonnées

54 bd Voltaire 92600 ASNIERE SUR SEINE

contact@kasavox.com

- Le Site internet www.kasavox.com

- L'équipe de direction

Laurence BOUDAUD, présidente fondatrice

Valérie VERRECCHIA, directrice du développement, et cofondatrice

« Quoi de plus rassurant lorsque l'on cherche un artisan que d'accéder aux expériences et ressentis des consommateurs ? Le bouche à oreille virtuel fonctionne très bien dans le cas de la maison. »

Blaise Meunier, conseiller entreprises du Centre Francilien de l'Innovation.

« Être accompagné par le Centre Francilien de l'Innovation représente un vrai coup d'accélérateur. Le projet devient à la fois crédible et reconnu »

Laurence Boudaud, fondatrice de Kasavox

Photographie : Youval MICENMACHER /© Centre Francilien de l'Innovation

Mars 2011 - Femmes et Innovation