



Une équipe de musiciens passionnés met au point les technologies numériques de demain pour la diffusion du son. DMS Digital Média Solutions se développe sur un marché international.

Spatialiser le son pour mieux sonoriser les salles de cinéma, fabriquer des enceintes hauts de gamme ou encore développer des logiciels pour gérer le son numérique, depuis sa création, DMS améliore la qualité du son.

En fonction des besoins, la société conçoit des processeurs, amplificateurs et enceintes qu'elle fournit à des intégrateurs notamment dans les salles obscures. DMS revend également du matériel haut de gamme, enceintes, casques, etc. « *Plusieurs centaines de salles de cinéma notamment d'UGC et de Gaumont-Pathé sont équipées avec nos solutions. E tendue, notre offre se décline désormais pour les marchés professionnels, les studios d'enregistrement, les diffuseurs TV et radios et pour les particuliers, notamment avec des dispositifs de home-cinéma très haut de gamme. Ces "cinémas à la maison" sont dotés d'un design et d'interfaces utilisateurs spécifiques et faciles d'utilisation* », résume Hervé Roux, Pdg de l'entreprise.

En pointe dans le domaine numérique, DMS travaille à plusieurs projets de R&D. Une démarche naturelle pour cette société, la plupart des collaborateurs sont des musiciens.

« *Sur les 31 collaborateurs que compte aujourd'hui l'entreprise, 19 travaillent à des projets de R&D notamment sur des logiciels. Un des projets en cours porte sur le transport du son et la synchronisation de 128 canaux numériques pour mieux spatialiser le son en 3D* », explique Hervé Roux.

Faire du développement durable sans le savoir

En 2010, lorsque le Centre Francilien de l'innovation rencontre DMS, « *le potentiel de développement de la société, notamment à l'export, nous a interpellé* », souligne Olivier Tardella, conseiller au Centre.

Restait à intégrer une démarche de développement durable dans cette entreprise à fort potentiel. « *En réalité, ils faisaient de l'innovation responsable sans le savoir* », sourit Olivier

Tardella. Pour l'environnement, les logiciels de spatialisation du son nécessitent un simple réseau Ethernet, «

beaucoup moins consommateur en cuivre que les liens entre enceintes et amplis classiques. Pour les cinémas équipés, cela représente des kilomètres de câble en moins», détaille le conseiller.

De son côté, Hervé Roux se félicite, « *l'accompagnement du Centre nous a permis d'identifier et de mettre en avant cet élément différenciant dans notre approche commerciale* ».

Même bonne surprise pour l'aspect innovation sociale. Basés sur les technologies de spatialisation 3D maison, les casques audio permettent de dissocier beaucoup plus facilement les commentaires de l'audio description* de la bande son du film. Utilisés par les mal voyants, « *la spatialisation du son facilite la dissociation des deux sources sonores par une localisation dans l'espace différente. Le résultat de notre R&D avec l'ajout d'une dimension dans la diffusion* », précise Hervé Roux.

Avec des produits aussi innovants et déjà un quart de son chiffre d'affaires à l'export, « *qui représente la plus grande partie de notre marché* », souligne Hervé Roux, DMS continue à jouer sa partition avec aisance.

*audio description : voix off destinée aux mal voyants décrivant l'action en cours

DMS en bref :

Date de création : 2009

Effectif : 28

Equipe dirigeante : Hervé Roux : PDG

Eric Le Cadre : Directeur commercial