



RAPPORT D'ACTIVITÉ

Exercice 2012





L'ESSENTIEL A RETENIR EN 2012	4
CARACTERISTIQUES DES ENTREPRISES RENCONTREES.....	14
Type de structures	14
Effectif des entreprises.....	16
Date de création des entreprises	18
Technologies développées par les entreprises	20
Marchés ciblés par les entreprises (*)	22
Objet de la demande des porteurs de projet	24
Préconisations.....	24
Typologie des projets accompagnés.....	26
Mises en relation	27
EVOLUTION DE L'OFFRE D'ACCOMPAGNEMENT.....	29
INSTRUCTION ET GESTION DES AIDES REGIONALES A L'INNOVATION	32
Aide à la maturation de projet (AIMA).....	32
Enquête à posteriori sur les aides à la maturation de projet soldées en 2012	33
Aide à l'Innovation Responsable (AIR)	34
Aides du Fonds Régional à l'Innovation.....	35
Aide Prestation Technologique Réseau (PTR).....	36
ACTIONS SPECIFIQUES.....	38
Paris Region Entreprises.....	38
Mieux Innover en Mécanique.....	41
KARIM « Knowledge Acceleration and Responsible Innovation Meta-network »	42
Enterprise Europe Network	43
Financer Sa Boîte	44
DIFFUSION DES PRATIQUES D'INNOVATION RESPONSABLE	45
Approche transnationale et collaborative de l'Innovation Responsable.....	45
Accompagnement individuel à l'Innovation Responsable	46
Diffusion des pratiques.....	47
Biomimétisme, levier d'innovation durable	48
Lancement d'une démarche de responsabilité sociétale des entreprises	50
DIFFUSION DES PRATIQUES DE COLLABORATION ENTRE LES ENTREPRISES ET LA RECHERCHE ACADEMIQUE	52
Visites des structures académiques.....	52
Rapport d'expertise pour les tiers.....	53
Identification des compétences de recherche	59
Actions collaboratives de mise en relation entreprises / laboratoires	61
INFORMATION ET COMMUNICATION	66
Prospection des entreprises franciliennes innovantes	67
Accompagnement collectif.....	68
Animation du réseau régional de l'innovation - favoriser les échanges et la formation de l'écosystème francilien.....	73
Promotion des entreprises franciliennes innovantes.....	78
ANNEXES.....	81
Enquête de satisfaction sur l'action globale du Centre.....	81
Groupes de travail « domaines d'innovation stratégiques ».....	84



L'ESSENTIEL A RETENIR EN 2012

Le Centre Francilien de l'Innovation soutient le développement des entreprises franciliennes en accompagnant la maturation, la structuration et la mise en œuvre de leurs projets d'innovation à forte valeur ajoutée économique, sociale et environnementale.

En 2012, le Centre Francilien de l'Innovation a renforcé son offre d'accompagnement auprès des entreprises franciliennes qui ont le potentiel à se développer par la mise en œuvre de projets d'innovation.

UNE DEMARCHE STRUCTUREE ET PROGRESSIVE

Expert en ingénierie de projets innovants, le Centre Francilien de l'Innovation accompagne les entreprises pour structurer leurs projets d'innovation et maîtriser leur développement.

Avec l'entreprise, le Centre étudie toutes les dimensions techniques, commerciales, juridiques, financières et managériales de ses projets d'innovation, propose une série d'actions spécifiques sur mesure et suit l'entreprise tout au long de ses projets.

La démarche d'accompagnement consiste principalement à **réduire les incertitudes et les risques** inhérents à toute démarche d'innovation, de recherche et développement et **faire gagner du temps** à l'entreprise en la mettant en relation avec les bons interlocuteurs, partenaires et réseaux.

LES PROFILS DES ENTREPRISES ACCOMPAGNEES

	Personnes physiques	Entreprises < 20 salariés	Entreprises > 20 salariés
Pas de projet formalisé	CIBLE 1	CIBLE 2	
Projet pas complètement formalisé OU fonds propres insuffisants OU faible impact*			
Projet formalisé ET fonds propres suffisants		CIBLE 3	
Projet formalisé ET fonds propres suffisants fort potentiel IR OU lien fort avec laboratoires académiques			

*Faible impact : Valeur ajoutée ou taille de marché faible ou pas de R&D ou programme R&D trop avancé



Cible 1 :

- projets de création d'entreprise ou entreprises de moins de 20 salariés n'ayant pas de projet d'innovation formalisé .

Cible 2 :

- projets de création d'entreprise innovante issus ou en lien avec la recherche académique et/ou qui ont déjà engagé une démarche de développement durable ;
- entreprises de moins de 20 salariés qui ont des projets d'innovation en cours de formalisation, avec fonds propres insuffisants ou faible impact ;
- entreprises de plus de 20 salariés qui souhaitent formaliser des projets d'innovation pour se développer.

Cible 3 :

- entreprises qui ont des projets d'innovation formalisés, avec des fonds propres suffisants, et notamment qui ont déjà amorcé une démarche de développement durable et/ou engagé des liens avec la recherche académique.

Le profil type de la cible 3 (médiane moyenne calculée à partir de 570 bilans publiés) :

- date de création : 2009 ;
- ressources et quasi fonds propres : 450 K€ ;
- chiffre d'affaires : 1,2 Millions d'euros ;
- part de l'export dans le chiffre d'affaires : 25% ;
- valeur ajoutée : 500 K€ ;
- Excédent Brut d'Exploitation : 45 k€ ;
- résultat net comptable : 40 K€ ;
- capacité d'autofinancement : 55 K€ ;
- nombre de salariés : 10.



UNE DYNAMIQUE D'ACCOMPAGNEMENT ADAPTEE AUX BESOINS DES ENTREPRISES

Le Centre a mis en place un dispositif d'accompagnement ciblé pour répondre aux besoins des entreprises à chaque étape inhérente à leur démarche de développement par l'innovation.

1. **L'« Accompagnement collectif »** propose un **programme d'ateliers d'information et de mise en relations** qui a pour objet de transmettre aux entreprises franciliennes potentiellement innovantes et/ou innovantes les clés et bonnes pratiques favorisant la réussite de leur développement par la mise en œuvre de projets d'innovation à forte valeur ajoutée économique, environnementale et sociétale.

Profils des entreprises bénéficiaires : cibles 1 + 2 + 3

2. **Le « Diagnostic & Orientation »**

L'accompagnement « Diagnostic & Orientation » prend en compte l'analyse de l'environnement dans lequel évolue l'entreprise, en termes d'attractivité du(des) secteur(s) ciblé(s) (opportunités et menaces), et de l'entreprise en termes de potentialités intrinsèques (forces et faiblesses). L'objectif est d'aider l'entreprise à définir la valeur ajoutée de son projet d'innovation et à en structurer la mise en œuvre. Il s'agit notamment de définir :

- les principales étapes du projet comme l'analyse des besoins du marché, l'identification puis la spécification de solutions (recherche, faisabilité, cahier des charges), la réalisation (développement) et les tests (expérimentation) ;
- les livrables à produire permettant de sécuriser le développement sur les aspects technologiques, économiques, juridiques, financiers et humains.

En fonction des besoins identifiés, le Centre propose à l'entreprise des mises en relation qualifiées et l'invite, notamment, à élargir le champ de ses prestataires.

Profils d'entreprises bénéficiaires : cibles 2 + 3

3. **L'« Accompagnement individuel sur-mesure »**

L'« Accompagnement individuel sur-mesure » débute après une phase de diagnostic approfondie et intervient lorsque la valeur ajoutée du projet d'innovation formalisé est considérée comme ayant un impact significatif en termes de développement économique et/ou durable.

Le Centre intervient alors pour accompagner l'entreprise dans toutes les phases importantes de sa démarche de développement par l'innovation.

Profils d'entreprises bénéficiaires : cible 3



SIX DOMAINES D' ACTIONS SPECIFIQUES : SIX LEVIERS D' INNOVATION

Dans les différents volets du dispositif d'accompagnement, six thématiques sont plus particulièrement abordées car identifiées comme des leviers d'innovation et de croissance importants :

- **intégrer / appliquer une démarche de développement durable**

Les projets d'Innovation Responsable sont conçus dans une démarche de développement durable. Ils visent la valeur ajoutée économique, environnementale, sociale et sociétale des innovations. L'atteinte de ces objectifs nécessite la mise en œuvre d'une démarche spécifique par les entreprises que le Centre aide à adopter de manière pragmatique et progressive.

- **faire bénéficier des avancées de la recherche académique**

Le Centre identifie les compétences dans les laboratoires de recherche, aide les entreprises à formuler leurs projets de R&D, et favorise les mises en relation des entreprises avec les avancées de la recherche académique.

- **renforcer les compétences en capital humain, partenaires et réseaux**

Le Centre apporte aux entreprises sa connaissance de l'écosystème francilien et les met en relation avec les partenaires et prestataires appropriés.

- **mobiliser les financements publics et privés**

Le Centre oriente les entreprises vers les aides publiques à l'innovation mises en place par la Région Ile-de-France (à condition que leurs projets de développement répondent aux critères d'éligibilité en vigueur) ainsi que vers les financements privés via l'animation du réseau francilien « Financer Sa Boite » qui met en relation entrepreneurs et investisseurs privés.

- **favoriser la coopération et/ou le développement à l'international**

Le Centre fait bénéficier les entreprises de son expertise des politiques européennes de l'innovation et des programmes collaboratifs internationaux.

- **promouvoir l'offre des entreprises franciliennes innovantes**

Le Centre met en œuvre une communication plurimédia pour donner la parole aux entreprises innovantes accompagnées afin de faire connaître leurs développements et contributions à l'attractivité de l'Ile-de-France.



CHIFFRES CLES DE L'ACTIVITE 2012

- en 2012, les conseillers du Centre ont rencontré **1280 entreprises** et suivi **1225 projets d'innovation** ;
- **54% des entreprises accompagnées collectivement** ont bénéficié d'une des phases de l'accompagnement individuel ;
- **73% des entreprises rencontrées** ont un effectif inférieur à 10 salariés. Les entreprises de 20 salariés et plus représentent 15% du total ;
- **dans 40% des cas**, les entreprises expriment une problématique de financement de leurs projets d'innovation, de technologie (17%) et d'ingénierie de projet (10%). Les préconisations et l'apport du Centre se situent dans l'ingénierie de projet, le marché et les technologies, la définition de l'offre, la recherche de partenaires et le développement durable ;
- **22% des projets d'innovation** suivis par le Centre en 2012 sont à vocation environnementale et 13% à vocation sociale. 4% ont à la fois une vocation environnementale et sociale ;
- **1 054 personnes**, dont 673 chefs d'entreprise, ont participé aux 36 ateliers d'information organisés ;
- **360 membres du Réseau Régional de l'Innovation** ont participé aux 18 ateliers de mise en réseau organisés.



PAROLES D'ENTREPRISES



Giving Corner

le cercle vertueux de la solidarité

Un salarié qui suit une formation en ligne ou réduit sa consommation de papier gagne des points, que l'entreprise convertit en don à une association, qui gère des projets solidaires. Avec Giving Corner, rien de plus simple désormais !

Répondre aux besoins tout à la fois des entreprises en matière de Responsabilité sociale (RSE), des salariés, qui souhaitent s'engager et agir, et des associations, dont les financements diminuent sans cesse, semblait la quadrature du cercle. Pourtant, la toute jeune société Giving Corner est parvenue à concevoir une solution originale qui, deux ans après son lancement, s'avère efficace pour tous les acteurs impliqués.



Giving corner en bref

L'année de création
2011

Les Coordonnées
27, rue du Chemin Vert
75011 Paris

Le Site internet
www.givingcorner.com

L'équipe de direction
François Bracq
et Timothy Lovelock

François Bracq et Timothy Lovelock, alias Tim, se sont rencontrés en 2007, au MBA de l'INSEAD. Ils ont ensuite travaillé tous les deux pendant plus de deux ans pour le cabinet conseil Bain & Company. Leurs parcours respectifs et leur goût pour l'entrepreneuriat les conduisent à chercher une idée, un projet qui concilierait leurs aspirations à faire quelque chose qui ait du sens ! « Notre constat était que les entreprises accordaient de plus en plus d'importance à la RSE, mais leur intérêt n'impliquait ni leurs clients ni leurs employés, lesquels avaient une vraie volonté de faire quelque chose », raconte François Bracq. « Par ailleurs, les associations reçoivent de moins en moins de dons. Bref, ces trois catégories avaient des besoins qui n'étaient pas satisfaits ».

Des actions professionnelles pour des projets solidaires

La création de Giving Corner, en janvier 2011, doit apporter une réponse à ces besoins. L'idée est simple. François et Tim créent une plate-forme logicielle, accessible en ligne. Sur cette plate-forme, personnalisée aux couleurs de l'entreprise cliente, les salariés ou les clients suivent les actions – professionnelles – qu'ils ont réalisées comme, par exemple, réduire leur consommation de

papier ou répondre à une enquête en ligne.

Chaque action correspond à un nombre de points que l'employé attribue au projet solidaire qu'il a choisi. Puis l'entreprise convertit ces points en dons aux associations partenaires pour mener à bien les projets retenus. Ainsi, une nouvelle idée proposée sur l'intranet de l'entreprise se traduira par la fourniture d'un kit d'hygiène à des personnes sans domicile fixe.

Le Centre Francilien de l'Innovation accompagne Giving Corner depuis environ un an. « Cela nous a permis de mieux comprendre les accompagnements et les financements à notre disposition », reconnaît François Bracq, « et l'expertise que nous ont apportée les conseillers nous a aidé à mieux structurer notre projet ».



PAROLES D'ENTREPRISES

Une électricité plus "propre" grâce à Enertime

Transition écologique oblige, rendre plus "propre" la production d'électricité est un challenge incontournable. Petite par la taille, mais pas par les ambitions, Enertime a relevé le pari avec une technologie innovante. La transformation de l'essai est en bonne voie.

La fumée des industriels, plus précisément les rejets thermiques dans les cheminées chaudes, sont une source de chaleur. La géothermie, le soleil et la biomasse le sont aussi. Pour exploiter ces sources sans impacter, ou au minimum, le bilan carbone, l'entreprise Enertime développe depuis sa création des solutions technologiques originales pour produire de l'électricité à partir de nombreuses sources de chaleur. Originalité par rapport aux centrales à vapeur classiques, charbons et nucléaires, et aux équipements locaux classiques tous basés sur la vapeur d'eau, le système mis au point par la jeune société repose sur l'utilisation de fluides organiques.

« Des fluides non inflammables et non toxiques. Un choix évident pour nous, même si nous les payons plus chers », indique Fabien Michel, directeur général adjoint d'Enertime. « Basées sur une technologie baptisée cycle organique de Rankine, ou Organic Rankine Cycle - ORC, les centrales de taille industrielle que nous concevons et fabriquons sont construites à partir de modules standards en dehors de l'élément clé, la turbine », ajoute-t-il.

Avec une quinzaine de collaborateurs et sans usine pour le moment, Enertime réalise la fabrication des centrales avec des partenaires, « à plus de 70% français et européens pour les autres », souligne Fabien Michel. En complément de son offre technologique, l'entreprise propose des prestations de conseil et d'ingénierie dans les énergies renouvelables et l'efficacité énergétique.

Pour ces deux métiers, cette approche résolument axée sur la production d'énergie propre n'est pas un hasard. Les deux fondateurs sont largement investis dans le domaine. Diplômé de Supélec, Gilles David œuvre depuis plus de 30 ans dans les bio-énergies, biomasse et biogaz, et dans l'hydroélectricité pour des sociétés comme Alstom, Cegelec et Areva. Il quitte cette dernière entreprise en 2007 en emmenant avec lui un jeune centralien, Fabien Michel, spécialiste

de l'énergie biomasse, pour fonder Enertime. En 2008, la jeune société est créée. Dès ses débuts et encore aujourd'hui, Enertime travaille de concert avec la recherche académique. Un laboratoire de l'université de Liège, de l'École Nationale Supérieure des Arts et Métiers à Paris, le CEA à Grenoble sont associés aux travaux destinés à optimiser la technologie.

De nombreux emplois en perspective

Peu de temps après sa création, la rencontre avec le Centre Francilien de l'Innovation s'est faite tout naturellement, « Le Centre nous a aidé dans le développement de notre première turbine », se rappelle Fabien Michel. « Enertime correspondait à tous nos critères en termes d'innovation responsable comme de potentiel d'emplois », insiste de son côté Céline Lecoq, conseillère du Centre.

L'accompagnement du Centre vise à parfaire la démarche des entrepreneurs qui prennent déjà en compte les aspects environnementaux et aussi sociaux. « Les salariés permanents sont actionnaires et viennent de nombreuses origines », détaille Fabien Michel. « Nous avons balayé avec eux tous les aspects. Ce qui les a amené, entre autre, à évaluer l'intérêt de respecter les normes de qualité, notamment la norme ISO 14001 pour l'environnement », décrit Céline Lecoq.

Pour 2013, Les premiers contrats d'envergure sont en cours de finalisation, et une deuxième levée de fonds se prépare. En croissance, Enertime a aujourd'hui des ambitions à dimensions européennes. « Nous devrions nous développer très prochainement en Allemagne notamment », conclut Fabien Michel toujours très positif.



Enertime en bref

L'année de création
2008

Les Coordonnées
62-64, rue Jean Jaurès
92800 Puteaux
FRANCE

Le Site internet
www.enertime.com

L'équipe de direction
Gilles DAVID,
Président
Fabien Michel,
Directeur Général Adjoint

Rédaction Amalthea
© Centre Francilien de l'Innovation, 2013



PAROLES D'ENTREPRISES



Datapole

un outil pour réduire le bilan carbone du ramassage des déchets

Optimiser les tournées des camions bennes affectés à la collecte des déchets se traduirait par des économies substantielles et un impact positif sur le bilan carbone. Pour répondre à ce challenge, Datapole propose un service logiciel destiné aux collectivités.

La plupart des camions bennes chargés de collecter les déchets ne circulent que partiellement remplis. Pour optimiser ces tournées, Datapole a développé un logiciel capable de prédire les volumes à collecter. Baptisé Prediwaste, cet outil devrait permettre de diminuer de 20 à 30% le coût du ramassage et impacter positivement le bilan carbone lié à cette activité.

Comprendre les enjeux de la politique régionale

Comme toute jeune entreprise, Datapole devait assurer ses premiers pas auprès des prospects, collectivités territoriales et opérateurs privés. Le Centre Francilien de l'Innovation a accompagné cette démarche par l'organisation d'une réunion avec plusieurs services de la Région Ile-de-France. Essai réussi, « nous travaillons déjà avec la Ville de Paris et le syndicat d'incinération des ordures ménagères de la vallée de Chevreuse », se félicite Frédéric Gagnaire.

Au-delà de la mise en relation avec le réseau francilien, le Centre a aidé la jeune pousse à adopter une démarche d'innovation responsable « Nous avons aidé Datapole à identifier et à prendre en compte tous les facteurs du développement durable (l'efficacité économique, l'équité sociale et la responsabilité environnementale), dans le développement de Prediwaste » explique Céline Mary, conseillère au Centre Francilien de l'Innovation. Un accompagnement qui s'est traduit, entre autre, par une meilleure connaissance de la politique régionale pour la prévention et la valorisation des déchets en Ile-de-France : « les collectivités et les opérateurs privés peuvent recevoir des subventions de la Région si elles utilisent Prediwaste », ajoute Céline Mary. Pour Datapole, la collecte des clients semble assurée.

Fondateur et dirigeant de la Datapole, Frédéric Gagnaire n'en est pas à son coup d'essai. Après deux écoles de commerce, l'Inseec et HEC, il participe en 2003 à la création de Climpact, une société qui propose un service pour convertir les fluctuations météorologiques en avantages compétitifs pour les entreprises. Après quelques années chez Climpact, Frédéric Gagnaire crée Datapole en 2010 à partir d'un constat simple : « Si les collectivités et les prestataires connaissaient à l'avance le volume et la nature des déchets produits, l'organisation de la collecte et du traitement s'en verrait grandement améliorée ».

Pour construire cet outil prévisionnel, l'équipe de Datapole a développé un logiciel d'analyse spécialisé dans le "déchet mining". Ce dernier croise des données locales issues des achats en supermarché avec des données météorologiques et la production réelle de déchets. Une production détaillée par type, déchets normaux, issus du tri sélectif, déchets verts et industriels. « En analysant toutes ces données, l'outil crée des modèles prédictifs pour identifier les différents gisements de déchets, et ce, quelque soit la zone géographique concernée », illustre Frédéric Gagnaire.



Datapole en bref

L'année de création
mai 2010

Les Coordonnées

PARIS REGION
INNOVATION Nord Express
110-122, rue des Poissonniers
48 voie C1
18 75899 Paris Cedex 18
FRANCE

Le Site internet

www.datapole.com

L'équipe de direction

Frédéric GAGNAIRE,
Président
Benoit Le MARCIS,
Chef de Projet

Rédaction Amalthea

© Centre Francilien de l'Innovation, 2013



PAROLES D'ENTREPRISES



Envisa contribue à améliorer le bilan carbone des aéroports

➤ **Spécialisée dans le conseil pour réduire la pollution liée à l'activité aéronautique, la société Envisa va proposer une plate-forme logicielle facilitant cette démarche. Si les aéroports sont les premiers ciblés, l'outil aura d'autres applications et permettra notamment d'établir des bilans carbonés pour les entreprises.**

A ce jour, les 20 000 aéroports en activité dans le monde enregistrent autour de 30 millions de vols par an. Un trafic qui a comme corollaire de nombreuses nuisances : pollution locale de l'air, de l'eau ou sonore, sans oublier la production de déchets générée par ces infrastructures aéroportuaires. Pour l'instant, en dehors de l'Europe et de l'Amérique du Nord, peu de réglementations limitent ces nuisances.

Créée en 2004, Envisa propose des prestations de conseil pour réduire ces nuisances. La société participe également à des programmes de recherche européens comme Cleansky pour le recyclage des avions ou encore sur la modélisation des émissions de gaz à effet de serre. Une expertise qui lui a permis d'obtenir l'habilitation, par Eurocontrol pour l'Europe et par la Federal Aviation Administration pour les Etats-Unis, de collecter les données du domaine, comme le trafic aérien dans les aéroports.

Le profil de la présidente d'Envisa, Ayce Celikel, explique pour partie que ces portes se soient ouvertes. Après un passage à l'école Polytechnique du Danemark, Ayce Celikel a travaillé treize années dans le secteur aéronautique. « Mes interlocuteurs étaient toujours des gens du domaine et de l'environnement », rappelle-t-elle.

L'accumulation de données acquises pendant ces années de conseil a débouché sur l'idée de capitaliser ces connaissances dans une plate-forme logicielle associant méthodes et outils. Baptisée Rare pour Research for Aviation Risk and Environment, elle comprendra une boîte à outils, « dans le but de cartographier le bilan carbone, les consommations d'eau ou encore de faciliter l'établissement des études de bruit », illustre Ayce Celikel. Elle permettra plus globalement de déterminer et de suivre l'évolution de nombreux indicateurs environnemen-

taux pour limiter les nuisances, la pollution et les consommations énergétiques. L'aéroport de Zurich a déjà amélioré son organisation et son bilan carbone grâce à cette approche.

➤ **Un projet déclinable pour établir le bilan carbone des entreprises**

Cette préoccupation environnementale amène le Centre Francilien de l'Innovation à accompagner Envisa depuis plusieurs années. Une démarche qui s'est, entre autre, concrétisée à travers le projet Karim* qui a permis d'aider la société à se développer à l'international.

« Lorsque la société s'est lancée dans son projet Rare, nous les avons aidés à formaliser leurs idées. Nous les avons poussés dans leurs derniers retranchements notamment pour opérationnaliser les impacts environnementsaux », se rappelle Romain Vallée, conseiller pour le Centre Francilien de l'Innovation.

Une démarche visant aussi à assurer le développement commercial de l'outil. « Pour respecter les nouvelles réglementations liées à l'environnement, les aéroports ne disposent souvent que d'une seule personne, et encore, parfois pas à plein temps. La plate-forme d'Envisa va les aider à définir les indicateurs de départ et à suivre leurs évolutions », justifie Romain Vallée.

De son côté, Ayce Celikel prévoit : « Les futurs aéroports chinois et indiens auront besoin de ce type d'outils ». Si la première version de Rare est destinée aux aéroports, cet outil se déclinera pour répondre à d'autres domaines. Comme « pour aider les entreprises de plus de 500 personnes à répondre à leurs obligations légales pour le bilan GES (Gaz à effet de serre) », conclut Ayce Celikel.

* Piloté par le Centre Francilien de l'Innovation, le projet KARIM (Knowledge Acceleration and Responsible Innovation Metanetwork), co-financé par le FEDER (Fonds Européen de Développement Régional) dans le cadre du Programme Interreg IVB Nord Ouest Europe a pour objectif de dynamiser les échanges entre les entreprises et le monde de la recherche pour contribuer à la compétitivité économique durable de l'Europe du Nord-Ouest (France, Grande Bretagne, Irlande, Pays-Bas, Allemagne et Suisse). Une démarche qui met en avant l'innovation responsable. Pour en savoir plus www.karimnetwork.eu et 'Le projet Européen KARIM démultiplie les échanges entre entreprises et laboratoires européens'.



Datapole en bref

L'année de création
2004

Les Coordonnées
22, rue Oberkampf
75011 Paris

Le Site internet
www.env-isa.com

L'équipe de direction
Ayce CELIKEL
Présidente

Rédaction Amalthea
© Centre Francilien de l'Innovation, 2013



PAROLES D'ENTREPRISES



Corso Magenta la peinture sans les tâches

➤ **Après avoir innové avec sa peinture en films, Corso Magenta décline ses produits à d'autres usages grâce à une R&D toujours active, tout en préservant l'environnement.**

« La peinture n'est plus seulement un élément décoratif mais peut devenir fonctionnelle. Par exemple, pour aller plus vite à l'instar de la peau de requin », explique Stanislas Chevallier, fondateur et directeur général de Corso Magenta, une société spécialisée dans la peinture en films.

« Dans l'aviation, sur la partie externe de l'avion, l'écoulement d'air ne se passe pas de façon uniforme. Pour éviter l'accumulation des perturbations, Corso Magenta a développé une peinture type peau de requin ce qui permet d'obtenir des économies de kérosène de l'ordre de 3 à 7%. On a déjà gagné un appel d'offre européen pour travailler sur le sujet », ajoute le dirigeant.

Autre exemple de fonction, un changement de couleur de peinture activé à partir d'un niveau de température devient l'équivalent d'une alarme. Depuis ses débuts, la société investit continuellement dans la R&D. Elle a déposé trois brevets pour protéger ces nouvelles technologies.

Les avantages des peintures de Corso Magenta tiennent également à leur conditionnement. La peinture est livrée et posée sous forme de film. Les premières années d'usage et d'expérimentation ont confirmé les avantages. « Par rapport à la peinture classique, le temps de pose est largement réduit, souvent de quatre fois. Le déplacement des meubles et la protection des locaux ne sont plus nécessaires. Des avantages encore plus sensibles pour les locaux commerciaux qui peuvent ré-ouvrir dès la pose effectuée car la peinture est déjà sèche et sans odeurs », détaille Stanislas Chevallier.

