



Ils fleurissent partout, s'attrapent avec un téléphone portable et donnent accès à une multitude d'informations. Les flashcodes sont nés en France chez MobileTag et entament aujourd'hui leur conquête de l'Amérique.

Prendre en photo un simple carré de chocolat avec son téléphone mobile et se retrouver aussitôt avec la page Internet de la marque sur son écran ? Croiser l'affiche d'un festival et enregistrer toutes les informations sans avoir à recopier une interminable adresse Internet ?

Depuis que la société MobileTag existe, tout est possible. L'entreprise créée en 2006 compte parmi les 3 poids lourds mondiaux des « solutions marketing mobile de lecture et de redirection d'informations via les codes-barres ». Ou dans le jargon du secteur, l'un des principaux leaders des systèmes embarqués.

C'est-à-dire ? MobileTag a développé une application qui permet de scanner tous les codes-barres de la terre et d'accéder à des contenus mobiles.

Codes-barres multimédia

Tout le monde connaît les barres plus ou moins larges qui ornent les produits de nos supermarchés et font gagner un temps fou à la caisse. Aujourd'hui, en les scannant avec son téléphone portable (grâce à l'application idoine), le consommateur peut immédiatement comparer le prix avec ceux proposés par la concurrence. A terme, il trouvera aussi sur son mobile des informations sur le produit, ses secrets de fabrication, ou encore ses conditions de production...

Pour leurs homologues 2D qui ressemblent un peu aux mosaïques Space Invader, la pratique est tout aussi simple. On prend en photo le code barre et l'on accède instantanément aux informations choisies par l'annonceur. Sur les stands du Parc des expositions à Paris, les codes-barres donnent accès aux téléchargements de documentation des différents exposants. Pour la RATP, les codes-barres actifs sur toutes les lignes livrent les informations de circulation des bus. Toutes ces initiatives permettent aux consommateurs de gagner du temps et des informations. Et de l'autre côté de la chaîne, les annonceurs récupèrent de formidables bases

de données.

Conquête de l'Ouest

Pour parvenir à cet outil enfantin pour l'utilisateur, MobileTag s'est rapproché en 2008 des 3 opérateurs de l'époque – Orange, SFR et Bouygues. Objectif ? Développer un service commun de flashcodes. Mathématiciens et développeurs turbinent pendant des mois pour trouver des solutions globales stables.

Le Centre Francilien de l'Innovation suit de très près l'entreprise innovante, notamment en accompagnant ses dirigeants et en les mettant en relation avec les bons interlocuteurs. L'Agence Régionale de Développement assure la promotion du concept à l'international. Une publication dans le « Paris Region Chronicle » diffusé au GSMA, grand messe des opérateurs mobile de Barcelone, donne une nouvelle visibilité à l'entreprise. Aussi, depuis quelques mois, MobileTag duplique son expérience de l'autre côté de l'Atlantique.

« Nous avons ouvert un bureau à Atlanta, témoigne Christian-François Viala, directeur Marketing et Communication. Quinze personnes y travaillent. Nous avons déjà signé un gros contrat avec l'opérateur ATT. »

Pour l'entreprise, cette ouverture en dehors des frontières est nécessaire car elle enregistre déjà 95% du trafic des codes-barres en France « Aujourd'hui près de 2 millions de personnes scannent, le marché est immense et forcément international, explique le directeur. Les Etats-Unis très patriotiques nous ont acceptés, nous devrions pouvoir nous développer n'importe où ailleurs. »

Hélène Binet

MobileTag en bref

L'année de création : 2006

Les coordonnées

64 rue du Ranelagh, 75016 Paris

Tél. : 33 (1) 45 27 33 35

Le site Internet

www.mobiletag.com

L'équipe de direction

Christian-François VIALA, directeur de la communication et du marketing

« En France, 8,6 millions d'utilisateurs de smartphones ont téléchargé l'application flashcode (sur 20 millions). Nous sommes prêts à conquérir l'Amérique. »

Christian-François Viala, directeur de la communication et du marketing de MobileTag



Flashez ce code ou [cliquez ici](#) et retrouvez l'interview filmée de MobileTag sur Paris Region Channel

Photo : © ARD/On the Prod

Janvier 2012 - Innovation et international : des enjeux clés pour les PME