



Quand le monde croule sous les données, Quinten propose d'en extraire la quintessence pour mieux les valoriser. Recherche, médecine, marketing, politique, tous les secteurs sont concernés. L'entreprise française compte d'ailleurs en faire profiter le monde entier.

L'innovation chez Quinten se nomme « l'algorithme Q-Finder® » avec le petit R de registered pour bien montrer que la marque est unique et déposée. Issue de plusieurs années de recherche, cette technologie est une sorte de super fouineur capable de se plonger dans des milliers de données, d'en extraire les plus pertinentes selon des critères de performance établis et de les combiner.

Imaginez un médicament en phase 3 par exemple, celle qui précède l'autorisation de mise sur le marché. A cette étape, le médicament est testé sur des milliers de patients et génère un nombre important d'informations consignées dans les études pharmaco-épidémiologiques comme les effets secondaires, le taux de réussite, d'échec...

Le Q-Finder permet notamment d'identifier les sous-groupes chez qui la molécule fonctionne le mieux et d'y associer toutes les données personnalisées. « Ainsi le laboratoire pourra affiner sa recherche sur la cible la plus pertinente, précise Alexandre Templier, docteur en bioingénierie médicale et directeur associé de l'entreprise. En écartant les sujets les plus à risque, en recentrant les champs d'administration possible, non seulement le laboratoire évite les scandales à la Médiator mais peut aussi prétendre à un meilleur remboursement grâce à un taux d'efficacité très satisfaisant. »

Données exploitées = efficacité

« Notre algorithme et notre mission d'accompagnement doivent forcément faire gagner de l'argent à nos clients » explique Alexandre. Pour s'en assurer, l'équipe d'une quinzaine d'experts issus du monde de l'informatique, des statistiques et des mathématiques, commence toujours par une phase d'audit de deux semaines environ. « Cela nous permet de nous assurer

que les données disponibles permettront à l'entreprise de gagner en performance. »

Depuis la création fin 2008 de l'entreprise Quinten, les audits n'ont jamais fait reculer l'équipe. Les données sécurisées de l'entreprise sont alors exploitées par l'algorithme et, en fin de course, un rapport de synthèse assorti de recommandations est rendu au commanditaire.

Exportations ciblées

Si Quinten compte de nombreux partenaires académiques issus du monde médical (Institut de la vision, Institut Gustave Roussy, Institut Cochin), l'entreprise séduit également les professionnels du marketing.

Pour chaque campagne, l'innovation est capable de dessiner les contours très précis des clients les plus réceptifs. Dans un autre registre, le Q-Finder pourrait s'avérer utile en politique. « Notre innovation devrait permettre de rendre plus efficaces les politiques publiques. Nous avons d'ores et déjà quelques rendez-vous calés. »

En attendant que le Q-Finder trouve la solution miracle à la crise de la dette, l'algorithme commence tout juste sa conquête des marchés étrangers. Avec le pôle de compétitivité Medicen et le soutien de l'Agence Régionale de Développement, l'entreprise a participé au salon des biotechnologies à Washington. Les experts ont aussi été invités à rencontrer des laboratoires scandinaves.

« Toutes ces démarches sont très prometteuses, se réjouit le dirigeant. Notre stratégie à l'export est de trouver les meilleurs partenaires qui pourraient devenir nos agents commerciaux. » Un nouveau challenge pour le Q-Finder ?

Hélène Binet

Quinten en bref

L'année de création : 2008

Les coordonnées
11, rue Galvani, 75017 Paris
contact@quinten-france.com

Le site Internet
www.quinten-healthcare.com

L'équipe de direction
Alexandre TEMPLIER, directeur associé

Guillaume BOURDON, directeur associé

« Notre algorithme permet d'extraire de tout type de données expérimentales les meilleures et les moins bonnes configurations au regard de différents critères de performance. La valorisation des données n'a jamais été aussi pointue. »

Alexandre Templier, directeur associé de Quinten



Flashez ce code ou [cliquez ici](#) et retrouvez l'interview filmée de Quinten sur Paris Region Channel

Photo : © ARD/On the Prod

Janvier 2012 - Innovation et international : des enjeux clés pour les PME