

Voies vertes



Quand une PME spécialisée en biotechnologies rencontre un grand laboratoire de recherche académique, ça donne un bel élan à la recherche médicale. Récit d'un partenariat privé-public réussi.

« En France, trois géants se partagent 85% du marché des produits routiers aux liants hydrocarbonés », explique Alain Romier. « C'est pourquoi les petites et moyennes entreprises du secteur doivent redoubler d'inventivité pour survivre. Nous avons décidé, à l'aube des années 90, de développer de nouvelles techniques et de les proposer à nos clients. »

Offrir aux PME des pistes de recherche et de développement compte parmi les principales missions de Fairco, société de services spécialisée dans le BTP et les infrastructures routières créée à la fin des années 80. « Au début, nous avons un peu bricolé dans notre coin pour trouver un moyen de produire des matériaux bitumeux routiers moins énergivores que les enrobés à chaud couramment utilisés », confie le directeur.

« L'objectif était de proposer un concept limitant les rejets de gaz à effet de serre et les émanations de composés organiques volatils (COV). »

Pour relever le défi, Alain Romier rappelle tous les anciens de son métier, retraités, ou homologues contraints un jour d'abandonner leur navire. « J'ai ainsi reconstitué une formidable papy-team », se félicite l'homme d'affaires.

Apporter la preuve scientifique

L'équipe, avec très peu de moyens, réussit à développer un procédé capable de produire des enrobés semi-tièdes et de limiter ainsi l'empreinte écologique de son métier. Pour ajouter un peu de théorie à la trouvaille et ainsi la légitimer, Alain Romier fait alors appel aux jeunes chercheurs.

Il confie aux étudiants de l'Ecole Nationale Supérieure des Arts et Métiers, puis aux experts de l'Association de Recherche pour la Technologie et les Sciences et du Centre d'études techniques de l'équipement d'Ile-de-France le soin de réaliser tous les tests nécessaires pour prouver que le matériau est aussi performant que son alter ego produit à chaud.

Podium écologique

Les résultats sont là. Ils sont tellement concluants que 6 PME adoptent d'emblée le procédé. Eiffage, le troisième poids lourd du secteur, se montre également intéressé, et propose la création d'une société détenue à cinquante- cinquante avec Fairco.

Ainsi est née Léa-Co, le 6 septembre 2006, spécialisée dans les enrobés tièdes, dont la température de fabrication varie entre 90°C et 100°C. « Passer de 160°C à moins de 100°C constitue une vraie rupture technologique qui permet d'envisager des économies d'énergie tout à fait substantielles » confie Alain.

Combien de tonnes de CO2 évitées ? Pour mesurer avec précision les différents atouts environnementaux d'une telle pratique, Fairco, accompagné depuis plusieurs années par le Centre Francilien de l'Innovation, travaille actuellement sur la mise au point d'un éco-comparateur.

Ce logiciel calculateur et comparateur d'énergie et de production de gaz à effet de serre, dédié aux enrobés routiers semi-tièdes, permettra d'optimiser les procédés de fabrication des enrobés. « Grâce à cet outil, d'ici deux à cinq ans, explique Alain Romier, on pourra noter les procédés de fabrication des enrobés comme aujourd'hui l'électroménager. »

A terme, le logiciel éco-comparateur sera vendu aux fabricants d'enrobés routiers. Ils pourront alors mesurer leurs performances et tenter ainsi de toujours conserver leur longueur d'avance.

La course au bitume écologique est lancée !

Hélène Binet

« Pour les chercheurs, notre projet constitue un bon moyen de dresser des passerelles avec le monde industriel. Cela leur permet de ne pas tourner en rond et de s'ancrer dans la réalité. De notre côté, nous gagnons du temps et de la légitimité. C'est vraiment un partenariat gagnant-gagnant. »

Alain Romier, président fondateur

Fairco en bref

- L'ANNÉE DE CRÉATION 1990
 - LES COORDONNÉES
- ZI La butte, 17, rue Gutenberg 91620 NOZAY

Tél. : 33 (8) 20 3000 70

• LE SITE INTERNET www.lea-co.com

• L'ÉQUIPE DE DIRECTION

Alain ROMIER, président fondateur

Photographie : Onahie Wisnieswski /© Centre Francilien de l'Innovation

Mai 2011 - Savoir utiliser les compétences des laboratoires