Avec ces caractéristiques, Corso Magenta cible le marché des industriels, du tertiaire, de l'hôtellerie, de la santé et des réseaux d'enseignes commerciales. Parmi les premiers clients, Coramine, une filiale de Saint Gobain, utilise déjà les « Cuir de Peinture » et lance sur le marché une nouvelle gamme « Kuir » de parements de cloisons.

Outre les aspects économiques, les peintures de Corso Magenta sont beaucoup moins polluantes que les autres. « Sur les douze critères d'un classement des produits en termes environnementaux, épuisement des ressources, production de déchets industriels, la pollution de l'eau, de l'air, etc. les peintures que nous produisons sont mieux placés que les vinyles ou le PVC », souligne Stanislas Chevallier.

➤ **Une analyse poussée du cycle de vie produit**

Ces avancées ne pouvaient que séduire le Centre Francilien de l'Innovation. Suivi dès sa création, Corso Magenta bénéficie depuis trois ans, « d'un accompagnement spécifique pour la phase d'industrialisation », explique Didier Sérignan, conseiller du Centre. « Nous les avons notamment aidé Corso Magenta à entrer en contact avec les bons interlocuteurs, notamment pour une réalisation d'une analyse du cycle de vie produit ». Cette analyse part des matières premières et va jusqu'aux déchets finaux. « Il s'agit aussi de prendre en compte les facteurs économiques pour cette étape », ajoute le conseiller.

« Nous sommes une entreprise « fabless », insiste Stanislas Chevallier. Toute la fabrication est donc externalisée. Mais, de par la complexité des produits, l'industrialisation est assez lourde et complexe ». L'analyse du cycle de vie produit a ainsi amené Corso Magenta à choisir un nouvel industriel plus adapté.

Le Centre Francilien de l'Innovation est également intervenu pour valider les aspects développement durables. Ce qui a, entre autre, amené la société à concevoir des formulations émettant moins de COV (composés organiques volatiles). Côté social, ses peintures contribuent aussi à améliorer les conditions de travail des peintres.

Des innovations constantes qui séduisent de plus en plus de clients. « Récemment, nous les avons mis en relation avec les Instituts Carnot (laboratoires de recherche) pour soutenir encore plus leur R&D », conclut Didier Sérignan.

Corso Magenta voit l'avenir en couleur.



CORSO MAGENTA en bref

L'année de création
2007

Le Site internet
www.corso-magenta.com

Effectif
6 à 9

L'équipe de direction
Stanislas CHEVALLIER
Président
Thomas BAUDIN
Directeur Général

Rédaction Amalthea
© Centre Francilien de l'Innovation, 2013



CARACTERISTIQUES DES ENTREPRISES RENCONTREES

TYPE DE STRUCTURES

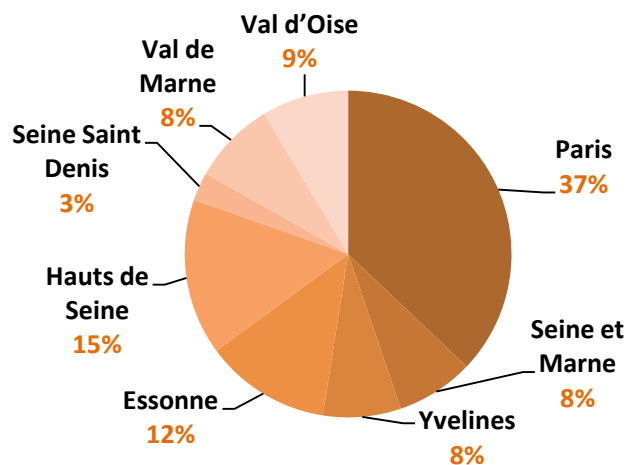
L'activité du Centre Francilien de l'Innovation est à la fois orientée vers les **porteurs de projet d'innovation** (entreprises essentiellement), les **prestataires de services**, les **structures académiques** (laboratoires, établissements d'enseignement supérieur, cellules de valorisation et/ou réseaux technologiques) ou **organismes divers** (Services de l'Etat et des collectivités, chambres consulaires, pépinières / incubateurs ...).

	2011		2012	
	Entités	Visites	Entités	Visites
Porteurs de projet PME	1458	2198	1283	1966
Porteurs de projet personnes physiques	193	280	129	183
Organismes divers	125	233	81	123
Laboratoires	120	178	109	168
Prestataires stratégiques	75	100	70	74
Réseaux Techno. / Cellules de Valorisation	22	43	19	26
Total	1991	3032	1691	2540

En 2012, les conseillers ont rencontré **1283 entreprises et 129 personnes physiques portant un projet d'innovation**. Le nombre de personnes physiques rencontrées est en baisse, conformément aux nouvelles orientations du Centre et compte tenu de la mise en place avec le réseau des Chambres de Commerce et les Boutiques de Gestion d'un parcours d'accompagnement spécifique pour les porteurs de projet personnes physiques.

Les graphiques ci-après présentent l'évolution du nombre d'entreprises et de personnes physiques rencontrées par département et l'évolution entre 2011 et 2012 :

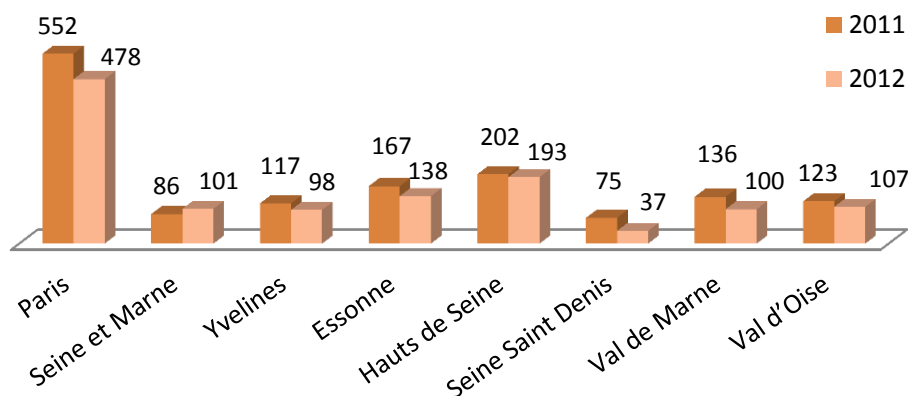
Répartition 2012 en nombre de porteurs de projet



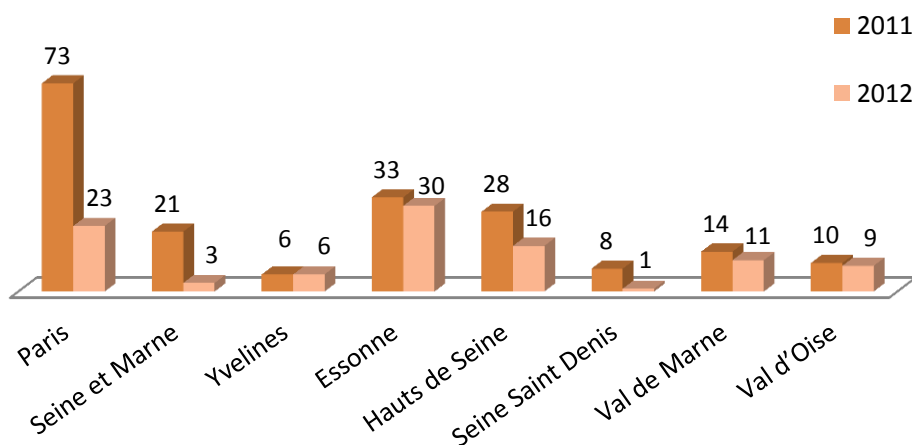


Tous porteurs	Répartition géographique en nombre			Répartition géographique en %		
	2010	2011	2012	2010	2011	2012
Paris	668	625	501	38%	38%	35%
Seine et Marne	131	107	104	7%	6%	7%
Yvelines	158	123	104	9%	7%	7%
Essonne	196	200	168	11%	12%	12%
Hauts de Seine	234	230	209	13%	14%	15%
Seine Saint Denis	81	83	38	5%	5%	3%
Val de Marne	147	150	111	8%	9%	8%
Val d'Oise	145	133	116	8%	8%	8%
Total Ile-de-France	1760	1651	1412	100%	100%	100%

Evolution PME



Evolution personnes physiques



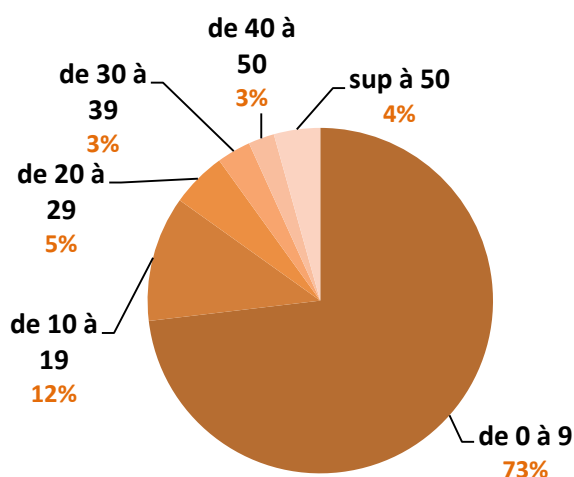


EFFECTIF DES ENTREPRISES

Le nombre de salariés est un des critères, avec le chiffre d'affaires et le total bilan, permettant de déterminer si une entreprise est une PME. En dessous de 10 salariés (et avec un CA ou bilan inférieur à 2 M€), il s'agit de micro entreprises. De 10 à 20 salariés, le terme de Très Petite Entreprise est utilisé en France. En législation européenne, les «PME» sont les «Petites et Moyennes Entreprises» dont le nombre de salariés est compris entre 10 et 49 salariés et entre 50 et 250 salariés.

73 % des entreprises visitées par les conseillers ont un effectif inférieur à 10 salariés. Les entreprises de 10 à 19 salariés représentent 12 % du total. Les entreprises de 20 et plus représentent 15 % du total dont 4 % sont supérieurs à 50 salariés.

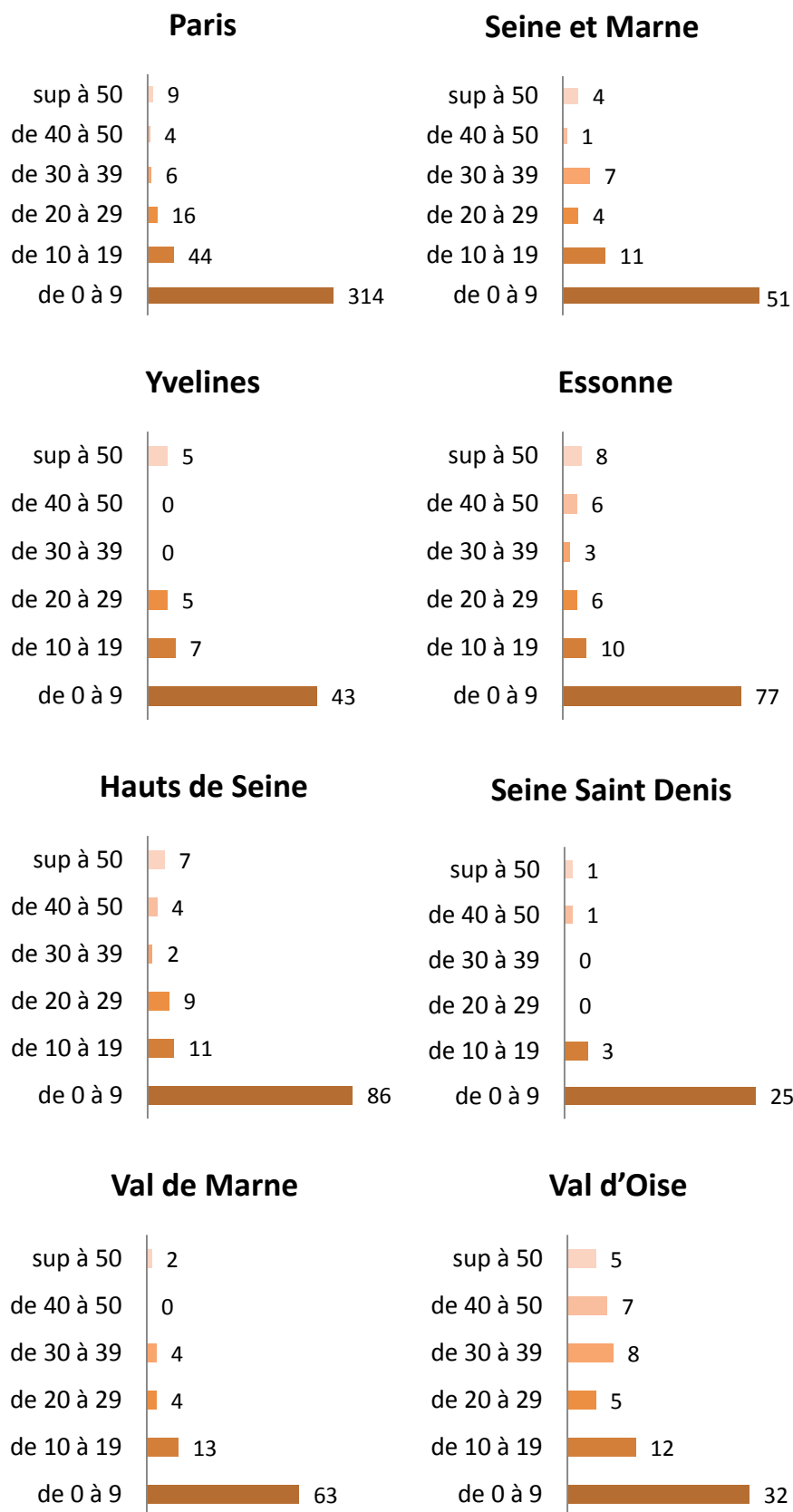
Effectifs des entreprises rencontrées en 2012



	2011		2012	
	en nombre	en %	en nombre	en %
de 0 à 9	549	70%	691	73%
de 10 à 19	107	14%	111	12%
de 20 à 29	30	4%	49	5%
de 30 à 39	19	2%	30	3%
de 40 à 50	18	2%	23	2%
sup à 50	57	7%	41	4%



Répartition des effectifs des entreprises rencontrées en 2012 par département





DATE DE CREATION DES ENTREPRISES

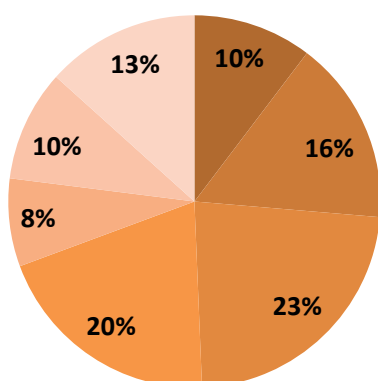
L'âge des entreprises rencontrées traduit à la fois le dynamisme du tissu économique, le renouvellement du « portefeuille » d'entreprises des conseillers du Centre et d'une certaine manière le niveau de fragilité des entreprises accompagnées par le Centre. Les statistiques nationales sur les défaillances montrent que les jeunes entreprises sont fragiles et que cinq ans après leur création, un peu plus de la moitié (54 %) des nouvelles entreprises ont cessé définitivement leur activité. Le risque d'un dépôt de bilan pour une entreprise est maximum lorsqu'elle est âgée de deux ans.

Les entreprises rencontrées par le Centre Francilien de l'Innovation sont très récentes :

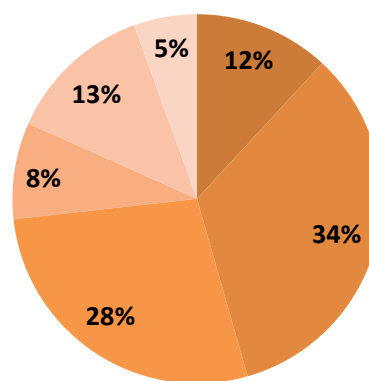
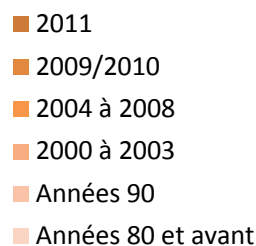
- un quart sont des entreprises créées en 2011 ou 2012
- un autre quart sont des entreprises créées en 2009 et 2010

Par rapport à l'année précédente, on observe la même proportion d'entreprises créées dans l'année (12% en 2011, 10% en 2012).

Date de création - activité 2012



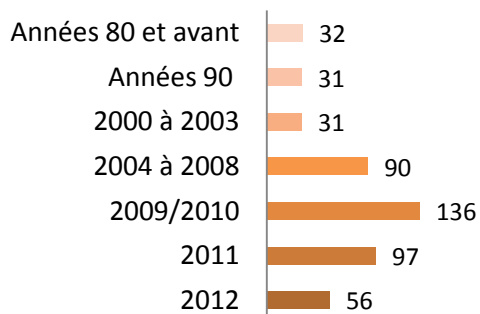
Date de création - activité 2011



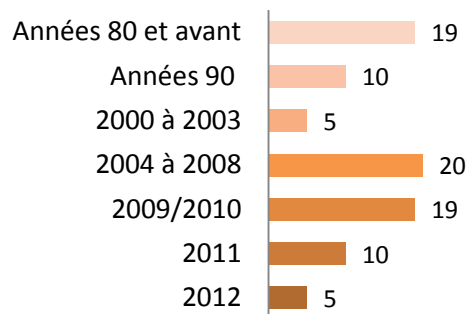


Répartition des entreprises rencontrées en 2012 par année de création et par département

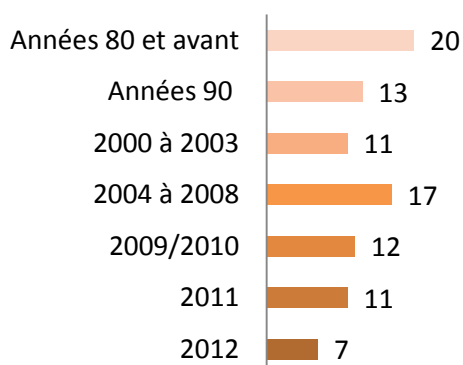
Paris



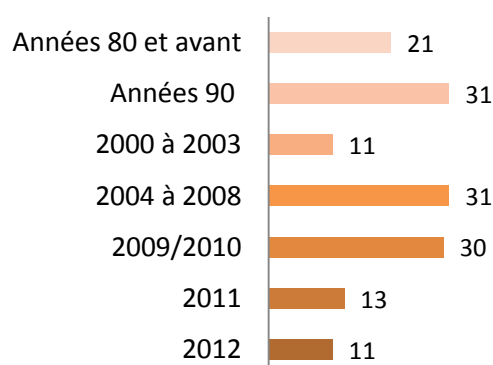
Seine et Marne



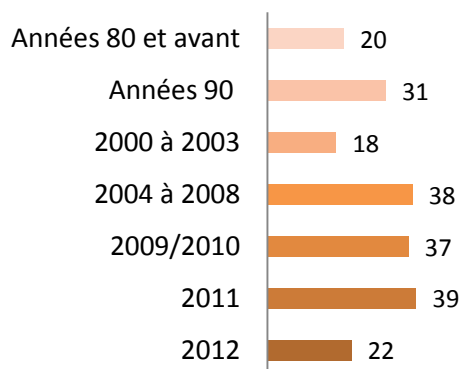
Yvelines



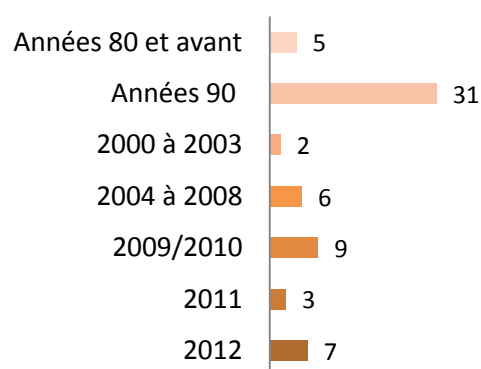
Essonne



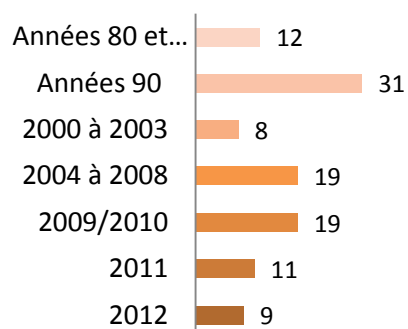
Hauts de Seine



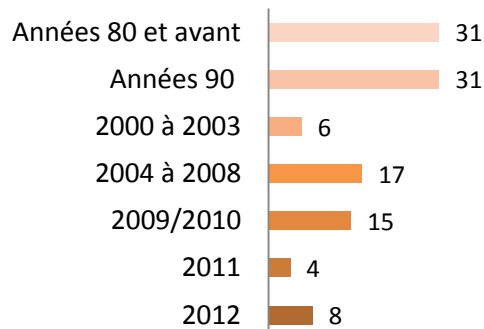
Seine Saint Denis



Val de Marne



Val d'Oise

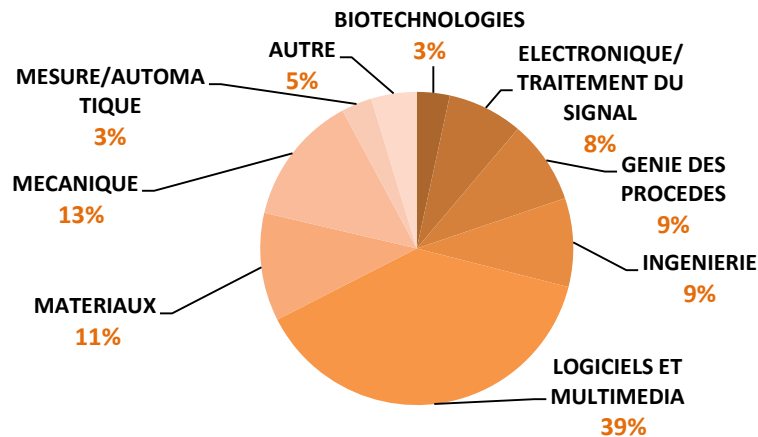




TECHNOLOGIES DEVELOPPEES PAR LES ENTREPRISES

Pour qualifier les projets d'innovation, le Centre Francilien de l'Innovation utilise la nomenclature d'OSEO permettant à la fois d'identifier le(s) type(s) de technologie développé(s) et le(s) marché(s) ciblé(s) par les entreprises.

Technologies 2012



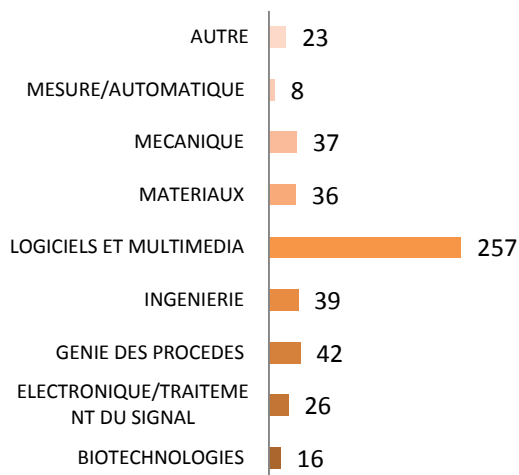
	2011	2012	% d'évolution
BIOTECHNOLOGIES	36	44	22%
ELECTRONIQUE/TRAIEMENT DU SIGNAL	100	101	1%
GENIE DES PROCEDES	103	112	9%
INGENIERIE	118	119	1%
LOGICIELS ET MULTIMEDIA	460	500	9%
MATERIAUX	150	145	-3%
MECANIQUE	128	175	37%
MESURE/AUTOMATIQUE	48	41	-15%
AUTRE	34	61	79%

On note une meilleure qualification des projets pour 2012 (utilisation du CRM). On observe une légère augmentation des logiciels et multimédia (+40 projets) mais sans impact en % du total (reste à 39%). En revanche, le nombre de projets en mécanique (+ 2% ramené au total) est en forte augmentation (+ 37%). Cette augmentation est due à l'action spécifique du Centre dans le cadre du plan filière Mécanique.

