



**Terminé le Wi-Fi dans les transports en commun, l'heure est à l'électrique / numérique. Cerontech a imaginé une technologie aussi performante qu'économique. Aujourd'hui, elle séduit l'Occident comme les pays en développement.**

Vous êtes-vous déjà demandé lorsque vous prenez le bus ou le métro comment les tableaux d'affichage étaient capables de vous donner en temps réel le temps d'attente du prochain convoi ?

Au vingtième siècle, il y avait des systèmes de bornes installées sur le trajet de la ligne du bus, reliées en Wi-Fi avec un boîtier dans le véhicule. Aujourd'hui, la technologie passe par les réseaux électriques grâce à des boîtiers équipés de cartes électroniques installés en des points stratégiques.

Juan-Carlos Ceron, président de Cerontech est à l'origine de la mise en place de ces systèmes dans les transports en commun.

Dans le jargon, on appelle ça la technologie CPL, celle des Courants Porteurs en Ligne. Elle permet le transfert d'informations numériques non pas en utilisant des câbles ou des systèmes Wi-Fi mais en passant par les lignes électriques.

Le dirigeant d'origine colombienne leur a donné un second souffle en les intégrant dans les systèmes embarqués et a permis aux commanditaires de gagner du temps et de l'argent. « Lorsque vous devez changer tout le câblage d'une ligne de métro, explique l'expert, il faut l'arrêter 3 jours. Le procédé que j'ai mis au point peut s'installer en deux nuits, lorsque le trafic est à l'arrêt. D'un côté, l'opération de câblage revient à près de 160 000 euros pour un seul train, celle de mes prises électriques revient, elle, à seulement 20 000. »

**Electrique versus fibre optique**

L'innovation n'a pas qu'un intérêt financier. Les outils développés par Cerontech utilisent les réseaux électriques des différents transports.

Dans les trains, ils passent par les néons et permettent d'obtenir les mêmes performances que la fibre optique sans avoir à tirer des kilomètres de ligne.

« Notre technologie permet d'informer les voyageurs en temps réel, et également d'installer des systèmes de vidéosurveillance. Elle assure aussi l'alimentation des panneaux publicitaires numériques interactifs. »

Les déclinaisons du procédé Cerontech sont prometteuses. On devrait très bientôt voir fleurir les écrans vidéo dans les trains grâce à la technologie de l'entreprise.

### **1001 façons de se développer à l'international**

« Notre technologie est définitivement faite pour l'export, explique Juan-Carlos Ceron. Grâce à l'accompagnement de notre entreprise par le Centre Francilien de l'Innovation, nous avons conçu des boîtiers compatibles avec tous les sols : nos cartes électroniques supportent des températures allant de -40°C à +70°C. »

Pour prospecter à l'international, l'entreprise est très active, que ce soit en France au quotidien ou ponctuellement à l'étranger. « Nous sommes très présents dans les réseaux internationaux qui existent à Paris. Cela nous aide à trouver des débouchés. » L'initiative est très vite payante : Cerontech est aujourd'hui en contact étroit avec les responsables du métro d'Edmonton au Canada et prospecte aussi du côté des pays francophones africains.

L'entreprise explore également d'autres voies pour se développer à l'international. Comment ? En se rapprochant dès que possible des entreprises françaises qui ont des filiales à l'étranger.

« Nous réalisons déjà entre 18 et 21% de notre chiffre d'affaires à l'international. En 2012/2013, nous espérons atteindre 35%. »

Il faut dire que pour les sites difficiles d'accès, impossibles à équiper en réseaux radio ou réseaux filaires cuivre/optiques pour des raisons économiques ou techniques, cette technologie tombe à point. D'ailleurs, les banques, les services d'Etat ou les ports commerciaux des pays émergents l'ont déjà adoptée. Quant à la vidéo à la demande dans les taxis brousse, il faudra attendre encore quelques années pour la voir pousser...

Hélène Binet

### Cerontech en bref

L'année de création : 2006

Les coordonnées  
53 rue Ramus, 75020 Paris  
Tél. : 33 (1) 43 15 00 96

Le site Internet  
[www.cerontech.com](http://www.cerontech.com)

L'équipe de direction  
Juan-Carlos CERON, président

«□ Le Centre Francilien de l'Innovation nous invite régulièrement à participer à des réflexions internationales. Cet accompagnement soutenu de notre entreprise est précieux.»  
Juan-Carlos Ceron, président de Cerontech



Flashez ce code ou [cliquez ici](#) et retrouvez l'interview filmée de Cerontech sur Paris Region Channel  
Photo : © ARD/On the Prod

*Janvier 2012 - Innovation et international : des enjeux clés pour les PME*