



Fruit de dizaines de mois de recherche, l'innovation tient en trois petites lettres M-GS. Hier consacré exclusivement à la valorisation des données géophysiques pétrolières, la Moving GeoStatistics s'invite dans le monde de l'agriculture, de l'environnement et des sondages en ligne. Bienvenue chez Estimages, spécialiste de la valorisation de données géoréférencées.

Des données ? Tout le monde en produit, le secteur de l'industrie, les transports, les collectivités locales, les entreprises... On relève ici la qualité de l'air, on estime plus loin les stocks de pétrole, ailleurs encore, on évalue le taux d'amidon dans les plantes. *« Toutes ces informations ne sont pas forcément exploitables, explique Cédric Magneron, fondateur d'Estimages.*

Notre rôle est de produire, à partir de données éparpillées, des cartes ultra renseignées qui deviennent alors des outils d'information et d'aide à la décision. »

Le physicien, couronné d'un master de géostatistiques à l'Ecole des Mines, commence à se passionner pour le traitement de données géoréférencées lors de sa première expérience professionnelle. En 2007, il quitte l'entreprise pour pousser plus loin son projet et crée dans la foulée Estimages reconnue aussitôt comme entreprise innovante au niveau régional. Oseo accompagne les fondateurs pour mettre au point la technique M-GS. *« Cette technologie génère un ensemble de paramètres optimisés directement utilisables dans des processus d'estimation et de simulations spatiales (1D, 2D, 3D...), explique le dirigeant. Et cela fonctionne aussi bien avec une seule ou plusieurs variables. »*

Du pétrole et des idées

A ses débuts, l'innovation brevetée sert exclusivement aux acteurs pétroliers qui cherchent à connaître précisément l'état des réserves de leur matière première.

A partir des données de forage, de géologie, de géophysique, Estimages analyse les échographies du sous-sol en 3 dimensions. Sur les cartes en relief les réserves apparaissent de façon précise. Les orientations stratégiques deviennent alors plus faciles à établir.

L'entreprise change de cap lorsqu'elle entre en relation avec le [Centre Francilien de l'Innovation](#) qui l'accompagne et l'encourage rapidement à investir un nouveau terrain, l'environnement.

Estimages reçoit également de la [Région Île-de-France](#) une Aide à l'Innovation Responsable (AIR) et se concentre sur la déclinaison de sa technologie pour les secteurs de l'agriculture, de la qualité de l'air et des prévisions météorologiques.

« Nous avons travaillé pendant 18 mois, témoigne le chef d'entreprise et nous avons développé une offre spécifique pour ces nouveaux secteurs. »

Un exemple ? Force A, entreprise innovante elle aussi accompagnée par le [Centre Francilien de l'Innovation](#), crée des capteurs optiques capables de mesurer les concentrations en chlorophylle et en flavonols des plantes, avec comme objectif de mieux maîtriser les apports en intrants azotés.

La technologie d'Estimages vient en complément. Elle recueille les différentes concentrations et les traduit en cartes dynamiques, offrant ainsi aux agriculteurs une vision précise des espaces à traiter.

Aujourd'hui, si la technologie d'Estimages reste encore à 80% l'apanage du monde pétrolier, à 20% de l'environnement, elle trouve également des débouchés du côté des données web. Le sondage du jour sur le site PSGMag.net géolocalise d'ores et déjà les votes et permet, grâce à Estimages, de produire des cartes de géotendances. Depuis, d'autres médias se sont montrés aussi intéressés.

« A terme, nous aimerions être l'équivalent de l'institut TNS Sofres au niveau du traitement de données, confie Cédric Magneron. L'objectif est de devenir multi-secteurs. »

Sage décision, en 2012, le pétrole n'est plus une valeur d'avenir.

Hélène Binet

« Passer du pétrole à l'environnement a semblé un peu étrange à certains, mais il suffit d'expliquer notre spécificité pour que tous les acteurs s'y retrouvent »

Cédric Magneron, fondateur d'Estimages

Estimages en bref :

- L'année de création : 2007
- Les Coordonnées
22, avenue Aristide Briand 94110 ARCUEIL
- Le Site internet : www.estimages.com
- L'équipe de direction : Cédric MAGNERON, fondateur

Mai 2012 - Repositionnement stratégique grâce à un projet innovant