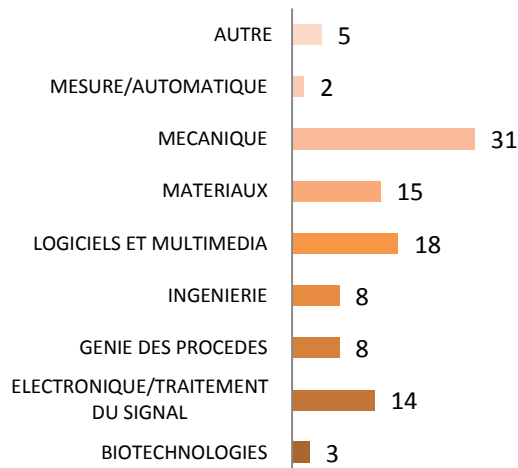


Répartition des technologies par département

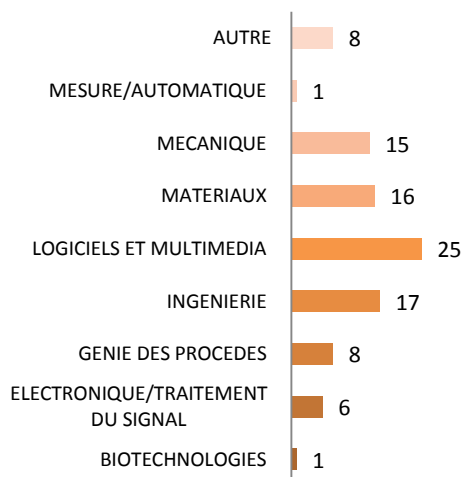
Paris



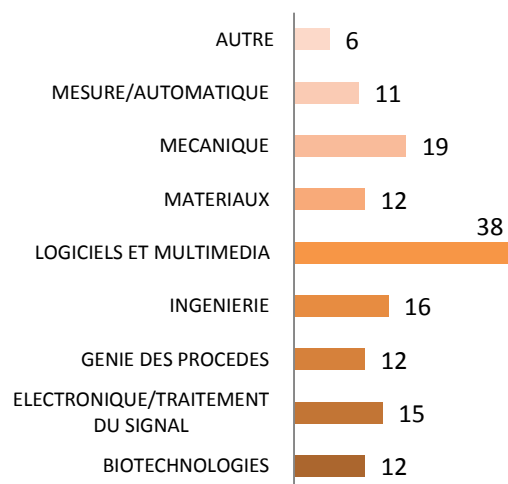
Seine et Marne



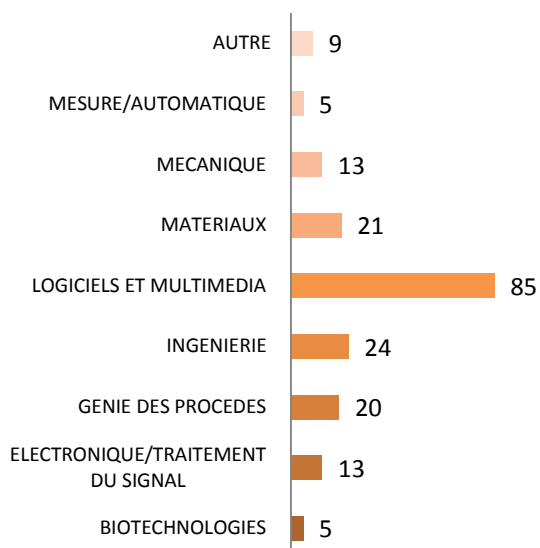
Yvelines



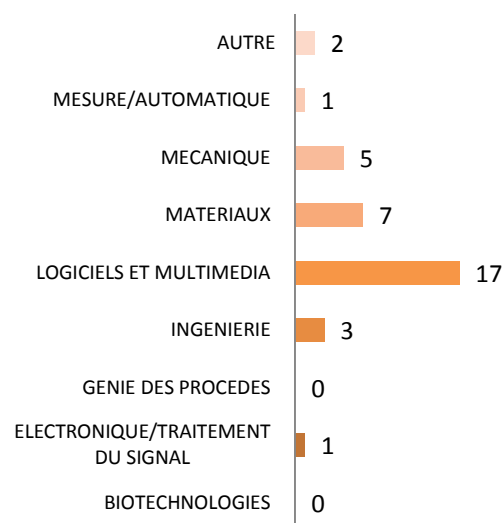
Essonne



Hauts de Seine

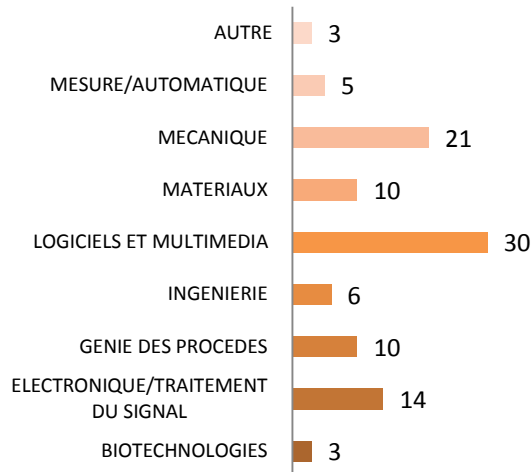


Seine Saint Denis

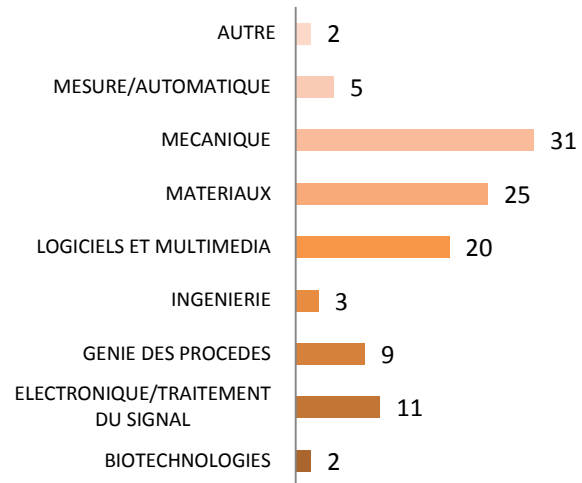




Val de Marne



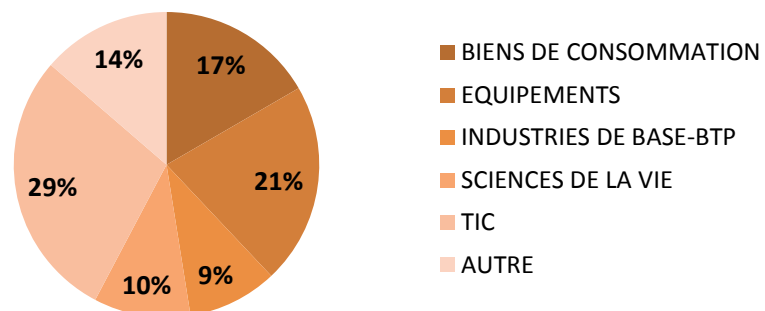
Val d'Oise



MARCHES CIBLES PAR LES ENTREPRISES (*)

Les marchés ciblés sont regroupés en 5 grandes familles (plus une catégorie autre). Le marché des biens de consommation (BtoC) regroupe les produits grands publics, le textile, les arts graphiques. Le marché des équipements concerne le transport, la sécurité, l'environnement ou encore l'électrotechnique comme les éclairages. Le marché des industries de base / BTP concerne par exemple la mécanique, la chimie, l'énergie ou le bâtiment. Les sciences de la vie regroupent à la fois le marché du médicament, des dispositifs médicaux, la cosmétique. Les TIC regroupent notamment les activités logicielles, les marchés professionnels ou grands publics du tertiaire.

Marchés visés 2012



	2011	2012	% d'évolution
BIENS DE CONSOMMATION	203	224	10%
EQUIPEMENTS	260	287	10%
INDUSTRIES DE BASE-BTP	121	128	6%
SCIENCES DE LA VIE	134	138	3%
TIC	368	385	5%
AUTRE	57	184	223%

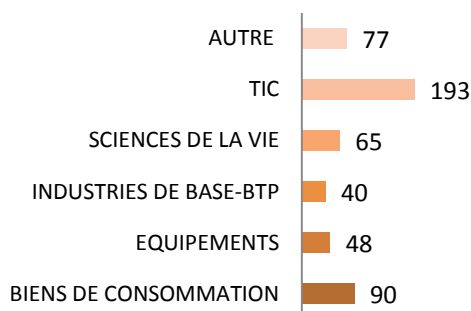
La part de la catégorie « Autre » a augmenté par rapport à 2011, il s'agit en majorité d'entreprises proposant des services en B to B comme du conseil, management, ressources humaines, coaching, etc.

(*)La nomenclature utilisée est celle d'OSEO.

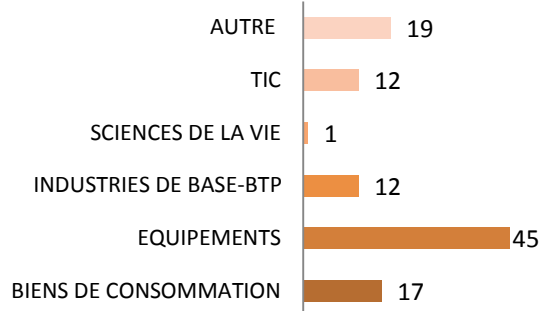


Répartition des marchés ciblés par département

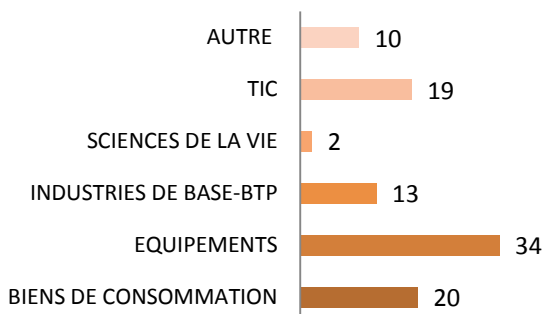
Paris



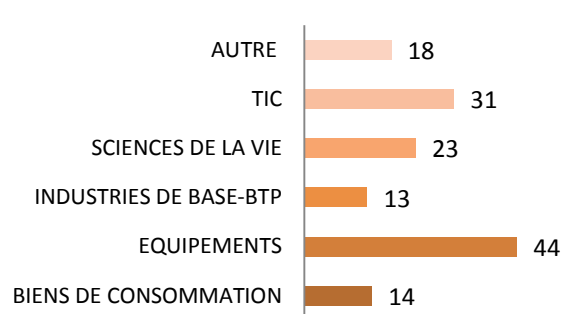
Seine et Marne



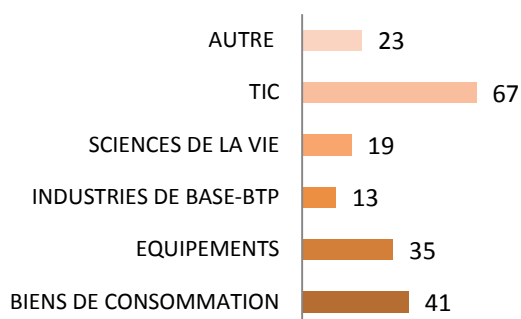
Yvelines



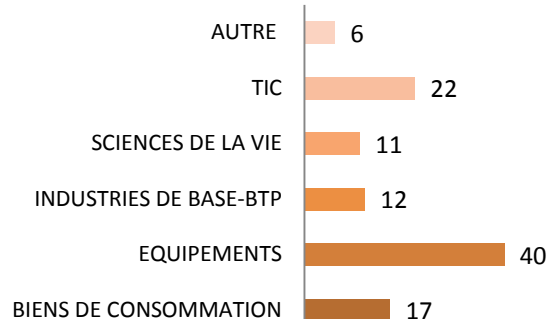
Essonne



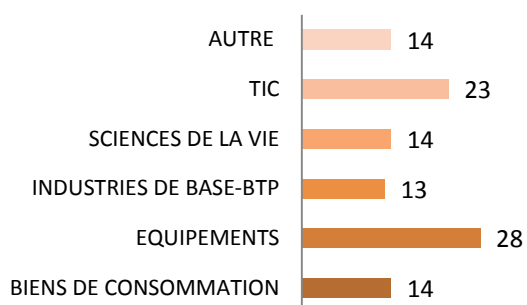
Hauts de Seine



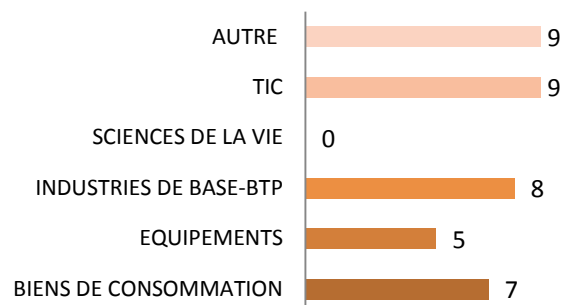
Val d'Oise



Val de Marne



Seine Saint Denis





OBJET DE LA DEMANDE DES PORTEURS DE PROJET

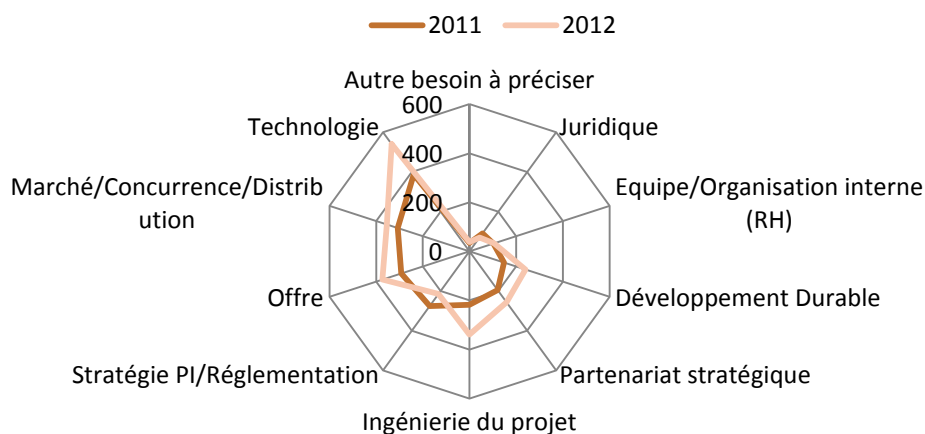
Objet de la demande	2011		2012	
	En nombre de demandes	En % du nombre de visites entreprises	En nombre de demandes	En % du nombre de visites entreprises
Financement	1121	45%	845	39%
Technologie	480	19%	371	17%
Offre	192	8%	288	13%
Ingénierie du projet	346	14%	215	10%
Stratégie PI/Réglementation	233	9%	183	9%
Marché/Concurrence/Distribution	237	9%	185	9%
Partenariat stratégique	184	7%	183	9%
Développement Durable	155	6%	170	8%
Equipe/Organisation interne (RH)	122	5%	90	4%
Juridique	86	3%	63	3%
Autre besoin à préciser	54	2%	40	2%

PRECONISATIONS

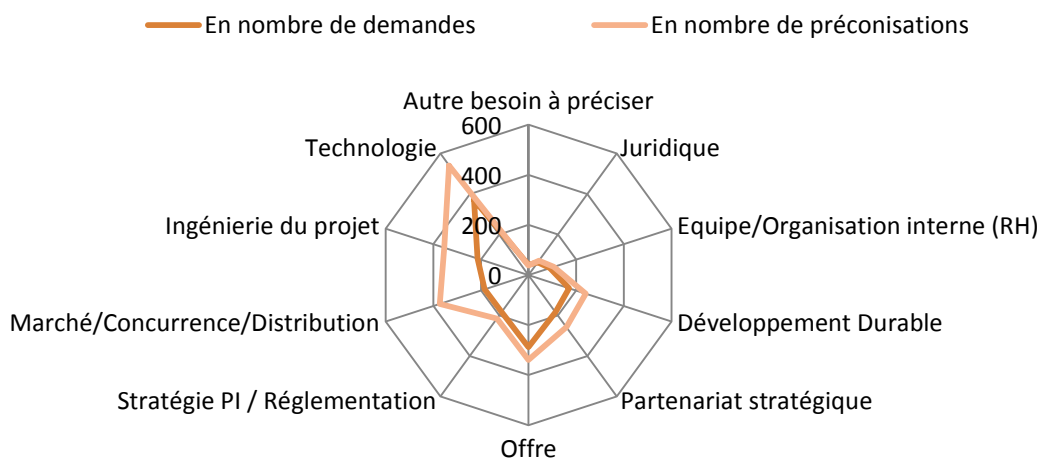
Types de préconisations	2011	2012
	En nombre de préconisations	En nombre de préconisations
Total	2582	3385
Financement	531	853
Technologie	387	540
Offre	292	373
Marché/Concurrence/Distribution	308	354
Ingénierie du projet	218	339
Partenaire stratégique	195	257
Développement Durable	148	240
Stratégie PI/Réglementation	276	215
Equipe/Organisation interne (RH)	102	106
Juridique	91	70
Autre besoin à préciser	34	38



Préconisations (hors financement)



Objet de la demande et préconisations (hors financement) 2012



L'impact des conseillers du Centre Francilien de l'Innovation en termes de préconisations est notable dans les domaines de la technologie, l'ingénierie projet, le marché et la définition de l'offre, la recherche de partenaires stratégiques et le développement durable.



TYPOLOGIE DES PROJETS ACCOMPAGNES

Les projets des entreprises se poursuivent sur plusieurs années. 66 % des projets accompagnés en 2012 ont été identifiés par les conseillers en 2012. 24 % ont démarré en 2011 et 10 % en 2010.

	2012				
	Projets débutés en 2010	Projets débutés en 2011	Projets 2012	Total	% de nouveaux projets
Paris	48	102	291	441	66%
Seine et Marne	4	25	47	76	62%
Yvelines	8	23	53	84	63%
Essonne	18	23	91	132	69%
Hauts de Seine	21	42	103	166	62%
Seine Saint Denis	3	9	21	33	64%
Val de Marne	9	28	74	111	67%
Val d'Oise	3	20	59	82	72%
Total général	114	272	739	1125	66%

22% des projets accompagnés par le Centre Francilien de l'Innovation ont une vocation environnementale et 13 % une vocation sociale. 4% ont à la fois une vocation environnementale et sociale. On observe une augmentation de ces projets par rapport à 2011.

	2011	2012 en nombre	2012 en %
Vocation sociale	6%	148	13%
Vocation environnementale	14%	246	22%
Vocation environnementale et sociale	2%	46	4%
Autres	78%	722	64%



MISES EN RELATION

A chaque étape du projet d'innovation et en fonction des besoins identifiés (technologiques, stratégiques, financiers, etc.), le Centre Francilien de l'Innovation propose au porteur de projet des mises en relation qualifiées et l'invite à élargir le champ de ses prestataires.

Quelques exemples :

- « défricher » le projet et étudier sa faisabilité avec l'appui d'un consultant ;
- étudier la brevetabilité de l'innovation avec le prédiagnostic INPI puis un cabinet de propriété industrielle ;
- analyser le projet sous l'angle du développement durable, une étude d'éco-socio-conception de l'offre avec cabinet spécialisé ;
- réaliser une étude de conception avec l'appui d'un designer ;
- étudier les contraintes techniques et les réglementations applicables avec un expert ;
- définir sa stratégie avec un expert du marketing et réaliser une étude de marché ;
- réaliser un premier prototype avec une école d'ingénieur ;
- industrialiser avec l'appui d'une grappe d'entreprises ;
- engager une collaboration avec une autre entreprise développant une brique technologique complémentaire ;
- rechercher des locaux avec l'aide des pépinières d'entreprises ;
- lever des fonds avec la mise en relation vers des investisseurs privés .

Le nombre de mises en relation à fin 2012 est de 1972 et 431 mises en relation ont été identifiées par les conseillers comme ayant abouti soit 22 % des mises en relation.

	Total 2012	en % du total des organismes qualifiés	dont mises en relation abouties 2012 (connues)
Agence de développement économique / innovation	296	15%	73
Autres structures (pôles de compétitivité, etc...)	320	16%	64
Chambres consulaires	44	2%	9
Organisations et associations professionnelles	21	1%	1
Pépinières / incubateurs	97	5%	15
Services de l'Etat et des collectivités	103	5%	27
Autres organismes	95	5%	23
Structure de valorisation / transfert technologique	10	1%	4
CTI/CRT	32	2%	3
Ecole (ingénieur, commerce, lycée technique...)	67	3%	19
Equipe de recherche + réseau de recherche	12	1%	2
Laboratoire	48	2%	10
Université / PRES / Institution de recherche	41	2%	5
Entreprises	757	38%	172
Autres (non qualifiés)	29	1%	4
Total	1972		431

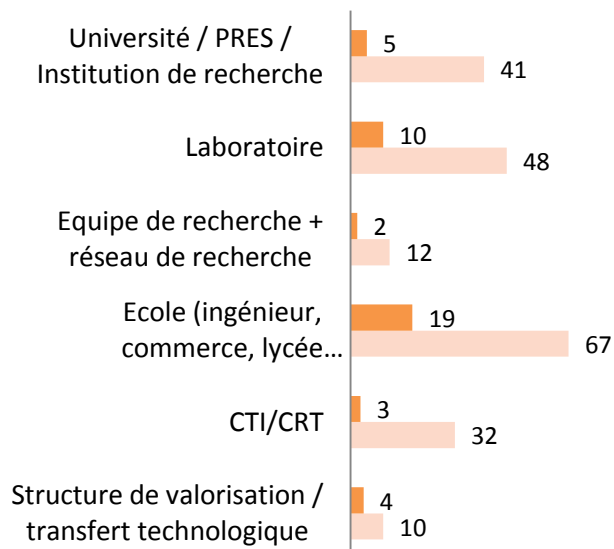


La moitié des mises en relation concerne des acteurs du soutien à l'innovation. Les mises en relation vers d'autres entreprises représentent 38 % du total et les mises en relation vers les acteurs académiques 11%.

	2011		2012		% d'évolution des mises en relation	taux de mises en relation abouties (connues)
	Mises en relation	dont abouties	Mises en relation	dont abouties		
Réseaux Techno. / Cellules de Valorisation	13	3	22	6	69%	27%
Organismes divers	753	163	976	212	30%	22%
Laboratoires, écoles, universités	130	29	188	37	45%	20%
Entreprises	423	119	757	172	79%	23%
Autres	248	24	29	4	-88%	14%

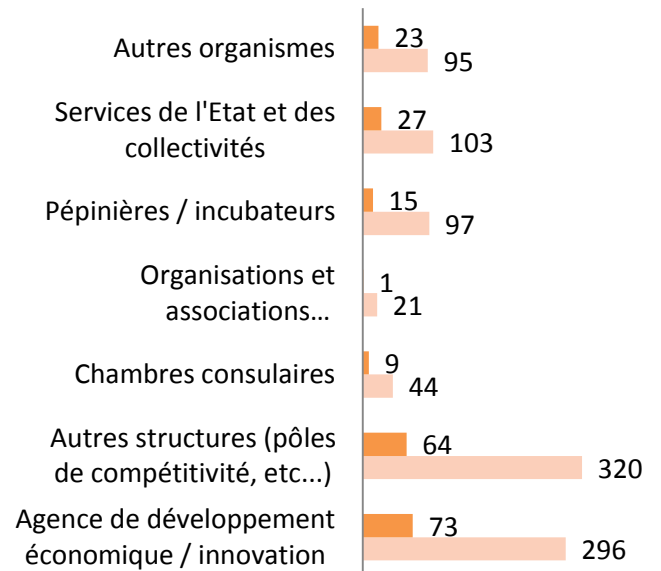
Mises en relation vers des acteurs académiques

■ Total 2012
■ Dont mises en relation abouties 2012 (connues)



Mises en relation vers des organismes divers

■ Total 2012
■ Dont mises en relation abouties 2012 (connues)





EVOLUTION DE L'OFFRE D'ACCOMPAGNEMENT

Le Centre a mis en place un dispositif d'accompagnement ciblé pour **répondre aux besoins des entreprises à chaque étape inhérente à leur démarche de développement par l'innovation.**

PROFILS DES ENTREPRISES ACCOMPAGNEES

	Personnes physiques	Entreprises < 20 salariés	Entreprises > 20 salariés
Pas de projet formalisé	CIBLE 1		
Projet pas complètement formalisé OU fonds propres insuffisants OU faible impact*			CIBLE 2
Projet formalisé ET fonds propres suffisants			
Projet formalisé ET fonds propres suffisants fort potentiel IR OU lien fort avec laboratoires académiques			

*Faible impact : Valeur ajoutée ou taille de marché faible ou pas de R&D ou programme R&D trop avancé

Cible 1 :

- projets de création d'entreprise ou entreprises de moins de 20 salariés n'ayant pas de projet d'innovation formalisé.
478 entreprises et 522 visites en 2012.

Cible 2 :

- projets de création d'entreprise innovante issus ou en lien avec la recherche académique et/ou qui ont déjà engagé une démarche de développement durable ;
- entreprises de moins de 20 salariés qui ont des projets d'innovation en cours de formalisation, avec fonds propres insuffisants ou faible impact ;
- entreprises de plus de 20 salariés qui souhaitent formaliser des projets d'innovation pour se développer.
428 entreprises et 670 visites en 2012.

Cible 3 :

- entreprises qui ont des projets d'innovation formalisés, avec des fonds propres suffisants, et notamment qui ont déjà amorcé une démarche de développement durable et/ou engagé des liens avec la recherche académique.
505 entreprises et 864 visites en 2012.



Le profil type de la cible 3 (médiane moyenne calculée à partir de 570 bilans publiés) :

- date de création : 2009 ;
- ressources et quasi fonds propres : 450 K€ ;
- chiffre d'affaires : 1,2 Millions d'euros ;
- part de l'export dans le chiffre d'affaires : 25% ;
- valeur ajoutée : 500 K€ ;
- excédent Brut d'Exploitation : 45 k€ ;
- résultat net comptable : 40 K€ ;
- capacité d'autofinancement : 55 K€ ;
- nombre de salariés : 10.

UNE DYNAMIQUE D'ACCOMPAGNEMENT ADAPTEE AUX BESOINS DES ENTREPRISES

- l'« **Accompagnement collectif** » propose un **programme d'ateliers d'information et de mise en relations** qui a pour objet de transmettre aux entreprises franciliennes potentiellement innovantes et/ou innovantes les clés et bonnes pratiques favorisant la réussite de leur développement par la mise en œuvre de projets d'innovation à forte valeur ajoutée économique, environnementale et sociétale.

Profils des entreprises bénéficiaires : cibles 1 + 2 + 3

- le « **Diagnostic & Orientation** »

L'accompagnement « Diagnostic & Orientation » prend en compte l'analyse de l'environnement dans lequel évolue l'entreprise, en termes d'attractivité du(des) secteur(s) ciblé(s) (opportunités et menaces), et de l'entreprise en termes de potentialités intrinsèques (forces et faiblesses). L'objectif est d'aider l'entreprise à définir la valeur ajoutée de son projet d'innovation et à en structurer la mise en œuvre. Il s'agit notamment de définir :

- les principales étapes du projet comme l'analyse des besoins du marché, l'identification puis la spécification de solutions (recherche, faisabilité, cahier des charges), la réalisation (développement) et les tests (expérimentation) ;
- les livrables à produire permettant de sécuriser le développement sur les aspects technologiques, économiques, juridiques, financiers et humains.

En fonction des besoins identifiés, le Centre propose à l'entreprise des mises en relation qualifiées et l'invite, notamment, à élargir le champ de ses prestataires.

Profils d'entreprises bénéficiaires : cibles 2 + 3

- l'« **Accompagnement individuel sur-mesure** »

L'« Accompagnement individuel sur-mesure » débute après une phase de diagnostic approfondie et intervient lorsque la valeur ajoutée du projet d'innovation formalisé est considérée comme ayant un impact significatif en termes de développement économique et/ou durable.

Le Centre intervient alors pour accompagner l'entreprise dans toutes les phases importantes de sa démarche de développement par l'innovation.

Profils d'entreprises bénéficiaires : cible 3



REPARTITION GEOGRAPHIQUE DES CIBLES ENTREPRISES

	Cible 1	Cible 2	Cible 3	Total
Paris	170	148	218	536
Seine et Marne	36	31	43	110
Yvelines	38	37	30	105
Essonne	71	52	50	173
Hauts de Seine	83	67	66	216
Seine Saint Denis	8	19	12	39
Val de Marne	36	28	53	117
Val d'Oise	36	46	35	117



INSTRUCTION ET GESTION DES AIDES REGIONALES A L'INNOVATION

AIDE A LA MATURATION DE PROJET (AIMA)

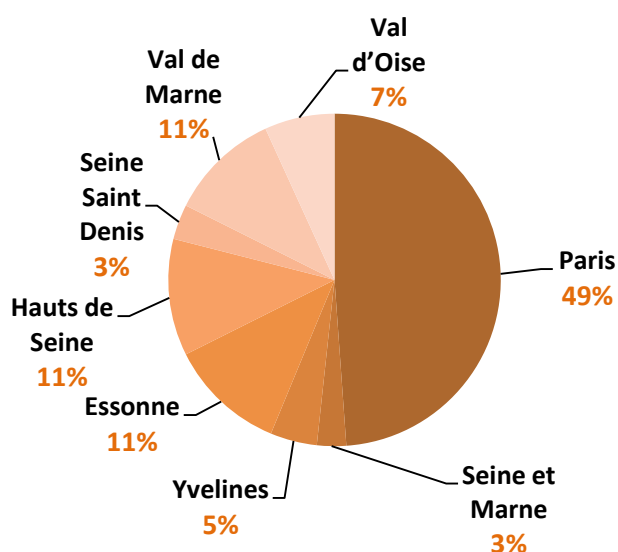
L'année 2012 a été marquée par l'arrêt de l'aide AIMA personnes physiques. Le nombre d'aides AIMA PME est stable. Il est en baisse pour les laboratoires, ainsi que les Clusters-Pôle.

