



**Comment un transpalette peut-il devenir un outil de gestion et d'optimisation des entreprises ? En équipant ses chariots d'un système pointu de pointage, Frédéric Gueguen lance le Vélib du chariot élévateur. Une innovation qui pourrait séduire au-delà du marché de la manutention.**

Il est des innovations qui naissent par nécessité, quand les temps changent et qu'il faut s'adapter... Celle de Frédéric Gueguen s'appelle Hour Rental System et promet de beaux débouchés.

Retour en 2005. Frédéric, pur autodidacte, travaille depuis son jeune âge dans le chariot élévateur, d'abord dans l'entreprise de son père, ensuite comme importateur distributeur d'OMG, enfin comme directeur de la branche française depuis 7 ans.

Présent dans le monde entier, OMG commercialise des transpalettes, des gerbeurs (pour stocker les charges en hauteur), des préparateurs de commande, des chariots électriques... Hier, la marque travaillait essentiellement avec des concessionnaires. Aujourd'hui, terminés les intermédiaires : OMG France traite directement avec les utilisateurs.

### **Economie de fonctionnalité, économie de rentabilité**

« En nous rapprochant de nos clients, nous avons pris conscience que la location de matériel n'était plus la réponse adaptée aujourd'hui et qu'on pouvait proposer bien plus », témoigne le dirigeant. Pour se démarquer, OMG doit proposer à des entreprises touchées par la crise et contraintes, pour certaines, de réduire leur activité de moitié, un service optimisé.

Ainsi, l'entreprise passe d'une prestation classique de location à un service à la demande ultra sophistiqué. *« Cette innovation se rapproche des systèmes de location de voiture. Nos clients payent désormais à l'acte, en fonction du temps réel d'utilisation de la machine. »*

Un exemple ? L'entreprise X s'engage pour une durée déterminée d'utilisation d'un chariot élévateur (disons 80 heures par mois). Chaque jour, l'utilisateur de cette machine, insère une clé électronique pour le démarrer. Celle-ci est reliée à un serveur qui enregistre les moindres faits et gestes de la machine et comptabilise ses heures d'utilisation. Si en bout de course, l'entreprise n'a utilisé son chariot que 70 heures, son crédit est reporté au mois prochain. En revanche, dès qu'elle le dépasse, elle reçoit un message du loueur (qui autorise un découvert de quelques heures mais qui, au-delà, stoppe la machine).

*« Ces informations en temps réel permettent aux entreprises de gérer au plus près leur budget, on évite le surendettement qui peut conduire à la faillite. A l'inverse, si l'on se rend compte qu'un matériel est sous-utilisé, le forfait est ajusté et les coûts réduits. Dans tous les cas, il n'y a pas de mauvaise surprise, le client maîtrise ses dépenses et gère au mieux sa façon de travailler. »*

## **La clé d'une bonne gestion**

Ce système d'intelligence embarqué peut faire bien plus. Il donne des informations sur le temps d'utilisation de la machine mais aussi sur la manière dont elle est utilisée. A-t-on freiné brusquement ? Les pauses ont-elles été fréquentes ? Quels ont été les pics d'utilisation ? Ces observations permettent de réfléchir sur l'organisation, la gestion du personnel, l'optimisation du matériel.

*« Le [Centre Francilien de l'Innovation](#) nous a accompagnés pas à pas dans la définition de notre cahier des charges et dans la négociation du devis. »*

Il nous a notamment mis en relation avec une entreprise informatique, ce qui nous a permis de mettre au point notre système nommé HRS, pour Hour Rental System. L'ingénierie logicielle est désormais brevetée.

Le HRS testé pendant plusieurs mois auprès de diverses entreprises de manutention peut désormais aller essaimer ailleurs. *« Aujourd'hui, j'ai le plat et les ingrédients, conclut Frédéric Gueguen, il ne me*

*reste plus qu'à le mettre au four. Aussi, je cherche les bons investisseurs pour ne pas tout faire brûler. »*

Hélène Binet

*« Notre innovation est née par nécessité. Les demandes des clients ont changé. Ils ne veulent plus du prestige mais un produit de qualité au juste prix. C'est pour cela que nous avons imaginé la location à l'heure réelle. »*

Frédéric Gueguen, directeur d'OMG France

OMG France en bref :

- L'année de création : 2005
- Les Coordonnées  
ZA Innovespace 333 Avenue Marguerite Perey 77127 LIEUSAINT  
Tél. : 33 (1) 64 43 26 08
- Le Site internet : [www.omgindustry.com](http://www.omgindustry.com)
- L'équipe de direction : Frédéric GUEGUEN, directeur d'OMG France

*Mai 2012 - Repositionnement stratégique grâce à un projet innovant*