Le **montant total des aides AIMA** attribuées par OSEO/la Région en 2012 après une instruction par les conseillers du Centre est de **4 252 500 €**.

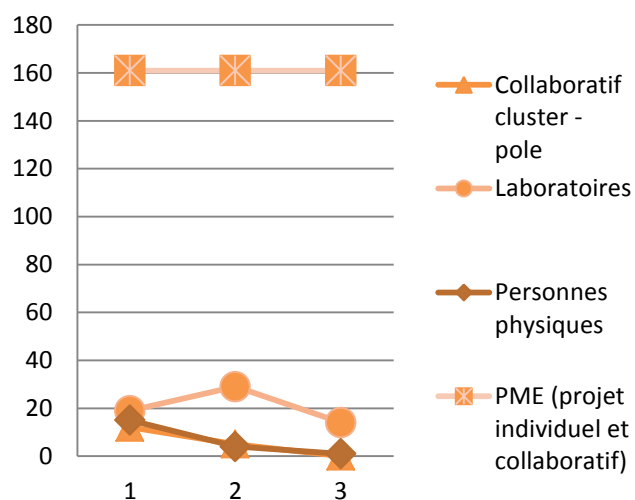
	2009	2010	2011	2012
Paris	7	70	93	86
Seine et Marne	1	11	9	5
Yvelines	0	17	9	8
Essonne	5	40	27	20
Hauts de Seine	2	31	22	20
Seine Saint Denis	1	8	10	6
Val de Marne	0	20	17	19
Val d'Oise	3	10	12	12
Total	19	207	199	176

Type d'AIMA	2009	2010	2011	2012
Collaboratif cluster – pole	0	12	5	0
Laboratoires	2	19	29	14
Personnes physiques	0	15	4	1
PME (projet individuel et collaboratif)	17	161	161	161
Total	19	207	199	176

AIMA 2012



Evolution par type d'AIMA

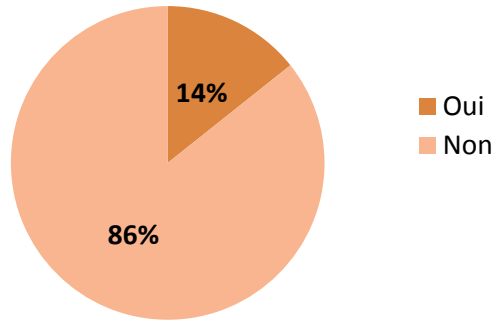




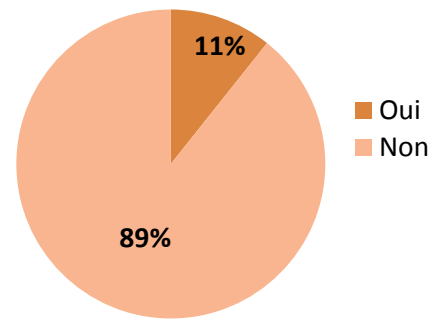
ENQUETE A POSTERIORI SUR LES AIDES A LA MATURATION DE PROJET SOLDEES EN 2012

Taux de réponse : 28 /43 = 65%

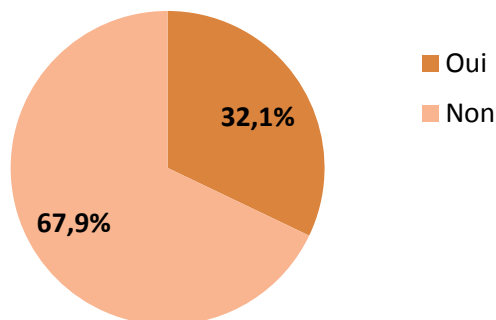
Votre entreprise est-elle accueillie dans un incubateur ?



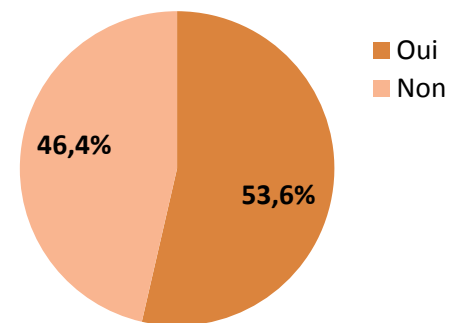
Votre entreprise est-elle accueillie dans une pépinière?



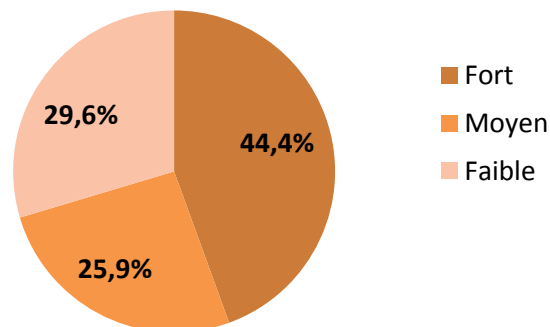
Le projet a-t-il permis la publication d'un brevet ?



Les résultats ont-ils permis une commercialisation effective ?



Quel est l'impact d'AIMA sur votre chiffre d'affaires ?





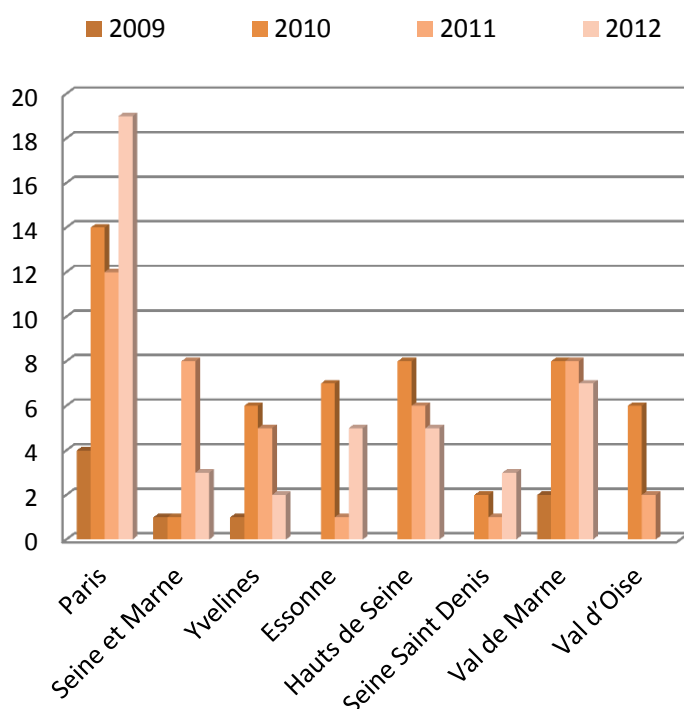
AIDE A L'INNOVATION RESPONSABLE (AIR)

Le **montant total des aides AIR** attribuées par la Région en 2012 est de **3 050 500 €** (toutes les aides AIR sont instruites par les conseillers du Centre).

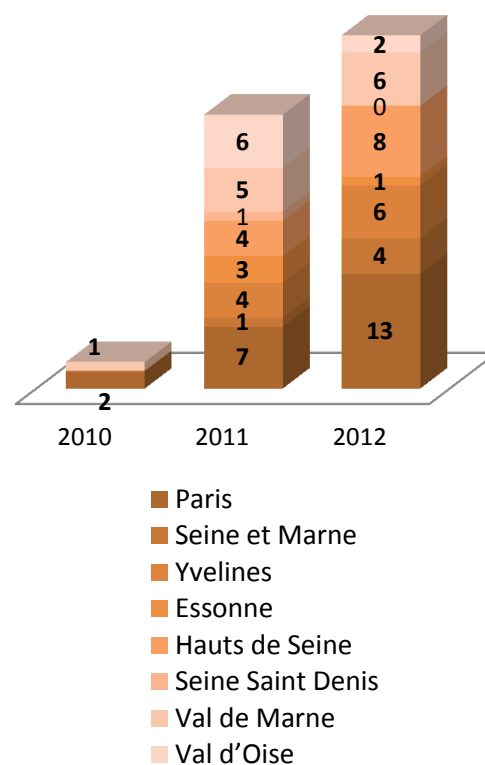
Nouveaux dossiers	2009	2010	2011	2012
Paris	4	14	12	19
Seine et Marne	1	1	8	3
Yvelines	1	6	5	2
Essonne		7	1	5
Hauts de Seine		8	6	5
Seine Saint Denis		2	1	3
Val de Marne	2	8	8	7
Val d'Oise		6	2	
Total général	8	52	43	44

Soldes	2010	2011	2012
Paris	2	7	13
Seine et Marne	0	1	4
Yvelines	0	4	6
Essonne	0	3	1
Hauts de Seine	0	4	8
Seine Saint Denis	0	1	0
Val de Marne	1	5	6
Val d'Oise	0	6	2
Total général	3	31	40

Evolution des nouveaux dossiers AIR



Nombre de dossiers AIR



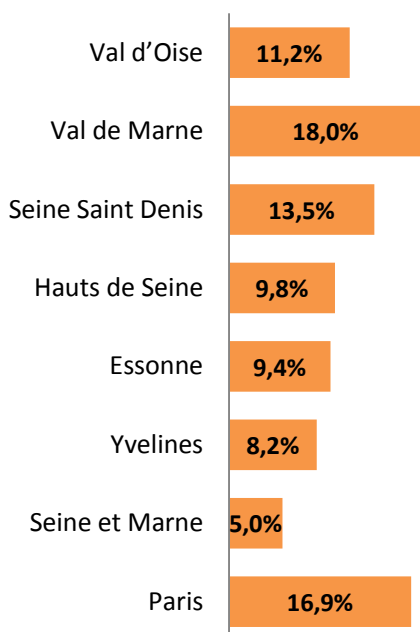


AIDES DU FONDS REGIONAL A L'INNOVATION

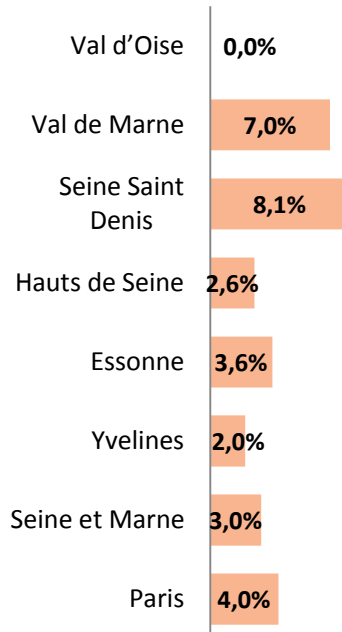
Le taux moyen d'aides du Fonds Régional à l'Innovation par entreprise rencontrée est de 16,4%. Il est de 12,9% pour les aides AIMA et de 3,5% pour les aides AIR. On note des écarts entre les départements :

	AIMA/PME	AIR /PME	FRI/PME
Paris	16,9%	4,0%	20,9%
Seine et Marne	5,0%	3,0%	7,9%
Yvelines	8,2%	2,0%	10,2%
Essonne	9,4%	3,6%	13,0%
Hauts de Seine	9,8%	2,6%	12,4%
Seine Saint Denis	13,5%	8,1%	21,6%
Val de Marne	18,0%	7,0%	25,0%
Val d'Oise	11,2%	0,0%	11,2%
	12,9%	3,5%	16,4%

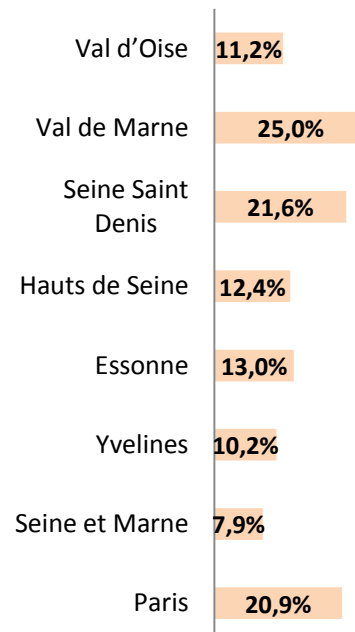
**Nombre total
AIMA/PME**



**Nombre total
AIR /PME**



**Nombre total
FRI/PME**





AIDE PRESTATION TECHNOLOGIQUE RESEAU (PTR)

L'enveloppe attribuée par OSEO à la PTR a été décidée mi 2012.

Après une phase d'information collective aux entreprises de mi-septembre à mi-octobre organisée par le Centre Francilien de l'Innovation, les conseillers prospecteurs ont instruit et transmis au Centre Francilien de l'Innovation **31 demandes de PTR**.

Un comité réunissant un représentant de chaque organisme prescripteur ayant instruit au moins une PTR (7/8 présents) s'est réuni le lundi 3 décembre au Centre Francilien de l'Innovation. Chaque demande a fait l'objet d'une décision collégiale suite à une courte présentation par le prescripteur et discussion du projet.

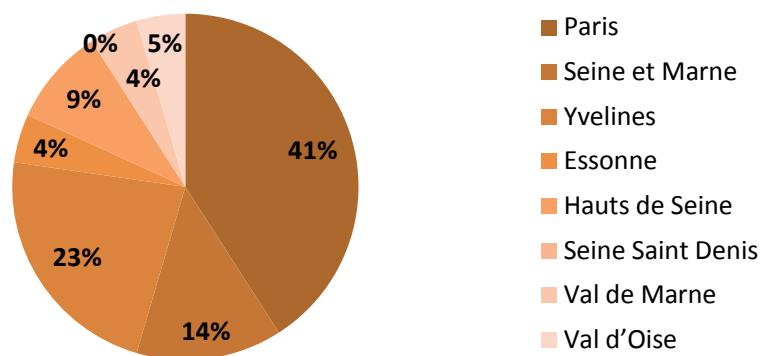
Au total, **24 demandes ont fait l'objet d'un avis favorable**, soit un taux de 77% (24/31) représentant un **montant total de subvention de 164 028,80 €**.

Tous porteurs	Nombre			Répartition géographique		
	2010	2011	2012	2010	2011	2012
Paris	99	61	9	40%	40%	41%
Seine et Marne	16	11	3	6%	7%	14%
Yvelines	20	10	5	8%	7%	23%
Essonne	33	15	1	13%	10%	5%
Hauts de Seine	31	18	2	13%	12%	9%
Seine Saint Denis	17	5	0	7%	3%	0%
Val de Marne	17	18	1	7%	12%	5%
Val d'Oise	14	13	1	6%	9%	5%
Total Ile-de-France	247	151	22	100%	100%	100%

Prescripteur/Nombre de dossiers instruits APPI	2010	2011	2012
CAP'TRONIC JESSICA	1		
CENTRE FRANCILIEN DE L'INNOVATION	181	122	14
CENTRE REGIONAL DE VALORISATION ET D'INNOVATION AGRICOLE ET ALIMENTAIRE	12	9	1
INSTITUT NATIONAL DE LA PROPRIETE INDUSTRIELLE	14	4	1
LE LIEU DU DESIGN	23	15	4
OSEO EST	11		
OSEO ILE-DE-FRANCE EST			
OSEO PARIS	2		
OSEO OUEST	3	1	
OPTICS VALLEY			2
Total général	247	151	22



PTR 2012 en nombre de PME



Au cours de l'année 2012, 161 dossiers PTR ou APPI ont été soldés dont 143 dossiers ont été mis en paiement pour un montant de 1 017 993 € et 18 dossiers ont été annulés.



ACTIONS SPECIFIQUES

PARIS REGION ENTREPRISES

En 2012, la Région Ile-de-France a impliqué le Centre Francilien de l'Innovation, l'Agence Régionale de Développement Paris Ile-de-France, la Fonderie et le Lieu du Design dans la démarche baptisée **Paris Region Entreprises**. Conjointement, les quatre organismes ont défini les modalités opérationnelles d'un **accompagnement global et sur-mesure des entreprises, PME et ETI**.

Fin 2012, l'équipe « Paris Region Entreprises » comprend des conseillers-référents, chacun en charge du suivi et de l'accompagnement d'un portefeuille d'entreprises constituant un point de contact unique et actionnant, au bénéfice des entreprises, les compétences et expertises spécialisées des quatre organismes et du réseau des acteurs publics et privés.

Au sein du Centre Francilien de l'Innovation, la majeure partie des équipes a été mobilisée. Un conseiller référent dédié a été recruté dès le mois de février 2012 pour renforcer l'équipe de conseillers référents composée de 4 personnes dans un premier temps puis élargie à 6 en fin d'année.

Pour permettre à l'équipe « Paris Region Entreprises » de partager les mêmes informations sur le suivi des entreprises franciliennes contactées, rencontrées et/ou suivies, le Centre Francilien de l'Innovation a mis en œuvre un système informatique dédié. Ce système de *workflow*, soit cette procédure de compilation intelligemment organisée des données, a concrètement permis de :

- structurer / optimiser la prospection téléphonique ;
- préparer / cadrer les rendez-vous de diagnostic ;
- partager les comptes rendus de visites et les données relatives à l'accompagnement effectué.

La prospection a été conduite et assurée par deux chargées de relations entreprises, lesquelles se sont appuyées sur les contributions des chargés de veille du Centre dont le rôle a été de constituer des fiches de veille sur les entreprises ciblées.

En 2012, plus de 450 entreprises franciliennes ont été contactées, ce qui a généré 126 rendez-vous de premier diagnostic assurés par les conseillers référents du Centre Francilien de l'Innovation et de l'Agence Régionale de Développement Paris Ile-de-France (50/50).

Des revues de projets, organisées sur un rythme bimensuel, ont permis de partager un diagnostic sur les besoins de ces entreprises et de valider leurs parcours d'accompagnement.

Au total, ce sont 78 entreprises franciliennes qui ont bénéficié de l'accompagnement Paris Region Entreprises (38 par le Centre et 40 par l'ARD), et ce pour 222 projets. L'innovation est une thématique prioritaire pour 90% des entreprises accompagnées, viennent ensuite le développement international (80%) puis, pour la moitié de l'échantillon, le développement durable et le design.

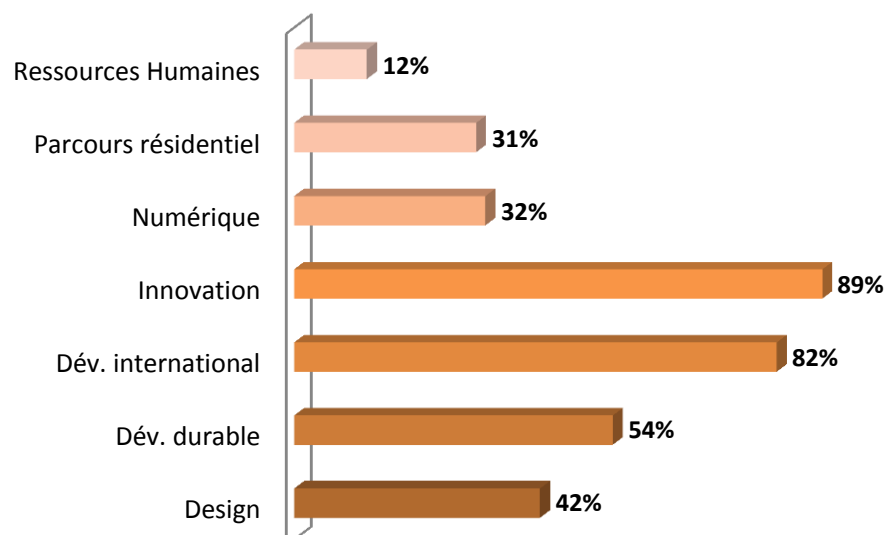


L'innovation et le développement international sont très clairement appréhendés par les entreprises comme deux éléments complémentaires de leur développement.

Le profil des entreprises accompagnées, conforme aux objectifs de la SRDEI : des entreprises à dominante industrielle, réparties sur tous les territoires, en développement et confiantes dans l'avenir.

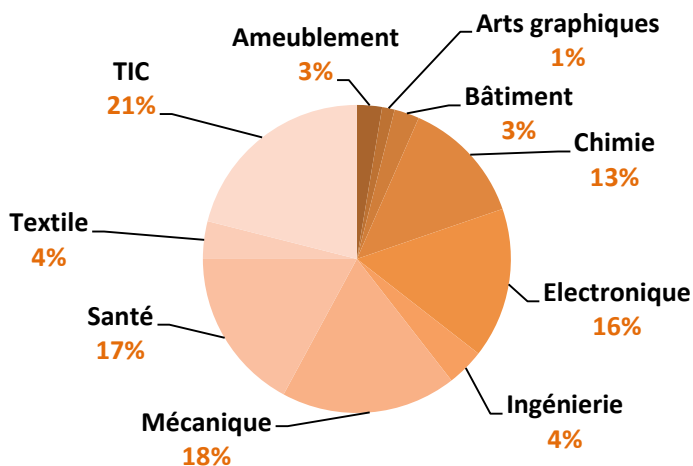
- les 78 entreprises accompagnées représentent un total de plus de 5 800 salariés et ont généré un chiffre d'affaires cumulé de plus de 850 M€ en 2011. Plus de 60% réalisent moins de 10 M€ de chiffre d'affaires.
- entre 2010 et 2011, les entreprises accompagnées ont vu leur chiffre d'affaires augmenter de 28% en moyenne. 60% ont accru leur chiffre d'affaires de plus de 5%. Sept d'entre elles affichent même une croissance supérieure à 100%. **Pour 2013, 85% des entreprises estiment que leur chiffre d'affaires va augmenter et anticipent en moyenne une hausse de 24%.**
- les **secteurs** industriels (mécanique, électronique, chimie, ingénierie, textile) sont les plus représentés : 55% des entreprises accompagnées. Suivent les technologies de l'information et de la communication et la santé.
- les entreprises accompagnées sont **localisées** sur tout le territoire.
- **les entreprises de moins de 50 salariés représentent un peu plus de la moitié des entreprises accompagnées.** Si quelques-unes sont en-dessous du seuil des 20 salariés elles ont toutefois été choisies en fonction de leurs perspectives de croissance. Optimistes, elles souhaitent toutes continuer de créer des emplois en 2013 (comme elles l'ont majoritairement fait les années précédentes) et prévoient d'accroître leurs effectifs.

Besoins identifiés par thématique

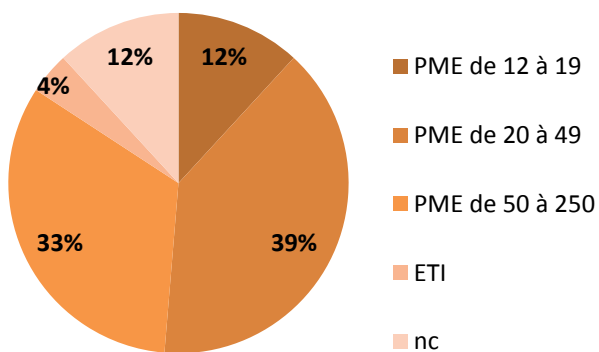




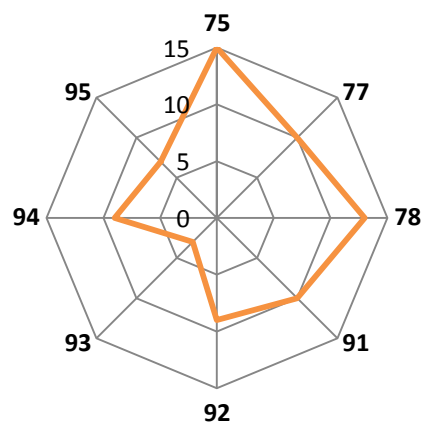
Secteurs d'activité



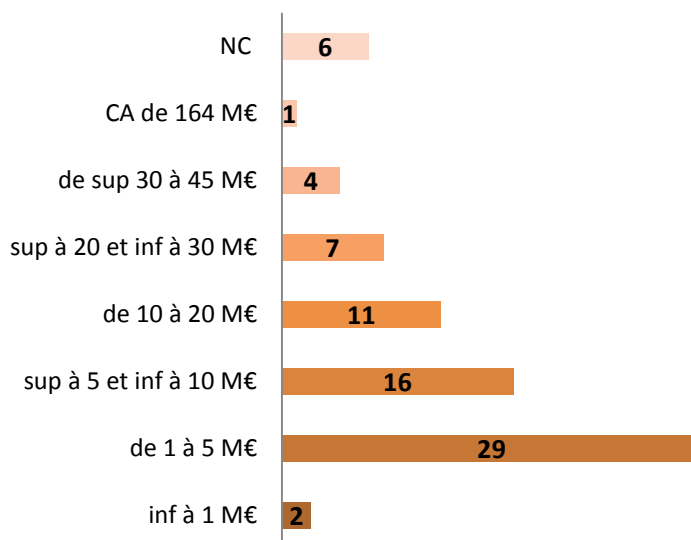
Entreprises accompagnées



Répartition géographique



Chiffre d'affaires 2012





MIEUX INNOVER EN MECANIQUE

Dans le cadre du plan filière régional, l'action **Mieux Innover en Mécanique** a pour objectif de favoriser l'innovation et les stratégies de diversification dans les PMI de la mécanique ou utilisatrices de la mécanique par un accompagnement de 12 à 18 mois par le Centre Francilien de l'Innovation et ses partenaires.

Le déroulement de l'accompagnement des entreprises est le suivant :

- diagnostics et conseils apportés par les conseillers du Centre ;
- sessions de formations sur l'innovation ;
- 1 à 3 accompagnements de 5 jours chacun par un prestataire de la communauté MIM2 suivant 4 thématiques.

Création d'une communauté de compétences

Les membres de la communauté sont signataires d'une charte et leur adhésion est validée par le comité technique MIM.

Les 32 compétences ont été identifiées et mobilisées, réparties suivant les 4 thématiques :

- **méthodes et outils de conception**
Lycée Branly-Gefen, CETIM, Arts et Métiers Paris Tech, IUT de Cachan et les Pôles de compétences Defi Mecatronic, MOVEO et RAVI
- **propriété industrielle et transfert de technologie**
A Conseil, CETIM, TKM, Alice Innovation, Fist, CPDI, ARIST 75, ARIST Val d'Oise, Avenium, Datem, Erdyn
- **design**
Dici Design, OVA, Arts et Métiers Paristech, Dièdre, Defi Mecatronic, RAVI
- **marchés**
MD Impact, THA, Efficience Marketing, Luminances, ARIST 75, ARIST Val d'Oise / BdeB, Caspari et Associés, IMS Partners, Datem, Erdyn, Duo Conseil, Tech2market, BMS, TKM (Tecknometrix), COWINR

Bilan prospection , information, formation et accompagnement des entreprises

L'action Mieux Innover en Mécanique a permis d'identifier et d'accompagner des entreprises de la mécanique ou innovant avec ou par la mécanique. Parmi les 850 entreprises identifiées, puis prospectées à fin 2012, **90 entreprises ont fait l'objet d'un diagnostic et ont été accompagnées par des actions de formations et/ou de conseils.**

Actions	Nombre d'entreprises 2011	Nombre d'entreprises 2012
Fichier de prospection	550	860
Prospection téléphonique	400	205
Rendez-vous	120	120
Diagnostic Centre Francilien de l'Innovation	45	45
Accompagnements MIM	8	21
Formations et Ateliers seuls		30
Autres accompagnements (AIR, AIMA, PTR)	5	10



Le Centre Francilien de l'Innovation coordonne le projet européen **KARIM « Knowledge Acceleration and Responsible Innovation Meta-network »** depuis mi-2011. KARIM réunit **neuf partenaires de l'Europe du Nord-Ouest**, et est co-financé par le FEDER (Interreg IVB NWE). Le projet expérimente différentes approches pour **favoriser l'accompagnement transnational des PME innovantes**, entre acteurs régionaux de soutien à l'innovation. Suite à la mise en place du partenariat en 2011, le projet a permis d'intégrer une dimension européenne dans plusieurs des activités du Centre Francilien de l'Innovation.

Connexion technologique et financement

- KARIM donne aux entreprises franciliennes un accès à des opportunités de recherches collaboratives ou de marché transnational, au travers d'un accompagnement par les partenaires du projet. **7 entreprises franciliennes ont été accompagnées en 2012 par une expertise de l'université de Lancaster (projet étudiants)**. Ce dispositif sera élargi en 2013 pour bénéficier à un plus grand nombre d'entreprises.
- les conseillers du Centre ont représenté les entreprises de la Région Ile-de-France dans quatre conventions d'affaires en Grande-Bretagne (mars), Irlande (Mai et octobre), et Allemagne (avril).
- un **Forum sur l'écotoxicité** s'est tenu le 30 mars 2012 dans l'hémicycle du Conseil Régional d'Ile-de-France. Seize entreprises et laboratoires ont présenté leur projet devant une assemblée de cent participants d'Ile-de-France, Grande-Bretagne et Irlande;
- lors des deux conventions de financement « **Innoventure Europe** » (27 juin et 13 décembre) 35 entreprises d'Europe du Nord Ouest – dont 20 franciliennes – ont présenté leur projet devant un panel d'investisseurs européens (voir p. 69).

Innovation Responsable

Le projet KARIM contribue au programme d'accompagnement collectif et individuel à l'Innovation Responsable, inscrit le soutien du Centre dans les bonnes pratiques européennes et prépare les entreprises aux opportunités présentées par le prochain programme européen de recherche et d'innovation (Horizon 2020), dans lequel l'Innovation Responsable est une dimension transversale.

Le projet développe un ensemble d'outils et de méthodes pour :

- favoriser la compréhension du développement durable et de son impact sur la croissance des entreprises innovantes (édition de documents de référence sur le concept d'Innovation Responsable) ;
- analyser les projets d'innovation (production d'un diagnostic spécifique).

14 entreprises ont été soutenues dans cette démarche en 2012, qui sera généralisée en 2013, avec notamment un outil en ligne dédié aux TIC. Des sessions d'accompagnement collectif par thématique compléteront ce soutien. Le mois d'octobre a inauguré cette série avec un atelier sur les TIC durables (voir p. 68).



Sur 2 ans, le Centre Francilien de l'Innovation a dépassé ses objectifs en termes de :

- nombre de participants à des manifestations : **157** (objectif : 150) ;
- nombre de premières visites de laboratoires de recherche et d'entreprises : **218** (objectif : 150) ;
- la répartition de premières visites de laboratoires de recherche et d'entreprises avec un minimum par territoire a été respectée avec :
 - **28** pour les Yvelines et le Val-d'Oise (objectif minimum : 25);
 - **149** à Paris, Hauts de Seine, Seine Saint Denis et Val de Marne (objectif minimum : 25);
 - **28** en Essonne (objectif minimum : 25);
 - **12** en Seine et Marne (objectif minimum : 5).

Certains objectifs restent toutefois à atteindre :

- nombre de profils de partenariats produits par des laboratoires ou entreprises : **23** (Objectif : 60);
- nombre d'expressions d'intérêt émises par des laboratoires ou entreprises franciliens envers des profils européens : **24** (Objectif : 60).

Année 2012	78	95	75	92	93	94	91	77	total 2012
Participants à des manifestations organisées par le Centre, par manifestation	6	5	90	21	12	13	8	2	157
Nombre de premières visites de laboratoires de recherche	1		3	1	1	3	3	1	13
Nombre de premières visites d'entreprises	7	15	56	11	3	12	12	8	124
Nombre de profils de partenariats produits	0	2	7	0	0	2	0	3	14
Nombre d'expressions d'intérêt émises par des entreprises franciliennes envers des profils européens	0	6	7	0	0	0	2	6	24
*dont Profils en cours de rédaction			2			2			4

*et 22 "prospects" en attente de réception de profils (non comptabilisés)

2011 / 2012	78	95	75	92	93	94	91	77	Total 2011 & 2012
Participants à des manifestations organisées par le CFI, par manifestation	6	5	90	21	12	13	8	2	157
Nombre de premières visites de laboratoires de recherche	1		5	1	2	3	5	1	18
Nombre de premières visites d'entreprises	8	20	80	27	6	25	23	11	200
Nombre de profils de partenariats produits*	1	2	7	1	0	4	2	6	23
Nombre d'expressions d'intérêt émises par des entreprises franciliennes envers des profils européens		6	7	1		1	2	7	24



FINANCER SA BOITE

Euroquity est un service web d'OSEO qui permet de mettre en relation les entreprises avec des partenaires potentiels favorisant leur développement: investisseurs et conseils. Ce site a pour objectif d'accompagner les entreprises dans leurs besoins d'investissement (fonds propres), d'innovation (partenariats technologiques) et de développement à l'international (partenariats commerciaux).

A l'initiative de la Région Île-de-France, **Financer Sa Boîte est la déclinaison francilienne du service Euroquity**. Le Centre Francilien de l'Innovation est missionné par la Région Ile-de-France pour conduire et développer :

- l'animation de l'Univers Financer Sa Boîte ;
- l'animation de la communauté Centre Francilien de l'Innovation au sein de l'Univers Financer Sa Boîte.

Pour être membre de l'Univers Financer Sa Boîte, il faut être une **entreprise francilienne cherchant à lever des fonds (entre 150 000 et 2 millions €) ou un investisseur**.

Il y a **11 communautés** sur Financer Sa Boîte : Oseo Île-de-France, Centre Francilien de l'Innovation, Pm'up, Réseau Entreprendre Île-de-France, Scientipole Initiative, Opticsvalley, Finance Innovation, Astech Paris Region, Mov'eo, Cap digital et Systematic Paris-Region.

- le rôle principal de **l'animateur de l'Univers Financer Sa Boîte est d'être l'interface entre la Région et les 11 animateurs de communauté**. Afin de faciliter les échanges et de présenter les entreprises présentes au sein de leurs communautés, une réunion mensuelle des animateurs des communautés est organisée. L'animateur s'occupe de promouvoir la plateforme, d'animer l'Univers et de présélectionner des entreprises potentiellement intéressantes pour les communautés.
- **l'animateur de la communauté Centre Francilien de l'Innovation est en contact avec les entreprises membres (ou souhaitant le devenir)** en les aidant à améliorer leurs présentations. Il met à jour les informations relatives à sa propre communauté et recherche de nouveaux profils avec l'aide des conseillers du Centre Francilien de l'Innovation. Lors des réunions mensuelles, il présente à des investisseurs de « belles » entreprises de sa communauté en recherche de fonds.

Afin d'animer l'Univers Financer Sa Boîte, le Centre a organisé **3 jours de formation « Finance & Innovation »** ainsi qu'un « **Forum de l'Investissement** » et un « **Club des animateurs de communautés** » en juin 2012.

Au total, ce sont **65 demandes traitées pour la communauté du Centre et 17 entreprises accompagnées dans leur levée de fonds**.

10 réunions avec les partenaires Financer Sa boîte ont eu lieu.



DIFFUSION DES PRATIQUES D'INNOVATION RESPONSABLE

Une des missions principales du Centre Francilien de l'Innovation consiste à promouvoir et accompagner la prise en compte du développement durable dans les projets d'innovation portés par les entreprises franciliennes.

Le Centre a ainsi développé une expertise reconnue dans le domaine de **l'Innovation Responsable**. L'objectif en 2012 a été de renforcer cette expertise et de la rendre plus accessible et performante en formatant une offre spécifique aux entreprises par :

- l'élaboration et le lancement d'une nouvelle offre d'accompagnement individuel à la démarche d'Innovation Responsable ;
- la montée en compétence des accompagnateurs et des chefs d'entreprises ;
- le développement de la collaboration transnationale.

APPROCHE TRANSNATIONALE ET COLLABORATIVE DE L'INNOVATION RESPONSABLE

Les projets d'Innovation Responsable visent la valeur ajoutée économique, environnementale et sociale des innovations. L'atteinte de ces objectifs nécessite la mise en œuvre d'une démarche spécifique que les conseillers du Centre aident l'entreprise à adopter de manière pragmatique et progressive.

La description de cette démarche fait l'objet de travaux à différents niveaux (normalisation, recherche...) et dans différents pays. Le Centre Francilien de l'Innovation contribue activement à accroître et diffuser les connaissances et les savoir-faire dans le domaine.

En 2012, dans le cadre du projet Européen KARIM (Knowledge Acceleration and Responsible Innovation Meta-network) piloté par le Centre, **3 workshops** ont été organisés et une quinzaine de rendez-vous ont été réalisés avec différentes parties prenantes (consultants, chercheurs, entrepreneurs...) dans le but de développer :

- une vision commune et transnationale de l'Innovation Responsable ;
- un outil d'analyse et d'accompagnement de la démarche d'Innovation Responsable dans les entreprises ;
- une offre collective de diffusion des pratiques et de formation.

Ainsi, fin 2012, le projet KARIM a permis au Centre d'être impliqué dans de nombreuses actions transnationales. Notons, par exemple :

- le **développement d'un guide sur l'Innovation Responsable** (publication prévue en 2013) ;



- la coordination **de l'intégration de cette dimension** lors d'événements transnationaux **sur l'innovation** (interventions lors d'événements, transposition à l'étranger des « ateliers Innovation Responsable ») ;
- la mise en place d'une **stratégie de diffusion à l'échelle européenne de l'offre d'accompagnement en Innovation Responsable des entreprises** ;
- le lancement d'un projet de développement d'un **autodiagnostic** « Innovation Responsable » dans le domaine des technologies de l'information et de la communication (TIC).

Par ailleurs, en Ile-de-France, un réseau est en cours de structuration sur le sujet de l'Innovation Responsable autour du Centre Francilien de l'Innovation, de l'ESSEC, de Mines Paris Tech et de l'association Vivagora.

ACCOMPAGNEMENT INDIVIDUEL A L'INNOVATION RESPONSABLE

En 2012, nous avons développé un programme **d'accompagnement à l'Innovation Responsable** à destination des entreprises. Cette offre s'appuie sur une méthodologie développée dans le cadre du projet européen KARIM.

Elle est structurée en 3 phases :

- un **entretien avec l'entreprise** portant sur une analyse du projet à travers le prisme de l'Innovation Responsable, basée sur des critères environnementaux, sociaux, économiques et managériaux ;
- un **travail de recherche d'information** en vue d'identifier, pour le projet étudié, les enjeux relatifs à l'Innovation Responsable ainsi que les dispositifs et les ressources permettant d'améliorer sa performance ;
- la **rédaction et la restitution d'un livrable** à l'entreprise. Ce livrable récapitule les actions engagées par l'entreprise, les enjeux spécifiques, les axes de progrès et propose à l'entreprise des ressources, contacts, dispositifs, conseils... en vue d'engager ou d'améliorer sa démarche d'Innovation Responsable et, par conséquent, d'améliorer la réussite de son projet.

Cette démarche a été testée auprès de **14 entreprises**, sera généralisée en 2013 et enrichie d'un **autodiagnostic « Innovation Responsable »** dans le domaine des technologies de l'information et de la communication (TIC).

Afin d'accompagner ce changement d'échelle, un **programme de formations internes et de coaching** a été construit au premier semestre et a été mis en œuvre au second semestre de l'année 2012. Les conseillers du Centre ont ainsi été formés à l'Innovation Responsable et à la méthodologie développée dans le cadre du projet européen. De plus, depuis septembre, en partenariat avec l'Agence Régionale de Développement Paris Ile-de-France (ARD), une dizaine de points d'information d'une heure (appelés formations-flash) ont été proposés aux conseillers afin de leur apporter un éclairage sur différents sujets relatifs à l'Innovation Responsable.



DIFFUSION DES PRATIQUES

Outre l'accompagnement individuel des porteurs de projet, la sensibilisation à l'Innovation Responsable passe aussi par des interventions lors d'événements et la participation à différents réseaux.

Au cours de l'année 2012, les conseillers sont intervenus spécifiquement sur les thématiques d'Innovation Responsable lors de **22 événements** (+58% par rapport à 2011) touchant plus de **750 personnes au total** (entreprises, structures d'accompagnement à l'innovation, etc.) soit près de 90% d'augmentation par rapport à 2011, renforçant ainsi l'effort de diffusion engagé sur les sujets de l'Innovation Responsable et de la transition écologique et sociale.

Le Centre porte également des initiatives d'événements et d'animation de réseaux dans le domaine de l'Innovation Responsable. Depuis janvier 2012, **17 événements et ateliers** ont été organisés ou co-organisés sur ces sujets.

De plus, un **programme d'ateliers d'information « Innovation Responsable » à destination des entreprises** a été conçu et lancé au mois d'octobre, sous un format de 3 heures, une fois tous les deux mois.

Les thèmes des « ateliers d'information Innovation Responsable » ont été les suivants :

- « **TIC Durables** » - réalisé en partenariat avec Green code Lab ;
- « **Intégrer la responsabilité dans les processus d'innovation** » - réalisé en partenariat avec l'ESSEC ISIS dans le cadre des « Matins de l'innovation » ;
- « **Eco-socio-conception** » - réalisé en partenariat avec le Centre des Jeunes Dirigeants (CJD), le pôle Ecoconception, l'association Orée.

Par ailleurs, la participation à des événements et à des rencontres de réseaux permet également de développer notre connaissance de l'écosystème, élément indispensable à la réalisation des missions du Centre. Les conseillers ont participé à plus de **50 manifestations** (forums, rencontres réseaux, colloques, salons..) portant sur l'innovation sociale, l'éco-innovation, l'écoconception, le développement durable et la Responsabilité Sociale de l'Entreprise.

Les savoirs et savoir-faire du Centre Francilien de l'Innovation sont également mobilisés lors de jurys de sélection de projets, de projets avec des partenaires et de groupes de travail externes dont la plupart ont pour but soit d'évaluer des projets soit de sensibiliser et d'accompagner les entreprises à intégrer un ou plusieurs aspects de l'Innovation Responsable, dont voici quelques exemples :

- **construction d'une offre commune avec l'Agence Régionale de Développement Paris Ile-de-France (ARD)** en matière de transition écologique et sociale dans le cadre du dispositif Paris Région Entreprises ;



- participation à des **jurys de sélection de projets d'éco-innovation et d'innovation sociale** évalués à travers le prisme de l'Innovation Responsable qui considère les performances économiques, sociales et environnementales (ex : Tremplins INNOV'ECO, Comité de sélection INNOV'ENTURE, Comité de sélection de projets éco-activités/efficacité énergétique dans le cadre de PM'UP, Jury concours des éco-acteurs du Val-de-Marne ...) ;
- contribution aux **groupes de travail** mis en place par la Région Ile-de-France dans le cadre des Etats Généraux de la Conversion Ecologique et Sociale (groupes de travail Haute Qualité Sociale et Mobilités) ;
- contribution au groupe de travail portant sur le développement d'un « **autodiagnostic Innovation Responsable** » piloté par l'association Vivagora et regroupant une vingtaine d'acteurs (entreprises, Groupes, Associations...) ;
- **appui aux services de la Région** sur le **dispositif AIR** (Appels à projets, révision de la grille d'analyse des projets, expertise des projets...) ;
- lancement de la constitution d'un **groupe de travail sur l'Innovation Responsable dans le domaine des TIC** afin de développer un auto-diagnostic spécifique à ce domaine.

BIOMIMÉTISME, LEVIER D'INNOVATION DURABLE

Convaincu que la **démarche biomimétique** est un **outil de l'Innovation Responsable** et donc un levier de compétitivité durable des entreprises, le Centre Francilien de l'Innovation a souhaité approfondir le sujet et développer une expertise en « **biomimétisme et Innovation Responsable** » afin de conseiller et d'accompagner les entreprises dans l'intégration de nouvelles stratégies de développement inspirées du Vivant.

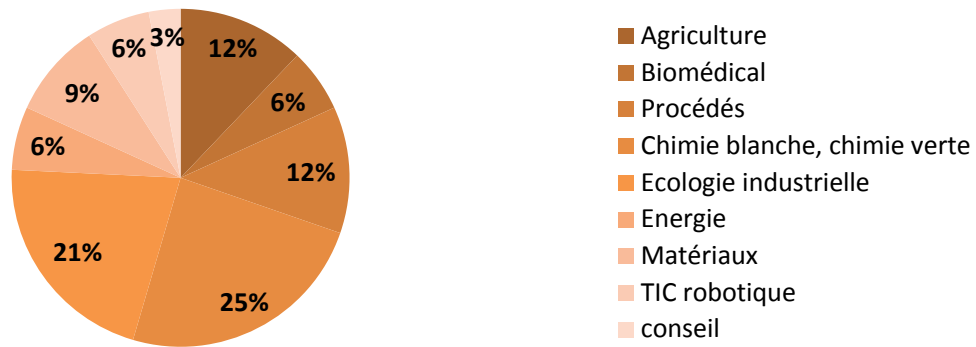
En effet, les **organismes vivants constituent un réservoir d'innovations** (formes, chimie, matériaux, énergie, recyclage...) économes en ressources naturelles et biocompatibles. En outre, les systèmes complexes du Vivant, parangons de résilience et d'adaptabilité, constituent des références pour la transition vers de nouveaux modèles de business et de gouvernance.

Afin de permettre aux entreprises franciliennes d'exploiter le potentiel d'une telle approche, encore émergente en France, le Centre Francilien de l'Innovation s'est engagé fin du premier semestre 2012 à élaborer et mettre en œuvre un plan d'actions porteur d'ambitions, avec, fin 2012, des premiers résultats encourageants au travers d'actions relevant :

- d'une part, de la **promotion du biomimétisme auprès des entreprises** via des entretiens, des formations et la mise en valeur de projets biomimétiques au succès reconnu :
 - à fin 2012, **32 entreprises accompagnées par le Centre et ayant adopté la démarche biomimétique** ont été identifiées :



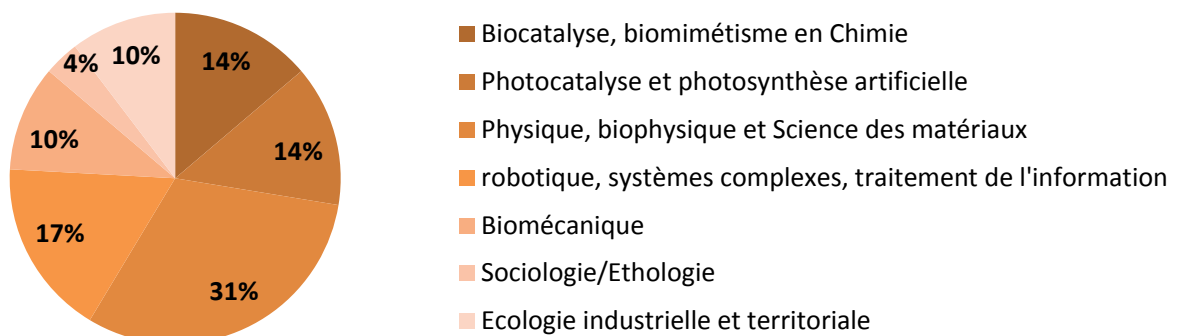
Répartition par secteur d'activité des entreprises ayant adopté une démarche biomimétique en 2012



Les leviers associés à la démarche biomimétique identifiés par ces entreprises sont l'innovation de rupture et l'intégration du Développement Durable. Les obstacles principaux cités sont la nécessaire transversalité, la difficulté de faire communiquer des cultures et expertises diverses sur un même projet et l'absence en France de formations, d'une méthodologie, d'outils et d'espace d'expérimentation pour lever ces freins ;

- **deux formations collectives au biomimétisme à destination des entreprises** sont programmées au 1^{er} semestre 2013 présentant des témoignages d'entreprises engagées dans le Biomimétisme et l'intervention d'experts ;
- d'autre part, **d'incitations à l'émergence de projets innovants responsables** via la formation des conseillers à la démarche, la mise en valeur du réseau de compétences et l'évaluation des projets à potentiel biomimétique :
 - des contacts ont été entrepris avec divers professionnels du biomimétisme (laboratoires de recherche, cabinets de conseil et institutionnels) ;
 - 30 laboratoires/équipes effectuant des recherches bio-inspirées ont été identifiés sur le territoire francilien (soit 44% des laboratoires français du domaine).
 - une dizaine d'entreprises a été individuellement sensibilisée à la démarche lors d'entretiens avec les conseillers entreprises.

Répartition par thématique des laboratoires franciliens pratiquant des recherches bio-inspirées





En outre, le Centre Francilien de l'Innovation souhaite être un partenaire dynamique du développement des initiatives nationales et européennes dans ce domaine en émergence. Ainsi, le Centre Francilien de l'Innovation est impliqué dans le comité de pilotage du premier campus européen de formation et de R&D&I en biomimétisme, inauguré à la rentrée 2012 à Senlis. Ce « bio-centre » proposera dès 2014 des formations diplômantes et professionnelles ainsi que des plateformes de R&D collaboratives à destination des entreprises.

LANCEMENT D'UNE DEMARCHE DE RESPONSABILITE SOCIETALE DES ENTREPRISES

Pour aller plus loin dans la démarche de l'Innovation Responsable, le Centre Francilien de l'Innovation a souhaité également s'engager dans la voie de la **Responsabilité Sociétale des Entreprises, selon la norme ISO 26000**, pour faire preuve d'exemplarité, mieux conseiller les entreprises accompagnées et diffuser plus largement les bonnes pratiques auprès des divers acteurs de l'écosystème francilien et parties prenantes.

La démarche RSE ne peut se construire qu'avec l'ensemble des parties prenantes, chacune d'entre elles (salariés, direction, partenaires, etc..) devant s'engager pleinement à l'élaboration et à la mise en œuvre d'actions concrètes dans une démarche d'amélioration :

- sur le plan interne, la RSE doit se traduire comme un outil de progrès sur nos méthodes et pratiques ;
- sur le plan externe, chaque conseiller devra tirer profit des expériences (positives et négatives) de mise en œuvre de la RSE afin de les valoriser dans le cadre de l'accompagnement des entreprises ; la RSE étant aussi un moyen de crédibiliser notre discours sur l'Innovation Responsable auprès des diverses parties prenantes du Centre.

Une première étape a consisté à établir un **autodiagnostic** du Centre Francilien de l'Innovation à l'aide de l'outil de diagnostic à destination des entreprises, élaboré par la CGPME, permettant d'évaluer des niveaux de performance de la structure au regard des piliers de la RSE (environnement/économique/social/sociétal).

L'ensemble des collaborateurs a pu être ainsi également sensibilisé à la démarche RSE selon la norme ISO 26000. Une majorité des personnels a participé à des ateliers visant à cartographier les parties prenantes du Centre et recenser des points d'amélioration au travers des 7 questions centrales de la norme ISO 26000.

Ainsi, **374 suggestions** ont été exprimées par l'ensemble des personnels, analysées et triées par piliers et domaines d'actions.

Une priorisation de ces dernières a été faite pour dégager 10 axes stratégiques prioritaires, constituant ainsi la 1^{ère} phase du plan d'actions RSE du Centre Francilien de l'Innovation pour l'année 2013, qui se décompose comme suit :



- **Pilier environnemental** (2 axes retenus) :
 - **Définition d'une politique environnementale** (diagnostic environnemental et actions correctives) :
 - les achats responsables ;
 - la gestion des déchets.
 - **Diffusion des bonnes pratiques en interne** :
 - l'efficacité énergétique.

- **Pilier social** (4 axes retenus) :
 - **Communication de la stratégie du Centre pour les années à venir ;**
 - **Accueil et intégration des nouveaux arrivants ;**
 - **Diffusion en interne de la grille des compétences des collaborateurs ;**
 - **Télétravail.**

- **Pilier sociétal/économique** (3 axes retenus) :
 - **Gouvernance ;**
 - **Démarche de transparence pour le choix des prestataires à conseiller aux entreprises ;**
 - **Sécurité des données informatiques (entreprises et process internes).**

Outre les actions prioritaires par pilier citées ci-dessus, des réflexions complémentaires doivent être menées et, en particulier, sur :

L'apport de la **Responsabilité Sociétale de l'Entreprise** dans le projet à moyen terme de regroupement en un même lieu du Centre Francilien de l'Innovation et d'autres organismes associés du Conseil Régional d'Ile-de-France.



DIFFUSION DES PRATIQUES DE COLLABORATION ENTRE LES ENTREPRISES ET LA RECHERCHE ACADEMIQUE

Le Centre Francilien de l'Innovation vise à améliorer le lien entre les projets d'innovation des entreprises et la Recherche Académique en renforçant certaines actions et pratiques : meilleure identification des besoins des entreprises en matière de collaboration avec la recherche pour leurs projets d'innovation, optimisation de la structuration et du suivi de ces derniers, plus large promotion de l'insertion professionnelle des doctorants et incitation à l'entreprenariat par des actions concrètes, davantage de synergies avec les têtes de réseaux d'acteurs existants (pôles de compétitivité, acteurs territoriaux, etc...), et enfin, des relations plus étroites avec les « nouveaux acteurs académiques » (tels que les SATT, labex, equipex, etc...).

VISITES DES STRUCTURES ACADEMIQUES

Durant l'année 2012, les conseillers du Centre Francilien de l'Innovation ont rencontré **128 structures académiques** à l'occasion de rendez-vous personnalisés (contre 144 en 2011) et effectué **194 visites** de laboratoires, établissements d'enseignement supérieur, cellules de valorisation et/ou réseaux technologiques (contre 225 en 2011) .

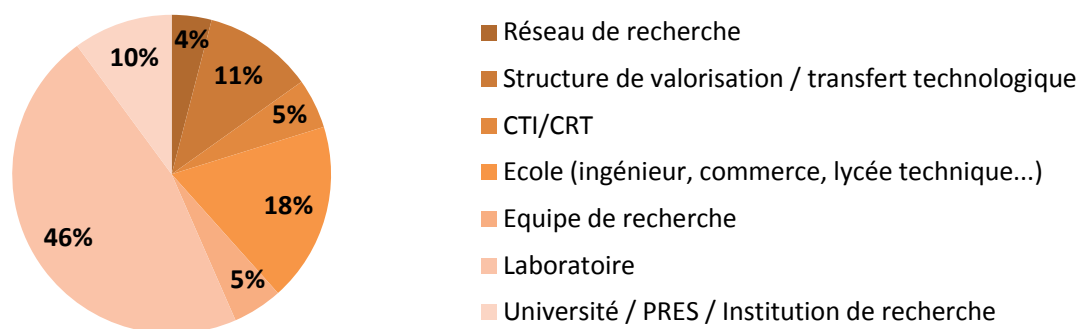
La proportion de visites de laboratoires a progressé de **7%**, et représente en 2012, **87%** de l'ensemble de visites de laboratoires / écoles / réseaux technologiques et cellules de valorisation contre 80% en 2011.

L'activité de visite de laboratoires s'est inscrite dans une démarche globale visant à identifier et mettre en relation de façon plus ciblée les laboratoires en fonction des besoins spécifiques des entreprises.

Type de structures académiques	Entités 2011	Entités 2012	Visites 2011	Visites 2012
Réseau de recherche	6	5	10	4
Structure de valorisation / transfert technologique	16	14	34	22
TOTAL Réseaux Techno/ Cellules de valorisation	22	19	44	26
CTI/CRT	7	7	15	19
Ecole (ingénieur, commerce, lycée technique...)	26	23	40	31
Equipe de recherche	5	7	8	7
Laboratoire	61	59	88	92
Université / PRES / Institution de recherche	23	13	30	19
TOTAL Laboratoires /Ecoles	122	109	181	168
Total académiques	144	128	225	194



Répartition des entités académiques visitées en 2012



Enfin, la mutation toujours en cours des milieux académiques de l'écosystème francilien avec, notamment, l'arrivée et la mise en œuvre opérationnelle des **Sociétés d'Accélération de Transfert de Technologies (SATT)**, modifie les pratiques de la valorisation du transfert de technologies. Ainsi, de nouvelles stratégies de connexion Entreprise-Recherche-Industrie peuvent être envisagées avec l'ensemble des acteurs concernés sur le territoire francilien (cf. projet « Accès Brevets Innovation » en lien avec la DRRT).

RAPPORT D'EXPERTISE POUR LES TIERS

EXPERTISES CIFRE

Les expertises socio-économiques des dossiers **CIFRE** confiées au Centre Francilien de l'Innovation visent à évaluer les **capacités de l'entreprise à accueillir un doctorant**, son **implication dans le projet**, la **pertinence du projet** par rapport au **contexte de l'entreprise**, et enfin, l'**adéquation du parcours du doctorant** avec les activités de l'entreprise. Les dossiers traités concernent en majorité les primo-demandeurs, ou des structures qui n'ont pas fait l'objet d'une évaluation socioéconomique depuis quelques années.

Comparativement à l'année 2011 où l'on a comptabilisé un total de 183 dossiers CIFRE, on constate une légère baisse en 2012 avec **176 dossiers** reçus.

Sur les 176 dossiers, **8 dossiers** du domaine de l'agroalimentaire ont été traités par le **CERVIA** et les **168 restants** par le **Centre Francilien de l'Innovation**.

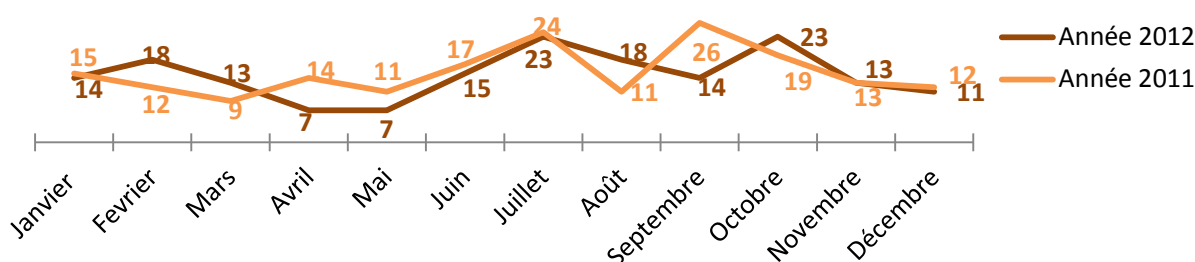
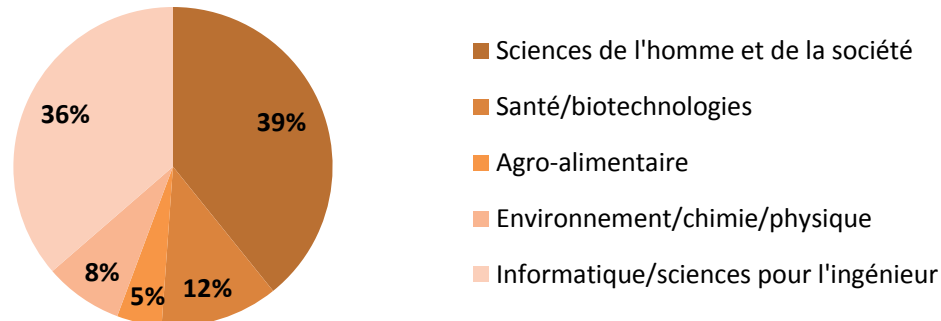


Figure 1 - Comparaison des flux mensuels des dossiers entre 2011 et 2012



La durée moyenne de traitement d'un dossier CIFRE est de 35 jours, 46 % des dossiers étant traités sous 1 mois, 47 % entre un et deux mois ; le minimum étant de 10 jours et le maximum de 94 jours.

Répartition thématique des CIFRE



Comme en 2011, les **sciences humaines et sociales** sont bien représentées dans les dossiers CIFRE traités par le Centre Francilien de l'Innovation mais en légère baisse : elles représentent uniquement 39% des dossiers en 2012 contre 45% en 2011.

Sur les **69 dossiers en sciences humaines et sociales (SHS)** reçus au 31 décembre 2012, **19 ont concerné des structures publiques ou parapubliques** (associations, GIP, institutions publiques). Les thèmes abordés tournent autour de l'innovation sociale, les territoires, la ville et la mobilité, la vie en entreprise et les procédures collectives, la régulation des marchés, les politiques de coopération, le développement durable, l'enfance, les personnes âgées, l'insertion socioprofessionnelle ainsi que les relations aux médias et l'Europe.

- **72 % des dossiers CIFRE en sciences humaines et sociales** sont portés par les entreprises. Les thématiques dominantes relèvent principalement des problématiques **juridiques et éthiques** (16 dossiers), **socio-économiques et organisationnelles** (18 dossiers) et **financières** (9 dossiers), viennent ensuite des projets dans les champs de la culture et de la communication (7 dossiers) ;
- par rapport aux 3 années précédentes, l'observation la plus marquante dans les dossiers CIFRE en sciences humaines et sociales est l'absence de la linguistique même si on la retrouve dans 2 projets d'orientation informatique.

On constate par ailleurs, que les dossiers CIFRE en dehors des Sciences Humaines et Sociales reçus par le Centre Francilien de l'Innovation relèvent ensuite pour **la plupart de Sciences de l'Ingénieur et des TIC (36%) et de de la santé et biotechnologies (12%)**.



Répartition des CIFRE selon les types de structures bénéficiaires

Les **petites et moyennes entreprises** représentent un **peu plus de 60 %** des dossiers CIFRE traités par le Centre Francilien.

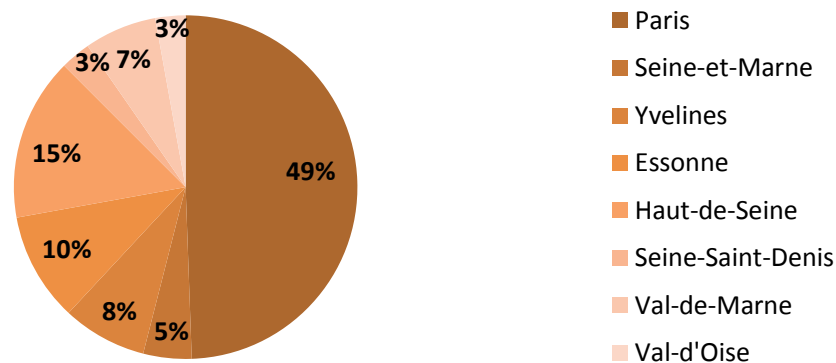
Type de structures bénéficiaires de CIFRE	Nombre de dossiers	%
Associations/Institutions	30	17%
PME/PMI	107	61%
Grandes Entreprises	39	22%
Total	176	100%

Répartition géographique des dossiers CIFRE des structures bénéficiaires

Département	PME	Grandes entreprises	Autres (association, institution,...)	Total
Paris (75)	47	17	23	87
Seine-et-Marne (77)	6	2	0	8
Yvelines (78)	7	7	0	14
Essonne (91)	15	2	1	18
Hauts-de-Seine (92)	17	9	1	27
Seine-Saint-Denis (93)	2	1	2	5
Val-de-Marne (94)	9	1	2	12
Val-d'Oise (95)	4	0	1	5

Au 31/12/2012, la **majorité des 176 dossiers reçus** concernent des **structures situées à Paris (49%)** puis dans les Hauts-de-Seine (15%) et l'Essonne (10%).

Répartition géographique des bénéficiaires des CIFRE au 31/12/2012





Actions connexes à l'évaluation socioéconomique des dossiers CIFRE : diffusion d'information et conseils auprès des entreprises

A côté des missions d'évaluation des dossiers CIFRE, le Centre Francilien de l'Innovation mène un ensemble d'actions pour promouvoir le dispositif auprès des entreprises mais aussi conseiller les entreprises sur les meilleures manières d'initier des collaborations R&D à travers ce dispositif.

Ces actions de diffusion prennent plusieurs formes :

- **la forme individualisée** qui s'effectue essentiellement à travers les accompagnements faits par les conseillers. L'analyse du projet et les questions de R&D que soulève le projet d'innovation conduisent à préconiser des rapprochements avec la recherche, voire à suggérer une liste de laboratoires travaillant sur le sujet. Assez souvent, l'accueil d'un stagiaire de Master pendant quelques mois est préconisé comme préalable utile à l'initiation d'un projet de thèse CIFRE ;
- **la forme collective et collaborative**, notamment en partenariat avec des acteurs de l'innovation et les partenaires dans les territoires. Ainsi, dans le cadre du programme Synergies Laboratoires Entreprises (SYLABE) deux matinées CIFRE (une à l'Université Paris 8 et l'autre à Paris 13) ont été organisées en partenariat avec Plaine Commune, l'Université Paris 8, l'Université Paris 13, la Chambre de Commerce et d'Industrie de Seine Saint Denis (CCIP93) et avec des interventions de l'ANRT.

MATURATION DE PROJETS DE LABORATOIRES

Au 31 décembre 2012, le Centre Francilien de l'Innovation a rencontré **80 projets issus des laboratoires**.

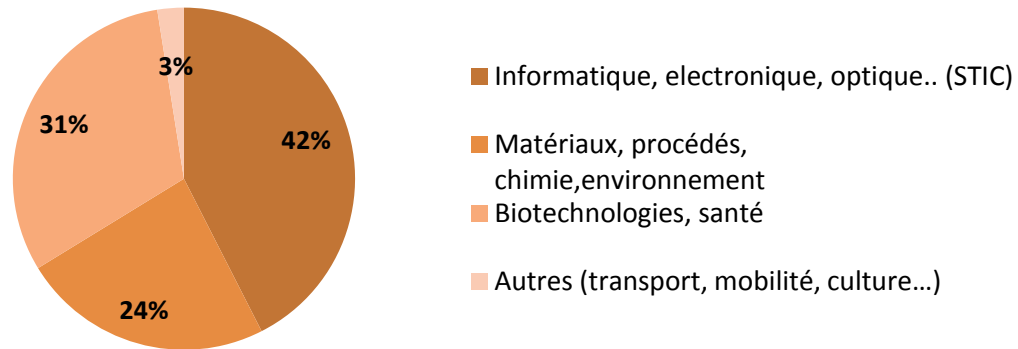
La majorité des projets a été suivie dans des configurations ou cadres bien structurés, avec des procédures et critères de sélection combinant avancées scientifiques et potentialités économiques et industrielles. Les projets reflètent ainsi partiellement les efforts d'organisation et de structuration en cours en matière de valorisation et de transferts de technologies dans les établissements (services de valorisation et/ou de transferts), au travers des SATT, DIGITEO ou encore des LABEX, voire même sur les territoires (à l'instar du programme ASTRE en Essonne).

Comme illustration, dans les projets accompagnés, on constate que **11 projets** sont issus des **LABEX PALM et NANO-SACLAY**, **3** issus des **Prix de valorisation Paris Sud**, **3** issus des portefeuilles de la **SATT Lutech**, **4** via la **Direction Générale de la Recherche et du Transfert de Technologie (DGRTT) de l'Université Pierre et Marie Curie (UPMC)**, **7** dans le cadre des actions au sein de **Génopôle**, **5** au travers des services de transfert tels qu'**INSERM Transfert**, **13** dans le cadre de l'opération **ASTRE**, **19** au travers de **DIGITEO**, etc...



Sur le plan thématique, une majorité de projets rencontrés est dans les champs des **sciences et technologies de l'information (42%)**, **biotechnologie/santé (31%)** et **les matériaux et procédés (24%)**.

Répartition thématique des projets issus de laboratoires



Sur les 80 projets, **une trentaine** a envisagé la mobilisation du **Fond Régional de l'Innovation** mais **14 seulement ont fait l'objet d'une instruction** entre le 1^{er} janvier et le 31 décembre 2012. Pour les autres, soit le projet ne satisfaisait pas aux conditions d'éligibilité (projets envisageant l'acquisition de matériels lourds), soit le besoin d'accompagnement n'était pas de nature financière, soit, le projet envisagé est encore très en amont et pas suffisamment mature.

Les **14 dossiers AIMA laboratoire instruits** représentent un montant total de **343 100 €**, soit 24507,14 € en moyenne par projet aidé.

Parmi ces 14 projets, **7 couvrent le secteur des procédés/matériaux innovants**. **4 dossiers concernent des applications en santé**, **2 des applications diverses des TIC** (immobilier & conservation du patrimoine), le dernier une application au développement durable.

Pour ces 14 dossiers AIMA, la stratégie de valorisation adoptée est partagée de la manière suivante :

- **le transfert à une entreprise existante** (9 projets - soit 64% - dont la quasi-totalité d'entreprises franciliennes, 1 seule hors d'Ile-de-France) ;
- **la création d'entreprise par essaimage du laboratoire** dans les autres cas (5 projets - soit 36% - tous incubés en Ile-de-France).



AUTRES EXPERTISES

Les projets de maturation des Labex (PALM et CNANO)

Le Centre Francilien de l'Innovation a participé à l'audit des projets de maturation de 2 Labex : PALM (Physique, Atome, Lumière et Matière) et CNANO. Cette implication trouve ses sources dans le souhait de ces deux Labex d'impliquer le Centre dans ses activités en tant que structure interface entre les entreprises et la recherche et afin de favoriser des actions de transferts. Ainsi 14 projets ont fait l'objet d'une expertise.

Prix de valorisation de l'Université Paris Sud

Quant au Prix de la valorisation 2012 de l'Université Paris Sud, 19 projets ont été soumis au Centre Francilien de l'Innovation pour évaluation. La moitié des projets concernait des domaines de la santé et a mobilisé plusieurs conseillers du Centre.

Action de Soutien à la Technologie et à la Recherche en Essonne (A.S.T.R.E)

Le dispositif ASTRE permet de financer des équipements pour les laboratoires essonniers en relation avec des entreprises essonniennes. Comme en 2011, le Centre Francilien a été impliqué dans l'expertise technico-économique de 4 entreprises et l'évaluation de 13 projets proposés par les laboratoires.

Conseil et appui à l'évaluation de projets de la grappe SOL'iAGE (SOLutions innovantes pour l'Autonomie et les GERontechnologies) :

Soliage est le cluster francilien des technologies pour l'autonomie liées au vieillissement créé début 2011 à partir du réseau de compétences Charles-Foix dont le Centre Francilien de l'Innovation était déjà partenaire. Il a été labellisé grappe d'entreprises par la DATAR. Soliage constitue ainsi le volet technologique du Pôle Allongement de la Vie, constitué d'entreprises et de centres de compétences dont plusieurs laboratoires de recherche franciliens. En 2012, le Centre Francilien a participé aux actions suivantes :

- **l'audition de projets :**
 - 5 sessions ont permis d'auditionner 17 projets : pre-diagnostic et orientation ;
- **la Bourse de recherche Charles-Foix :**
 - Comité de pilotage qui a défini les thématiques et typologies d'innovation privilégiées pour l'édition 2012 ;
 - 2 comités de sélection qui ont eu lieu les 18 et 26 octobre sur la base de l'évaluation de 22 dossiers par plusieurs conseillers entreprises et expertises.
- **le Forum des Gérontechnologies :**
 - Il s'agit de la convention d'affaires qui s'est tenue en fin d'année 2012 se traduisant par des rencontres personnalisées entre entreprises et centres de compétences.



IDENTIFICATION DES COMPETENCES DE RECHERCHE

Les actions de recherche de compétences et de mises en relation mobilisent l'ensemble des services du Centre Francilien de l'Innovation avec de fortes interactions en interne (entre services) et avec l'extérieur (services de valorisation, entreprises, laboratoires, réseaux de recherche et d'innovation, territoires, etc..). La majeure partie des compétences identifiées est ensuite référencée dans **Technéo**.

Type de structure	Nombre
Centre Technique Industriel	17
Ecole d'Ingénieur	50
Entreprise, Laboratoire Privé	48
Laboratoire d'Université ou d'Organisme de Recherche	298
Lycée technique	5
SRC - Société Recherche Contractuelle	7
Autre	23
Total général	448

Au 31/12/2012, la base de données Technéo recense un total de **776 fiches de compétences en Ile-de-France (soit 25% de plus qu'en 2011) pour 448 entités**, ce qui fait une moyenne de **1,7 fiche par structure**.

Comparativement à la fin de l'année 2011 où on a comptabilisé 402 structures référencées, en 2012, celles-ci ont donc augmenté de 12% en nombre en dépit des suppressions (cessation d'activité, fusion, etc.).

On constate une augmentation des fiches de compétences pour des entreprises privées, essentiellement des entreprises agréées Crédit Impôt Recherche. Pour beaucoup de ces entreprises, suite notamment à une sensibilisation effectuée par les conseillers, figurer dans cette base est aussi un moyen de rendre visible leur savoir-faire.

Année	Nombre de compétences en ligne	Nombre de mises à jour	Taux de mise à jour** (rapport nombre de mise à jour /total de fiches)
2007	356	39	11%
2008	423	111	26%
2009	513	356	69%
2010	673	227	34%
2011	623	253	41%
2012	779	289	37%

*Au 31/12/2012/ ** On définit ici la mise à jour comme la somme de fiches existantes actualisées et nouvelles fiches intégrées



En matière de suivi et de maintenance, **289 mises à jour** ont été effectuées pour l'année 2012 comprenant **l'intégration de 175 nouvelles fiches** et l'actualisation de **114 fiches existantes**. L'augmentation du nombre de nouvelles compétences référencées et actualisées tient essentiellement à des efforts consentis par le Centre Francilien de l'Innovation pour le suivi de cette base de données.

En termes de secteurs d'application, selon la nomenclature Techneo, on observe une prédominance des compétences en TIC, énergie/environnement, santé/bio industries.

Les Instituts Carnot jouent également un rôle important dans l'alimentation et l'évolution de l'outil depuis son lancement du fait d'une volonté manifeste d'entretenir des relations avec les entreprises, les PME notamment.

Au 31 décembre 2012, on comptabilise **150 fiches de compétences associées aux Carnot en Ile-de-France**, soit près de **34% du nombre total de fiches recensées en Ile-de-France**.

Suite aux rendez-vous Carnot qui ont eu lieu à Lyon les 03 et 04 octobre 2012, et en concertation avec Oséo et l'Association des Instituts Carnot, un programme de référencement a été mis en place ; le Centre Francilien s'étant alors engagé à référencer les laboratoires labellisés situés en Ile-de-France. Une cinquantaine de fiches de compétences Carnot ont été identifiées et sont en intégration au sein de la base Technéo.

Institut Carnot	Nombre de compétences
ARTS	5
CEA LIST	10
CETIM	1
CSTB	5
ICM	1
IFPEN	12
IRSTEA	6
M.I.N.E.S.	72
ONERA ISA	14
Pasteur MI	15
QUALIMENT	1
Voir et Entendre	8
Total	150

Par ailleurs, suite à la mise en place d'un nouvel outil de suivi de fréquentation, Oséo fournit des statistiques trimestrielles. Les compétences de l'Ile-de-France ont fait l'objet de **637276 consultations** pour l'année 2012 (soit 30% de l'ensemble).



ZOOM SUR LE PROJET SYLABE

Dans la continuité des actions de mise en relation entre laboratoires de recherche et entreprises initiées en juin 2010, le dernier semestre 2012 du **programme Sylabe** aura été marqué par la finalisation des actions prévues au projet, une volonté de centrer la plupart d'entre elles en appui à la réalisation de la **convention d'affaires technologique Plaine Innovation Meetings**, convention représentant l'aboutissement des deux années du projet qui aura notamment permis :

- **d'animer une démarche de valorisation de la recherche** sur le territoire de Plaine Commune en lien avec tout un réseau d'acteurs locaux ;
- de **favoriser les échanges** entre chercheurs et entreprises sur des thématiques précises ;
- **d'organiser la première convention technologique du territoire de Plaine Commune** avec les acteurs locaux avec l'appui des acteurs départementaux et régionaux ;
- **de fluidifier les relations entre les acteurs** et les mobiliser dans l'organisation des actions.

On note un total de **414 participants** à l'ensemble des événements du projet Sylabe jusqu'à juillet 2012 (fin du projet), avec 43% d'entreprises (176 participants), 24% de chercheurs (100 personnes), 32% d'institutionnels (131 participants) et 1% d'étudiants (7 participants).

L'année 2012 a plus particulièrement permis de développer les actions suivantes :

- **3 déjeuners de la technologie** qui ont porté sur les thèmes suivants : durabilité et fonctionnalisation des biomatériaux, prévention et gestion des risques dans les entreprises et tatouage, traçabilité et stockage de contenus numériques ;
- **1 matinale portant sur la valorisation de la recherche et les contrats de collaboration** (laboratoire-entreprise) dédiée aux Clusters Grand Paris et Labex ;
- **2 ateliers contacts multisectoriels portant en partie sur la valorisation du dispositif Cifre** ;
- **1 convention d'affaires technologiques sur les Cluster de la création / Cluster de l'Aéronautique** qui a donné lieu à près de **280 rendez-vous avec la participation de 41 entreprises et 23 laboratoires (74 chercheurs)**.

La convention d'affaires clôture les deux années du projet Sylabe qui aura contribué aux résultats suivants :

- **360 entreprises et 190 chercheurs** ont participé à une ou plusieurs actions de Sylabe ;
- **69 entreprises** ont fait l'objet d'un accompagnement au cours de ces deux ans ;
- **32 collaborations** ont été réalisées dont 7 entre entreprises et laboratoires, 9 entre entreprises ;
- **24 collaborations en cours** et susceptibles d'aboutir.



Les résultats de collaborations entre entreprises, laboratoires de recherche et acteurs de l'innovation sont positifs et montrent l'importance de pouvoir approfondir ce type de démarche établie à partir d'un réseau élaboré grâce à l'ensemble des initiatives dans lesquelles les entreprises ont identifié Plaine Commune, le Centre Francilien de l'Innovation et la Chambre de Commerce et d'Industrie comme des acteurs au service du développement des entreprises et notamment dans le domaine de l'innovation.

Force est de constater que le nombre d'actions en faveur du rapprochement entre recherche publique et entreprises se multiplie sur le territoire national, en lien avec l'Europe. Compte tenu des atouts de Plaine Commune et du Nord francilien, les partenaires du programme souhaitent et envisagent de poursuivre et de conforter la dynamique enclenchée en s'appuyant sur un partenariat fort constitué grâce à la démarche Sylabe 1: Plaine Commune, CCIP 93, Centre Francilien de l'Innovation et les universités et autres établissements d'enseignement supérieur et de recherche.

Parallèlement, Plaine Commune en partenariat avec Paris 13 et l'Etablissement Public d'Aménagement (EPA) Plaine de France ont créé l'association AVRILE (Association pour la Valorisation de la Recherche, de l'Innovation et des liens entre Laboratoires et Entreprises), l'incubateur Incub 13 et travaillent sur la réalisation du pôle d'innovation et d'entrepreneuriat sur le campus de Villetaneuse.

ZOOM SUR LES CONVENTIONS D'AFFAIRES INNOV' 77

A côté des actions de mise en relation effectuées dans le cadre de projets de partenariats et/ou sur la base de projets portés par les entreprises, le Centre Francilien de l'Innovation s'est également engagé dans des actions structurées sous-forme de conventions d'affaires pour stimuler les liens entre les entreprises et les centres de compétences.

Mené en partenariat avec le Centre Francilien de l'Innovation, Captronic, l'INPI et l'Incubateur Descartes d'une part et piloté par Seine et Marne Développement et la Chambre de Commerce et d'Industrie de Seine et Marne d'autre part, **INNOV 77 est un programme visant à soutenir les projets d'innovation et de développement des entreprises de Seine et Marne.** Dans un ensemble d'actions visant à stimuler l'innovation dans ces entreprises, accompagner les chefs d'entreprises dans leurs projets d'innovation et à encourager les initiatives de collaboration, 2 conventions d'affaires ont été réalisées en 2012 :

- La première convention d'affaires a porté sur les **thématiques de l'eau, de l'air, de l'énergie et du bâtiment.** Organisée le **15 mai 2012**, elle a mobilisé **25 entreprises et 4 laboratoires de recherche.** Chaque entreprise a pu ainsi échanger non seulement avec les chercheurs, et découvrir leurs technologies, mais aussi avec chacune des autres entreprises lors des rendez-vous collectifs. Les échanges ont porté aussi bien sur les projets en cours que ceux en perspective.



- La deuxième convention d'affaires s'est tenue le **27 novembre 2012** sur le thème **de l'efficacité énergétique et environnementale**. S'appuyant sur les retours positifs de la première convention, cette deuxième rencontre a réuni **4 donneurs d'ordres** (Air France Industrie, Agence des essais ferroviaires de la SNCF, APS et Eurofarad), **26 entreprises et 4 laboratoires**.

ZOOM SUR QUELQUES AUTRES EVENEMENTS EN LIEN AVEC LA RECHERCHE

- **Conférence Handicap 2012 - 13-15 juin 2012**

Il s'agit du congrès organisé tous les 2 ans par l'IFRATH (Institut Fédératif de Recherche sur les Aides Techniques pour le Handicap), qui fournit un état d'avancement des recherches appliquées aux technologies pour tous les handicaps (moteur, sensoriel, cognitif, lié ou non au vieillissement) dans toutes les disciplines (sciences de l'ingénieur, sciences sociales, spécialités médicales). Le congrès est couplé au salon professionnel AUTONOMIC dédié aux services et technologies pour le handicap.

Le Centre Francilien de l'Innovation avait participé à l'édition précédente en 2010, à la suite de quoi les compétences et projets de transfert de plusieurs laboratoires avaient été identifiés (dont 2 ont fait l'objet de demandes AIMA). Cette année, les contacts ont été pris avec d'autres laboratoires de recherche spécialisés dans les médias interactifs adaptés (laboratoire CEDRIC/CNAM), l'accessibilité au transport (laboratoire LAMIH/Valenciennes), ou encore l'ingénierie de conception (service innovation de l'AFM-Téléthon).

- **PHD Talent 2012 – 21 septembre 2012**

Comme en 2011, le Centre Francilien de l'Innovation s'est impliqué aux côtés de la Région Ile-de-France pour le forum PHD Talent, un évènement annuel initié par l'association PHD Talent sous-forme de salon de recrutement pour favoriser l'insertion des docteurs en entreprise. Le soutien du Centre pour cet évènement a été encore plus important de par un soutien financier, une large diffusion de l'information et la mobilisation des conseillers pour détecter et sélectionner des entreprises souhaitant recruter des docteurs. Les pôles de compétitivité Finance Innovation, Cap Digital et Movéo ont grandement contribué à la diffusion de l'information aux entreprises. Vingt d'entre elles, ayant émis le souhait de recruter des docteurs avec un descriptif clair de profil de poste, ont été sélectionnées. Chacune a bénéficié d'un stand gratuit lors de l'évènement afin de rencontrer les candidats. Chaque entreprise a pu y rencontrer 10 candidats en moyenne. L'association PHD talent a mené ensuite une enquête a posteriori. 13 entreprises ont répondu à l'enquête. Quatre d'entre elles ont embauché chacune un docteur tandis que les 9 autres ont fait état de leur satisfaction, indiquant que non seulement elles ont repéré des profils susceptibles de les intéresser mais aussi que ce salon leur a permis d'entrer en relation avec d'autres entreprises.



- **Rendez-vous Carnot 2012 à Lyon – 03 et 4 octobre 2012**

A l'instar des deux précédentes années, le Centre Francilien de l'Innovation a soutenu cette année les rendez-vous Carnot autant dans l'organisation que dans la diffusion vers des entreprises. Ces rencontres qui ont eu à Lyon les 03 et 04 octobre consistent à faire se rencontrer les entreprises et les structures de recherche pour favoriser les transferts de technologies et les partenariats, au travers de rendez-vous personnalisés et offrent l'opportunité d'assister à de nombreuses conférences dédiées à l'innovation, à la recherche développement et au partenariat public/privé.

Ainsi, 6 conseillers du Centre Francilien ont été présents pendant les deux jours pour rencontrer aussi bien des entreprises, centres de compétences et de recherche, structures de valorisation et de transferts ainsi que des structures interfaces avec des activités proches ou similaires à celles du Centre œuvrant pour l'innovation. Une quarantaine de rendez-vous dont 12 avec des structures académiques ont été réalisés sur les 2 jours. 23 rendez-vous avaient été préalablement planifiés tandis que les autres se sont organisés sur place (avec les SATT IDF par exemple).

- **Participation au jury du concours de jeunes entreprises innovantes de biotechnologie de Génopôle – 09 octobre 2012**

Avec le parrainage du Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche (M.E.S.R.), Genopôle a organisé la deuxième édition du concours de jeunes entreprises innovantes axées sur les biotechnologies. Un conseiller du Centre Francilien, qui assure une permanence mensuelle au sein de Genopôle, a participé au jury qui s'est tenu le 09 octobre.

- **IMatch organisé par l'INRIA sur le contrôle et l'optimisation - 23 octobre 2012**

Le Centre Francilien de l'Innovation est partenaire de l'INRIA pour les journées dénommées « iMatch » que celui-ci organise dans le but de favoriser les rencontres entre chercheurs et industriels sur des thématiques bien définies (sous-forme de conférences et rendez-vous personnalisés). L'iMatch du 23 octobre était dédié aux technologies d'optimisation et de contrôle de processus.

- **Réunions et ateliers « écoles doctorales »**

Les actions engagées en 2011 en faveur de l'insertion des docteurs et doctorants dans les entreprises ont été poursuivies en 2012 avec l'implication de la Délégation Régionale à la Recherche et à la Technologie (DRRT) et le Service Recherche de la Région Ile-de-France. Les réunions d'échanges ont mis en exergue 2 besoins :

- l'amélioration des modes de communication entre représentants d'écoles doctorales et la mutualisation d'informations ;
- la confrontation d'idées avec des acteurs en lien avec les entreprises pour les obstacles, leviers et perceptions dans une perspective de mise en place d'actions appropriées pour le rapprochement entreprises et écoles doctorales.



Pour les premières préoccupations, une liste de diffusion a été mise en place et la création d'un espace de communication en ligne est en cours. Un nom de domaine a été réservé, une maquette de site a été réalisée.

La deuxième préoccupation résulte d'un constat d'insuffisance de liens entre les écoles doctorales et les entreprises. En effet, l'accès aux entreprises n'étant pas toujours aisé, les écoles doctorales peinent à les sensibiliser sur les avantages liés à l'embauche d'un docteur. Il est apparu utile d'organiser des ateliers de professionnels chargés de faire l'interface entre les entreprises et le monde de la recherche (conseillers du Centre, CCI, DIRECCTE ...). Un travail mené au travers de deux ateliers a abouti à une spécification et formalisation d'un certain nombre de facteurs clés déterminant les initiatives de collaboration recherche/entreprises en termes d'opportunités et de freins. Les propositions avancées ont été soumises aux représentants d'écoles doctorales. Les retours devront permettre de définir des orientations pour l'année 2013.

- **Rencontre Innovation avec les laboratoires du DIM Math en partenariat avec le Service recherche de la Région, 4 pôles de compétitivité et l'Agence Régionale de l'Innovation – 22 novembre 2012**

En partenariat avec le Service Recherche de la Région Ile-de-France, le Centre a organisé une rencontre avec les laboratoires composant le DIM Math. Cette rencontre a impliqué l'Agence Régionale de Développement Paris Ile-de-France (ARD), les pôles de compétitivité Cap Digital, Systematic, Movéo et Finance Innovation. La présence de conseillers du Centre a donné lieu à la présentation de chaque structure suivie d'échanges sur les potentialités de collaboration.

- **Implication dans le comité OMTE 2012 de DIGITEO - 06/12/2012**

A l'instar des deux années précédentes, le Centre Francilien de l'Innovation a participé au **comité d'évaluation de projets de laboratoires** dans le cadre des Opérations de Maturation Technico-Economique (OMTE) de Digiteo. En 2012, **19 projets** ont été présentés.

Ces diverses réalisations contribuent ainsi au développement des compétences des conseillers en matière d'expertises, à un meilleur accompagnement des entreprises innovantes, au développement de projets partenariaux et enfin, à une meilleure visibilité à l'externe de nos savoir-faire en matière d'accompagnement de projets innovants.



En 2012, le Centre a articulé ses missions d'information et de communication autour de quatre grands axes d'actions :

1. La communication au service de la prospection

Mettre en place les outils et actions de communication appropriés pour rendre visible l'offre d'accompagnement du Centre et entrer en relation qualifiée avec :

- cibles directes : les entreprises franciliennes qui souhaitent et/ou ont le potentiel à se développer par la mise en œuvre de projets d'innovation à forte valeur ajoutée économique, sociale et environnementale ;
- cibles médiates n°1 : les acteurs publics et privés franciliens du développement économique, de l'innovation, de la recherche et de développement durable ;
- cibles médiates n°2 : les journalistes en économie généraliste ou spécialisée.

2. L'accompagnement collectif des entreprises

Faire se rencontrer les entreprises franciliennes autour d'enjeux communs et les accompagner, en petits groupes, par des ateliers d'information, de formation et de mise en relation, à intégrer les compétences et savoir-faire nécessaires à leur compétitivité durable.

3. L'animation du Réseau Régional de l'Innovation (acteurs franciliens du développement économique, de l'innovation, de la recherche et de développement durable)

Favoriser les échanges, la formation et la mise en réseau des acteurs de l'écosystème francilien pour appuyer la prospection et les actions d'accompagnement adaptées aux besoins des entreprises franciliennes qui souhaitent et/ou ont le potentiel à se développer par la mise en œuvre de projets d'innovation.

4. La promotion des entreprises franciliennes innovantes et des offres d'accompagnement proposées par l'écosystème francilien

Rendre visible et attractive l'offre des entreprises franciliennes innovantes et des structures franciliennes d'accompagnement via un plan éditorial plurimédia.



PROSPECTION DES ENTREPRISES FRANCILIENNES INNOVANTES

Le Centre communique auprès d'une base de près de **10 000 contacts qualifiés et actifs** répartis comme suit :

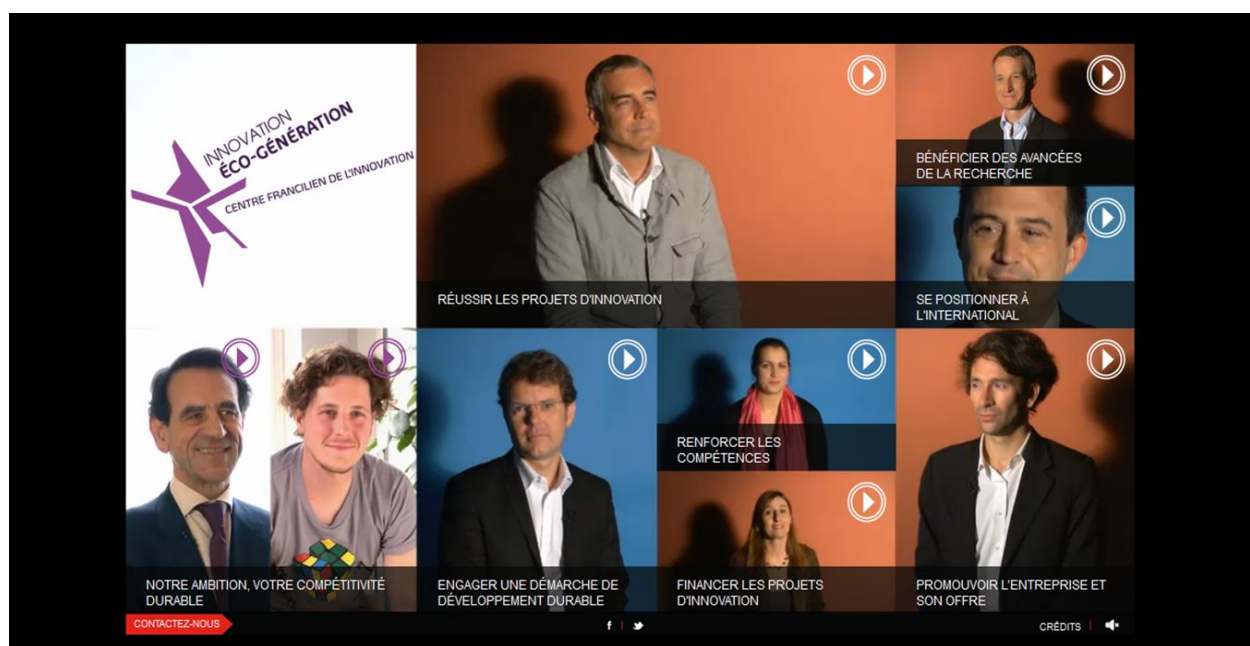
Typologie des contacts	Nombre
Journalistes (économie généraliste et spécialisée / presse nationale, régionale et locale)	170
Acteurs franciliens du développement économique, de l'innovation, de la recherche et de développement durable	1 915
Acteurs franciliens de la recherche académique	1 150
Entreprises franciliennes innovantes	6 732

Pour entrer en relation qualifiée avec les entreprises franciliennes qui souhaitent et/ou ont le potentiel de mettre en œuvre des projets d'innovation pour se développer durablement, le Centre a mis en place :

- des **outils de communication** appropriés à une présentation attractive de son offre d'accompagnement ;
- une **stratégie d'interventions ciblées aux événements franciliens** en faveur du développement économique (par l'innovation et en lien avec la recherche académique et le développement durable) ;
- un plan de **relations presse** dédié.

OUTILS DE COMMUNICATION POUR FACILITER LA PROSPECTION

En 2012, le Centre a publié une **nouvelle plaquette de présentation** de son offre qui a permis de concevoir et de mettre en ligne un nouvel outil d'information destiné aux entreprises franciliennes. Il s'agit du **site Internet www.generationinnovationresponsable.fr** (également accessible depuis le site Internet du Centre).





PARTICIPATION AUX EVENEMENTS FRANCILIENS EN FAVEUR DU DEVELOPPEMENT ECONOMIQUE

En 2012, le Centre a participé à **417 événements** (incluant les jurys, comités et formations) et en a organisé **180** (dont 56 avec une autre structure) : **721 structures différentes y ont participé**, dont **567 entreprises**, **154 organismes** et **74 membres du Réseau Régional de l'Innovation**.

Typologie des événements :

Evènements 2012	Convention Conférence Colloque	Jury Comité	Formation	Ateliers	Rencontre locale du réseau	Salon	Innov'Eco	Charmes IR	Autre	Total général
Organisateur	11	16	40	18	21			1	17	124
Co-organisateur	8	16	1	11		1	4		15	56
Intervenant	14	35	3	10	7	2			23	94
Participant / Visiteur	58	7	1	3	7	11			55	142
Sponsor	1									1
Total général	92	74	45	42	35	14	4	1	110	417

ACCOMPAGNEMENT COLLECTIF

L'accompagnement collectif, qui se traduit par la mise en place d'un programme plurimédia d'information (généraliste et thématique) et de mise en relations, est proposé à toutes les entreprises franciliennes potentiellement innovantes et/ou innovantes. Quels que soient leur taille et leur état de maturation, les entreprises franciliennes peuvent bénéficier de cet accompagnement qui intervient aussi bien avant, pendant ou après l'accompagnement individualisé de niveau 1 (diagnostic & orientation) et/ou de niveau 2 (accompagnement sur-mesure) conduit par les conseillers du Centre.

En 2012, **54% des entreprises accompagnées collectivement ont bénéficié d'une des phases de l'accompagnement individuel.**



PROGRAMME D'INFORMATION

Le programme d'information proposé par le Centre se concrétise via des **outils numériques** (site Internet, réseaux sociaux et newsletters) et des **rencontres physiques**.

INFORMATION WEB

1/ SITE INTERNET :

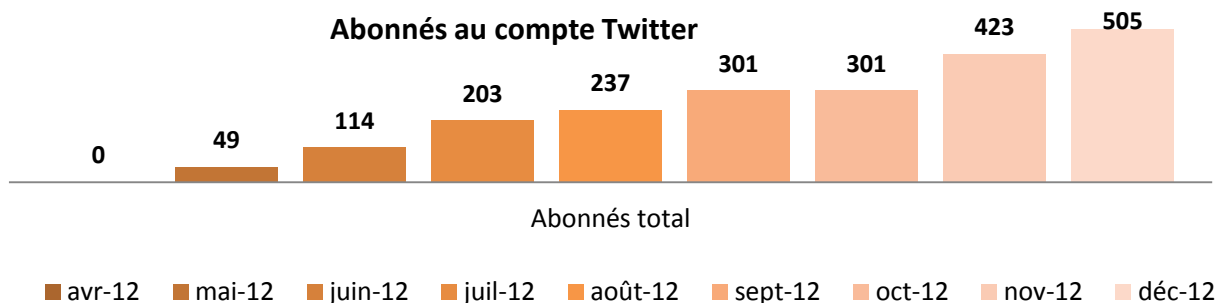
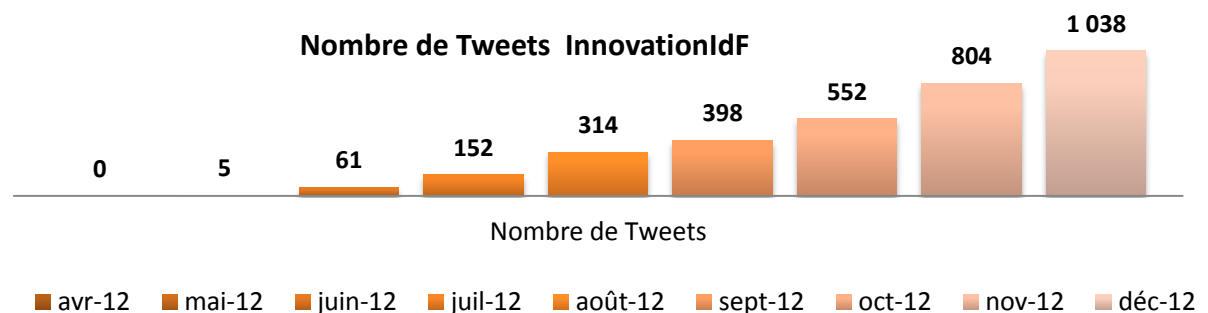
En 2012, le site Internet du Centre www.innovation-idf.org a enregistré **53 408 visites**, soit **une progression de 20% par rapport à 2011**.

En dehors du rayonnement plus intense du Centre auprès de l'écosystème francilien, cette progression s'explique également par les actions d'optimisation et de réagencement conduites tout au long de l'année 2012 :

- **l'évolution éditoriale** : meilleur ciblage des informations affichées ;
- le **maillage renforcé** avec les sites des organisations partenaires ;
- la **récurrence des articles web consacrés à l'innovation par des medias forts** (BFM Business, Les Echos, La Tribune, L'Entreprises, L'Express, L'Usine Nouvelle, Le Parisien Economie, etc.).

2/ RESEAUX SOCIAUX :

- **Twitter** : le 20 avril 2012, le Centre Francilien de l'Innovation a ouvert un compte twitter **#InnovationIdF**. Fin 2012, ce réseau compte **1 175 tweets** et **805 abonnés** soit **une moyenne de 150 tweets par mois**.





Ligne éditoriale #InnovationIdF :

Le compte twitter **#InnovationIdF** est un canal de communication qui nous a permis d'engager « la conversation » et de développer « les liens d'intérêts » avec l'ensemble de nos cibles :

- les entreprises franciliennes ;
- les acteurs publics et privés franciliens du développement économique, de l'innovation, de la recherche et du développement durable ;
- les leaders d'opinions et les journalistes.

#InnovationIdF a pour objectifs de :

- diffuser toutes les informations publiées sur le site Internet du Centre ;
 - relayer les actualités de nos partenaires, acteurs du développement économique du territoire et de l'accompagnement des entreprises franciliennes à potentiel de croissance ;
 - relayer les articles pertinents sur le sujet du développement économique par l'innovation.
- **LinkedIn** : le groupe LinkedIn « Le Réseau Francilien de l'Innovation et des Entreprises à fort potentiel » ouvert en 2010 compte, fin 2012, 1 427 membres. Cela représente 530 membres de plus qu'en 2011. En moyenne, c'est 45 membres supplémentaires chaque mois.

Des modifications sur les autorisations de publication ont été effectuées. Désormais, toutes les publications sont soumises à approbation et tous les événements organisés par le Centre sont promus sur ce groupe LinkedIn.

3/NEWSLETTERS TECHNOLOGIQUES :

Le Lieu du Design a confié au Centre Francilien de l'Innovation la production mensuelle de lettres de veille technologique. Chaque mois, cette lettre fait le point sur une thématique technique et met à l'honneur une entreprise et un centre de compétences du domaine concerné. Le choix des thématiques est déterminé en concertation entre le Lieu du Design et le Centre Francilien de l'Innovation.

En 2012, 12 lettres technologiques ont été conçues et diffusées auprès des entreprises franciliennes innovantes.



ATELIERS D'INFORMATION

Sur l'année 2012, **28 ateliers d'information** ont été organisés pour sensibiliser les entreprises et les membres du Réseau Régional de l'Innovation. Ces ateliers d'information ont rassemblé **995 participants, dont 637 entreprises**.

Dates 2012	Thèmes de l'atelier d'information	Participants	Dont PME
20-janv-12	Accord Partenariats Technologiques - EEN	45	35
10-févr-12	Présentation de l'AAP Air Handicap	75	30
14-févr-12	Mieux Innover en Mécanique - Eco-conception	23	19
24-févr-12	Jeune entreprise innovante et Crédit d'impôt recherche	45	43
13-mars-12	Mieux Innover en Mécanique - Développement commercial - Organiser l'export pour une TPE-PME	12	10
10-avr-12	Mieux Innover en Mécanique - Stratégie de propriété industrielle - Méthodes de veille technologique	15	12
13-avr-12	Présentation de l'AAP Air Pollutions	30	10
27-avr-12	Développement commercial à l'international	35	20
04-mai-12	Présentation du plan filière mécanique IDF	20	11
15-mai-12	Formation MIM - Design	9	8
31-mai-12	Projets transnationaux de R&D	25	1
12-juin-12	Formation MIM: Méthodes de créativité	15	13
29-juin-12	Business model vert	25	18
10-juil-12	Les procédés biomimétiques, comme leviers d'Innovation Responsable et de compétitivité durable	120	55
07-sept-12	Présentation de l'appel à manifestation d'intérêt (AMI) Expérimentation	72	60
11-sept-12	Mieux Innover en Mécanique - Eco conception	15	11
28-sept-12	Atelier sur les Financements européens et projets collaboratifs - EEN	32	20
09-oct-12	Mieux Innover en Mécanique - Eco conception	9	7
18-oct-12	Atelier d'information - CIR statut JEI (CCIP)	12	4
24-oct-12	Atelier IR - TIC Durables	47	23
26-oct-12	Crédit d'impôt recherche – Jeune entreprise innovante	54	35
15-nov-12	Atelier IR - Comment intégrer la responsabilité dans les processus d'innovation ?	72	54
30-nov-12	Propriété industrielle et brevets	37	30
09-nov-12	Mieux Innover en Mécanique - Formation Ecoconception	15	11
11-dec-12	Mieux Innover en Mécanique - Développement commercial	13	12
13-dec-12	Atelier sur l'Efficacité énergétique des procédés industriels	21	9
14-dec-12	Atelier sur les financements européens et projets collaboratifs - EEN	44	34
20-dec-12	Atelier Innovation Responsable - L'éco socio-conception, une approche globale pour une compétitivité durable (KARIM Action 14)	58	42
Total		995	637



INNOVENTURE EUROPE

Dans le cadre du projet européen KARIM (Interreg IVB – Commission Européenne) et en lien avec le programme « Financer Sa Boîte », le réseau francilien d'Euroquity (plateforme de mises en relations qualifiées « entreprises-investisseurs»), le Centre Francilien de l'Innovation a mis en place le programme « Innoventure Europe » afin de favoriser l'accès des entreprises aux financements transnationaux. 2 éditions ont été réalisées en 2012 :

– **le 27 juin 2012 sur le thème « Smart Energy Systems » :**

Cette première édition a réuni **130 personnes dont 20 investisseurs, 19 entreprises (dont 15 françaises)**, lesquelles ont présenté leurs projets d'innovation. **Le total des besoins de financement pour ces 19 entreprises était de 47 millions d'euros. Plus de la moitié d'entre elles cherchaient à lever entre 2 et 10 millions d'euros.**

Découvrez les présentations et interviews réalisées lors de cette convention : <http://innoventure-europe.com/previous-edition/>

– **le 13 décembre 2012 sur le thème : « Health Technologies » :**

Cette seconde édition a réuni **103 personnes dont 13 investisseurs. 15 start-up et entreprises des MedTech** ont été sélectionnées pour se présenter lors de cette seconde édition. Au total, les **besoins de financement** étaient de **54 millions d'euros. Plus des deux tiers** des entreprises **cherchaient à lever entre 3 et 12 millions d'euros chacun**. Parmi les participants, 8 entreprises étaient françaises, le reste étant réparti à travers le Royaume-Uni, l'Allemagne, la Suisse, l'Autriche et la Finlande.

Découvrez les présentations et interviews réalisées lors de cette convention : <http://innoventure-europe.com/previous-edition-dec-132012/>

CLUBS INNOV ECO

Le Centre est partenaire des Clubs Innov Eco, rendez-vous trimestriels qui rassemblent les acteurs franciliens du secteur des éco-innovations et qui se déroulent selon :

- un format de matinées thématiques combinant une conférence plénière avec des présentations multimédia des meilleures éco-innovations locales et internationales ;
- des ateliers de rencontres professionnelles ;
- des temps d'échanges organisés et de réseautage conviviaux.

Les sessions*, qui ont eu lieu en 2012, ont réuni **40 intervenants** sur **4 conférences** auxquelles ont participé **près de 700 professionnels** (dont **145 entreprises** et **75 investisseurs**). En amont, **235 offres d'entreprises ont été étudiées spécifiquement par les conseillers du Centre** et 45 interviews web-vidéo d'experts et éco-entrepreneurs ont été réalisées.

* thèmes 2012 : « Sols et alimentation », « Mer, matrice d'éco-innovations », « Les promesses de l'éolien », « Le défi de l'hydrogène »



ANIMATION DU RESEAU REGIONAL DE L'INNOVATION - FAVORISER LES ECHANGES ET LA FORMATION DE L'ECOSYSTEME FRANCILIEN

Pour appuyer la prospection et l'accompagnement collectif des entreprises franciliennes innovantes, le Centre coordonne les échanges, la mise en relation et la formation des **acteurs de l'écosystème francilien**, en animant le **Réseau Régional de l'Innovation** qui regroupe les **acteurs franciliens de l'innovation, de la recherche, du développement durable et du développement économique**.

Le Centre Francilien de l'Innovation a effectué une mise à jour du fichier des **membres du Réseau Régional de l'Innovation** qui compte, à fin 2012, **1 193 contacts actifs et qualifiés représentant 302 structures**.

- 8 structures sont membres prescripteurs des Prestations Technologiques Réseau (PTR) ;
- 54 sont membres associés et peuvent bénéficier des formations proposées ;
- les 251 autres structures sont partenaires du Réseau, et, à ce titre, elles participent aux réunions et bénéficient du programme d'information.

Typologie des structures d'appartenance des membres du Réseau Régional de l'Innovation :

Type de structures	Membres du Réseau
Agences de développement économique / Innovation	294
Pôles (Scientipôle...)	242
Services de l'Etat et des collectivités	166
Chambres consulaires	102
Pépinières / Incubateurs	67
Structure de valorisation / Transfert technologique	64
Ecole (ingénieur, commerce, lycées techniques...)	63
Université / PRES / Institution de recherche	54
CTI/CRT	41
Entreprise	23
Organisations et associations professionnelles	17
Réseau de recherche	14
Laboratoire	5
Equipe de recherche	1
Autres	40
Total Membres du Réseau Francilien de l'innovation	1 193



PROGRAMME D'INFORMATION

NEWSLETTERS MENSUELLES

Pour accroître la visibilité de ses actions et favoriser le maillage des acteurs qui soutiennent le développement économique francilien, le Centre a redéfini le contenu de sa **newsletter mensuelle dédiée aux membres du Réseau Régional de l'Innovation ainsi qu'aux partenaires institutionnels et acteurs académiques franciliens.**

Le Centre a diffusé **10 newsletters** et relayé les initiatives portées par des membres du Réseau via son **site Internet, ses réseaux sociaux et l'envoi d'emails spécifiques.**

Date	Diffusion Nombre de personnes	Zoom	Taux de lecture
20-déc	1 025	Dispositif PM'up	23%
29-nov	1 077	Plénière du Réseau Régional de l'Innovation du 7 décembre 2012	29%
25-oct	950	Projet Île-de-France 2030	27%
27-sept	964	Prestations Technologiques Réseau	30%
31-août	489	Paris Region Entreprises	39%
31-mai	392	Futur en Seine	29%
26-avr	380	Innoventure Europe	36%
29-mars	692	La fonderie	27%
23-févr	693	Second Open Forum sur le thème de l'Eco- toxicité - 30 mars 2012	26%
30-janv	1029	Appel à projets : "L'Innovation Responsable au service des personnes handicapées"	22%

ATELIERS D'INFORMATION

Sur l'année 2012, les membres du Réseau Régional de l'Innovation ont été conviés à participer aux ateliers d'information ouverts aux entreprises franciliennes innovantes (Lire le programme, partie « Accompagnement collectif des entreprises franciliennes innovantes). Sur les **28 ateliers organisés, 358 membres du Réseau Régional de l'Innovation se sont mobilisés.**

Pour informer les acteurs-accompagnateurs du développement économique du territoire francilien au niveau départemental sur l'offre de services du Centre auprès des entreprises franciliennes au potentiel de développement par la mise en œuvre de projets d'innovation et faire mieux connaître les conditions d'attribution de la « **Prestation Technologique Réseau** » (PTR), le Centre a organisé, **8 réunions départementales qui ont rassemblé 166 personnes dont les 2/3 étaient des entreprises.**



Date	Réunion	Lieu	Inscrits	Présents	PME
21-sept	Réunion PTR Paris	Centre Francilien de l'Innovation	46	33	21
25-sept	Réunion PTR Seine-et-Marne	Serris en Seine-et-Marne	5	11	2
26-sept	Réunion PTR Seine-Saint-Denis	CCIP de Bobigny	8	13	4
01-oct	Réunion PTR Val-de-Marne	Agence de développement du Val de Marne	11	11	7
03-oct	Réunion PTR Essonne	CAPS à Orsay	19	17	8
03-oct	Réunion PTR Yvelines	CCIV Versailles	5	7	4
10-oct	Réunion PTR Val d'Oise	CCIV Pontoise	18	15	12
19-oct	Réunion PTR Hauts-de-Seine	CCI d'Antony	121	59	36

Un document de présentation « **Prestation Technologique Réseau** » a été réalisé et présenté lors des réunions départementales qui se sont tenues entre septembre et octobre 2012.

PROGRAMME DE FORMATION

4 ateliers de formation ont été organisés à destination des membres du Réseau Régional de l'Innovation en 2012 :

Thème de la formation	Durée de la formation	Nombre de membres du Réseau
Animation de réunion et prise de parole en public	3 jours (5, 6 et 26 novembre 2012)	10
Marketing de l'innovation	3 jours (29 novembre, 17 et 18 décembre)	14
Analyse financière	2 jours (3 et 17 décembre)	12
Marketing de l'innovation	1 journée (10 décembre)	9
Total		45



PROGRAMME DE MISES EN RESEAU

Les **rencontres départementales** initiées en 2008 ont vu leur format évoluer dans certains départements car, au-delà d'un **partage d'informations**, les acteurs ont souhaité échanger sur les projets qu'ils accompagnent et monter des événements ou actions en commun.

En 2012 :

- ces rencontres se sont enrichies par la **participation des pôles de compétitivité**, du **PRIL**, des **délégués territoriaux de la Région Ile-de-France** en charge des pactes territoriaux, et, également par la participation **d'acteurs de la recherche** ;
- le Centre a organisé **17 rencontres départementales** à destination des membres du Réseau Régional de l'Innovation (2 par département et 3 dans le Val d'Oise) ;
- celles-ci ont réuni en moyenne **20 membres du Réseau Régional de l'Innovation** à chaque rencontre.

Date	Rencontre départementale	Présents	Structures
09-févr	Hauts-de-Seine	14	9
14-févr	Yvelines	18	12
21-févr	Val-de-Marne	18	14
07-mars	Seine-Saint-Denis	16	11
08-mars	Essonne	11	8
26-mars	Paris	12	9
26-mars	Val d'Oise	14	7
19-juin	Seine-et-Marne	18	13
22-juin	Val d'Oise	15	8
27-sept	Yvelines	20	14
17-oct	Seine Saint Denis	16	11
23-oct	Val de Marne	18	15
29-oct	Paris	12	9
08-nov	Essonne	17	11
14-nov	Val d'Oise	14	7
23-nov	Hauts-de-Seine	14	8
11-nov	Seine-et-Marne	16	13
Total		263	179

PLENIERE DU RESEAU REGIONAL DE L'INNOVATION 2012

Le Centre Francilien de l'Innovation a organisé le 7 décembre 2012 la **plénière du Réseau Régional de l'Innovation** rassemblant les acteurs du **Réseau Régional de l'Innovation en Île-de-France**. Cette plénière s'est déroulée au Centre de Conférence Arpège Victoire dans le 9^{ème} arrondissement de Paris de 9h à 15h.

Lors de cette plénière, **un document de présentation des dispositifs en lien avec le portail internet mis en place par la DIRECCTE** a été remis à chaque participant. Au total, plus de 150 personnes se sont inscrites à l'événement et **97 ont participé représentant 43 structures**.



PLÉNIÈRE DU RÉSEAU RÉGIONAL DE L'INNOVATION

Programme 7 décembre 2012

- 9h00** **Présentation des missions du Réseau – bilan 2012**
Géraldine Leveau et Christophe Bielle du Centre Francilien de l'Innovation
- 9h15** **Présentation du portail entreprises - Sylvie Chaty de la DIRECCTE IDF**
- 9h30** **S'informer selon les marchés**
9h30 **Présentation du Comité Mécanique - Marie-Laure Monti**
9h50 **Présentation du Pôle Advancity et du plan filière Greendustry - Ghislain du Jeu**
- 10h15** **Développer l'activité des PME**
Missions redressement productif - Matthieu HARDELIN de la DIRECCTE IDF
- 10h45** **Pause**
- 11h00** **Ressources Humaines**
11h00 **Présentation de l'offre de l'APEC - Anne-Claire Viemont**
11h15 **Présentation des plateformes RH - Vanessa Cabrol (Région Île-de-France)**
11h30 **Témoignage de Cécile Lecluyse - GE'mploi**
- 11h45** **Financement**
11h45 **Scientipole Initiative - Eric Vaysset**
11h55 **Aide à l'expérimentation - Carla Braga**
12h05 **Gamme régionale de financement Région - Oseo**
Eric Verkant, Régis Roussel et Gael Trelohan
- 12h20** **Questions**
- 12h30** **Offre développement durable des CC I Paris Île-de-France - Pierre-Olivier Viac**
- 13h00** **Buffet networking**





PROMOTION DES ENTREPRISES FRANCILIENNES INNOVANTES

Soutenir le développement durable des entreprises franciliennes innovantes, c'est également les inciter à **faire connaître leurs projets et initiatives** et à faire partager l'enthousiasme et le courage de leurs équipes dirigeantes.

LES « BELLES HISTOIRES DE L'INNOVATION RESPONSABLE EN ILE-DE-FRANCE »

Grâce à l'édition print et web des « Belles Histoires d'Innovation en Ile-de-France » et aux opérations de relations presse dédiées, ce sont **15 entreprises franciliennes innovantes** qui ont été mises sur le devant de la scène en 2012. Cette médiatisation initiée et appuyée par la Région Ile-de-France a permis de rendre visibles leurs projets d'innovation auprès d'une quinzaine de médias spécialisés, particulièrement auprès de BFM Business.



Janvier 2012

« Innovation et international : des enjeux clés pour les PME »

Entreprises franciliennes innovantes :

Andrexen, Cerontech, Serac, Mobile Tag, Quinten, Muses.

Edition spéciale réalisée en partenariat avec l'Agence Régionale de Développement Paris Ile-de-France



Mai 2012

« Diversifier l'offre de son entreprise grâce à son projet d'innovation »

Entreprises franciliennes innovantes :

Mareal, Estimages, OMG France.



Juillet 2012

« Les Charmes de l'Innovation Responsable 2012 »

Entreprises franciliennes innovantes : Aqua-Tools, ASC-Instrument, Eurobios, Itop Education, Kinomé, Relais Val-de-Seine.



LES CHARMES DE L'INNOVATION RESPONSABLE

Depuis 2010, la Région Ile-de-France, avec le soutien opérationnel du Centre, **valorise l'Innovation Responsable sur le territoire francilien en donnant la parole aux chefs d'entreprises** qui conduisent leur développement par la mise en œuvre d'un projet d'Innovation Responsable.

6 juillet 2012
33 rue Barbet de Jouy
75007 Paris
16h30

Charmes de l'Innovation Responsable®

En présence de
Jean-Paul Planchou
Vice-Président du Conseil régional d'Ile-de-France
en charge du développement économique et de l'Innovation

vous invitent
à découvrir le Fonds Régional pour l'Innovation
à échanger autour d'expériences d'entreprises innovantes
à participer à la 3^{ème} remise des

→ Inscription

Les Charmes de l'Innovation Responsable récompensent les meilleurs projets d'innovation parmi ceux ayant bénéficié de l'Aide à l'Innovation Responsable (AIR) mise en place par le Conseil régional d'Ile-de-France depuis octobre 2009.

En 2012, **Jean-Paul Planchou** (Vice-président de la Région Ile-de-France en charge du développement économique et de l'innovation), **Julien Bayou** (Président du Conseil de Surveillance du Centre), **Daniel Jacques** (Président du Directoire du Centre), et **Sophie Renard** (Conseillère Régionale, Présidente de la Commission Développement Economique et Innovation) ont remis les Charmes de l'Innovation Responsable à :

- Marc Raymond, fondateur de la société **AquaTools**
- Jean-François Luthun, DG de la société **EBS Val-de-Seine**
- Nicolas Metro, fondateur de **Kinomé**



LES CHARMES DE L'INNOVATION 2012 ONT REUNI 120 ACTEURS FRANCILIENS DE L'INNOVATION ET DU DEVELOPPEMENT ECONOMIQUE, DONT 55 ENTREPRISES FRANCILIENNES INNOVANTES.



Les actions d'information et de communication ont permis **une meilleure visibilité et attractivité de l'offre de services du Centre** auprès des acteurs de l'écosystème francilien, **ce qui a facilité les échanges avec les médias et leur compréhension de l'impact de l'Innovation Responsable sur la compétitivité durable des entreprises franciliennes.**

En 2012, le Centre Francilien de l'Innovation a été cité 198 fois dans les médias. Il est intéressant de noter que :

- **63% de ces articles émanent de médias forts qui renouvellent régulièrement leur intérêt pour l'actualité de l'innovation en Ile-de-France** : BFM Business, Les Echos, La Tribune, L'Entreprise, L'Express, L'Usine Nouvelle, Le Parisien Economie ;
- **41 entreprises franciliennes innovantes** qui, directement interviewées par les journalistes, ont exprimé **l'importance d'être accompagnées dans leur développement et précisément dans la structuration de leurs projets d'innovation.**



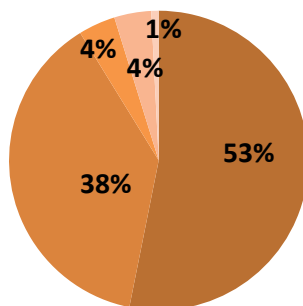
ANNEXES

ENQUETE DE SATISFACTION SUR L'ACTION GLOBALE DU CENTRE

Taux de retour/mail	Total
mail envoyés	1019
nombre total de réponses	255

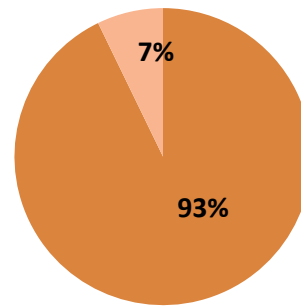
TAUX DE SATISFACTION GLOBAL

Globalement, diriez-vous que les prestations du Centre Francilien de l'Innovation sont :



- Très satisfaisantes
- Plutôt satisfaisantes
- Plutôt pas satisfaisantes
- Insatisfaisantes
- Non concerné

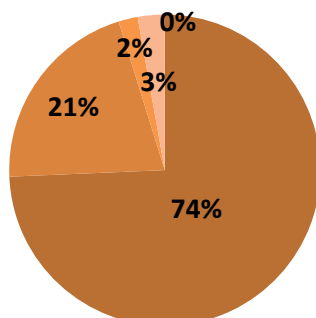
Nous recommanderiez-vous auprès d'autres PME ?



- Oui
- Non

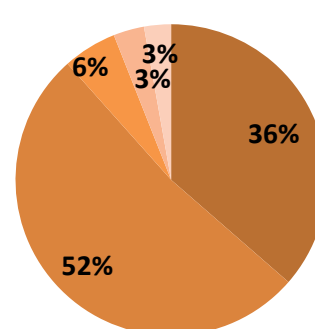
NIVEAU D'ECOUTE ET DISPONIBILITE

Le niveau de l'écoute que vous avez reçue au Centre Francilien de l'Innovation a-t-il été ?



- Très satisfaisant
- Plutôt satisfaisant
- Plutôt pas satisfaisant
- Insatisfaisant
- Non concerné

La disponibilité / réactivité du Centre Francilien de l'Innovation a-t-elle été ?

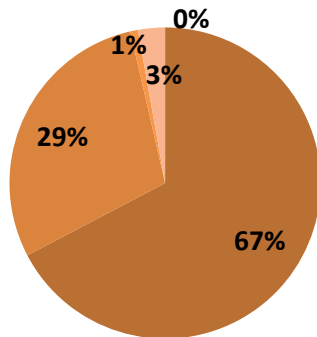


- Supérieure à vos attentes
- Plutôt conforme à vos attentes
- Plutôt pas conforme à vos attentes
- Pas du tout conforme à vos attentes
- Non concerné



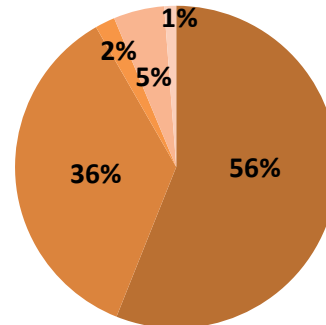
QUALITE DES ECHANGES ET DU CONSEIL

La qualité des échanges avec le Centre Francilien de l'Innovation a-t-elle été ?



- Très satisfaisante
- Plutôt satisfaisante
- Plutôt pas satisfaisante
- Insatisfaisante
- Non concerné

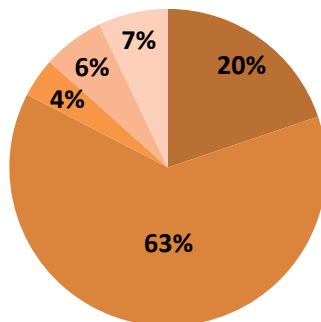
La qualité du conseil et la nature des mesures d'accompagnement proposées par le Centre Francilien de l'Innovation ont-elles été ?



- Très satisfaisantes
- Plutôt satisfaisantes
- Plutôt pas satisfaisantes
- Insatisfaisantes
- Non concerné

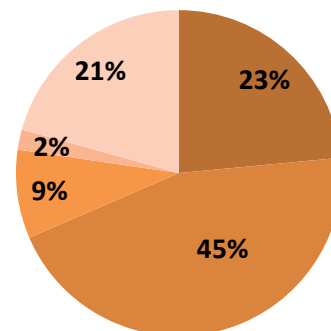
ACCOMPAGNEMENT R & D ET DEVELOPPEMENT DURABLE

L'aide à l'identification du contenu R&D dans votre projet a-t-elle été ?



- Supérieure à vos attentes
- Plutôt conforme à vos attentes
- Plutôt pas conforme à vos attentes
- Pas du tout conforme à vos attentes
- Non concerné

La sensibilisation à la prise en compte du développement durable dans votre projet vous a-t-elle parue ?

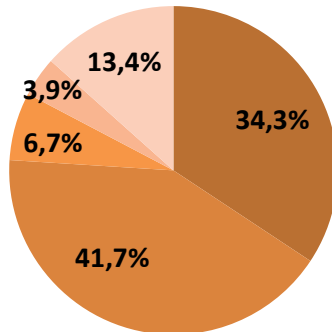


- Très pertinente
- Pertinente
- Pas trop pertinente
- Pas du tout pertinente
- Non abordée



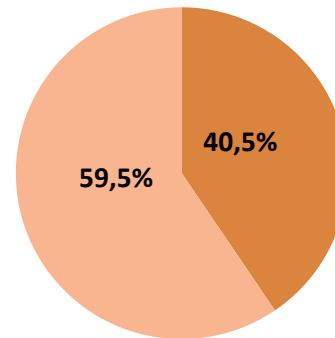
MISE EN RELATION

Les suggestions de mise en relation par le Centre Francilien de l'Innovation vous ont-elles parues ?



- Très pertinentes
- Pertinentes
- Pas trop pertinentes
- Pas du tout pertinentes
- Non abordées

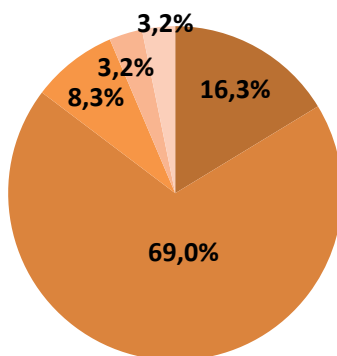
Les suggestions de mise en relation par le Centre Francilien de l'innovation ont-elles abouties à un contact ?



- Oui
- Non

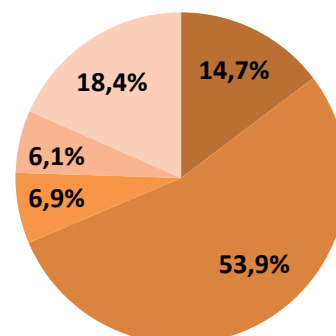
AIDES PUBLIQUES

Le niveau d'information qui vous a été donné sur les aides publiques a-t-il été ?



- Supérieur à vos attentes
- Plutôt conforme à vos attentes
- Plutôt pas conforme à vos attentes
- Pas du tout conforme à vos attentes
- Non concerné

La qualité de l'instruction des aides publiques a-t-elle été ?



- Supérieure à vos attentes
- Plutôt conforme à vos attentes
- Plutôt pas conforme à vos attentes
- Pas du tout conforme à vos attentes
- Non concerné



Afin de capitaliser les connaissances des conseillers, identifier les compétences des acteurs de l'écosystème francilien et favoriser les mises en relation, le Centre Francilien de l'Innovation a donc mis en place en 2011 des groupes de travail thématiques sur les « **Domaines d'Innovations Stratégiques*** » visant à enrichir l'accompagnement des entreprises franciliennes innovantes, notamment en termes de pratiques d'Innovation Responsable et de collaboration avec la recherche académique.

** Chimie verte, bio-ressources, bioprocédés (CV2B)/ Eco-construction, éco-rénovation, éco-cités (ECO-CRC)/ Energie et environnement (2 E)/ Santé et autonomie (ISA)/Innovation sociale (IS) /Interfaces homme-machine et robotique (IHM-Robot)/ Matériaux et procédés (MP)/Traitement de l'information (TI).*

Après avoir déterminé sur l'année 2011 le périmètre du champ d'action (technologies/marchés), identifié les acteurs académiques, économiques et institutionnels du secteur et favorisé des synergies en créant et/ou participant à un ensemble d'évènements/opérations ou projets fédérateurs, certains groupes DIS ont poursuivi dans cette voie durant cette année 2012 et proposé diverses actions concrètes.

Voici quelques exemples :

- Pour le **DIS chimie verte**, le groupe de travail a pu identifier un fort besoin dans le domaine des matériaux bio-sourcés. Ainsi il a participé à l'étude matériaux bio-sourcés piloté par Ucaplast et l'ARD et réalisé une expertise sur le sujet (20 centres de compétences identifiés et sourcing de PME/groupes et experts sur la thématique). Par ailleurs, à noter que le Centre Francilien de l'Innovation a pu être sollicité dans le cadre de l'étude de nombreux projets d'entreprises sur la chimie verte ou voire d'évènements dédiés tels que le concours du Génopôle sur les biotechnologies environnementales ou open forum KARIM sur l'agriculture durable, l'eau et la valorisation de la biomasse (printemps 2012).
- Pour le **DIS Energie et Environnement**, il y a eu réactualisation des cartographies réalisées, élaboration de 5 notes de veille technico-économiques (le Cycle de l'Hydrogène, la Métrologie appliquée à l'Environnement, Logistique déchets, le Smart metering et le traitement/dépollution des eaux), l'organisation d'évènements divers (l'Open Forum Ecotoxicité, matinale de lancement de l'Appel à Projets Pollutions, implication dans l'organisation d'un « lundi de la mécanique du Cétim » sur la mise en place des technologies propres), contribution aux sélections de 4 PMI pour participer au symposium Yess à Berkeley et enfin, une implication forte pour les 4 sélections du Tremplin Innov'Eco (« Sols & alimentation » et « La mer, matrice d'innovations », « Les promesses de l'éolien » et « Hydrogène ») avec pour chacune de ces manifestations, l'identification de près de 50 entreprises.

Le DIS Energie et Environnement a participé également à divers évènements : Sommet sur le biomimétisme à Zürich, conférences Agrion « Economie circulaire, écologie industrielle » et « Biomimétisme et durabilité » ainsi qu'au groupe de travail sur



l'écoconception du Conseil National de l'Emballage. Enfin, à noter en fin d'année 2012, le groupe de travail a organisé une matinale à destination des entreprises sur « l'Efficacité Energétique » avec la participation de 10 PMI.

- Pour le **DIS Eco-construction, éco-rénovation, éco-cités (ECO-CRC)**, outre l'approfondissement des sources d'informations et en particulier, la diffusion ciblée d'articles vers les entreprises et partenaires identifiés, le groupe de travail a participé au montage de la « Convention d'Affaires INNOV 77 » portant sur les thèmes : Air, Eau, Energie, Bâtiment avec la participation de GINGER CEBTP. Par ailleurs, le groupe de travail a élaboré une « formation flash » à destination des conseillers du Centre sur le thème de la « Qualité de l'Air Intérieur », participé à la rédaction de la Lettre du Lieu du Design sur « l'immeuble intelligent et passif » et étudié les liens possibles entre le biomimétisme et l'éco-construction tant pour l'accompagnement des entreprises que pour la sensibilisation des conseillers en interne. Des contacts ont été entrepris avec le FCBA, souhaitant collaborer avec le Centre sur le développement durable, et ont donné lieu à une rencontre en présence de l'ARD ; un projet de développement de modèles d'espaces de bureaux éco-conçus est en cours d'étude et pouvant donner lieu à de futures rencontres. Le DIS ECO- CRC a mené une veille active (thermographie/ contrat de performance énergétique/ futurs labels de la RT 2012) et a participé à des événements tels que « le Programme MDH Relogement et réhabilitation du parc social dans le quartier « Bois Sauvage » à Evry ou sur le IBS (intelligent Building System).
- Pour le **DIS Innovation Sociale**, un des axes forts de cette année 2012 a été la capitalisation d'informations du secteur finance et la participation à des travaux sur l'Economie Sociale et Solidaire. Ainsi, ces travaux de capitalisation ont été faits tant au niveau des domaines (Innovation sociale Responsable, finance solidaire, crowdfunding etc..) que de l'enrichissement de la cartographie des divers acteurs.
Le groupe DIS IS a participé à divers groupes de travail (pôles Finance Innovation et Economie Sociale et Solidaires) ou à des jurys (Grand Prix de l'Innovation de la Ville de Paris, Comité de labellisation de projet simple dans le cadre de Finance Innovation, 3^{ème} comité de sélection de l'incubateur Bond'Innov). Il a également développé des relations avec des acteurs incontournables tels que La Ruche, et rencontré à fin octobre 2012, une quinzaine d'acteurs du réseau (OREE, PIE, Bond'innov, SATT Ile-de-France Innov, Novagreen, Croix-Rouge Pôle ISES, Centre des Jeunes Dirigeants, FING, CARINNA, Optics Valley, Cluster NEKOE, IMS Entreprendre, ADIT, Unis-Cité, etc...).
Par ailleurs, le DIS IS a participé d'une part, à la définition des critères d'Innovation Sociale avec le groupe de travail AVISE et d'autre part, à l'identification des besoins en Innovation Sociale sur la Région Ile-de-France en étroite collaboration avec un groupe d'Agences Régionales de l'Innovation. A l'automne 2012, il a contribué à la réalisation de la nouvelle grille d'évaluation du dispositif AIR ainsi qu'à l'élaboration, avec l'appui de partenaires identifiés, de la candidature du Centre Francilien de l'Innovation à l'appel à projet européen « TRANSITION » - PCRD IS FP7, visant à structurer la méthodologie d'accompagnement des projets IS d'entreprises et à développer un réseau d'acteurs référents en innovation sociale. De plus, le DIS IS a été également actif en matière de



communication externe au travers notamment de la rédaction et diffusion d'un article dans le guide ESS d'Alternatives Economiques et représenté le Centre lors des journées Ile-de-France Europe portant sur l'Innovation Sociale dans l'économie traditionnelle. Enfin, compte-tenu du nombre d'actions menées et axes de travail développés, le DIS IS s'est renforcé en moyens humains passant de 5 à 9 personnels participants sur la base du volontariat.

- Le **groupe DIS Innovation Santé Autonomie** a expertisé des dossiers dans le cadre de l'appel à projets Handicap lancé par la Région Ile-de-France, participé à la rédaction de la lettre du Lieu du Design portant sur les technologies pour l'autonomie (échanges avec l'entreprise Ubiquiet et le centre expert STIMCO - stimulation cognitive). Dans le cadre du développement des relations avec les acteurs de la santé, le DIS ISA a rencontré le RESAH-iD, Réseau d'Acheteurs Hospitaliers en Ile-de-France pour la présentation de leur projet européen HOPPI (plateforme européenne d'achats de dispositifs innovants ciblés sur le bien-vieillir et la prévention des TMS) et de leur offre de benchmark international ouvert aux établissements adhérents et aux entreprises. Aussi, certains conseillers du groupe de travail DIS ISA ont été sollicités pour divers jurys (concours de jeunes entreprises innovantes de biotechnologie de Génopôle, bourse de recherche Charles-Foix (cluster SOLiAGE)), et participent désormais au Conseil de perfectionnement de Sup'Biotech. Des rapprochements ont pu être faits avec les chargés de mission DIM Santé du Conseil Régional d'Ile-de-France permettant à la fois de mieux comprendre les actions des groupes de travail thématiques respectifs, prendre connaissance des dispositifs accessibles aux laboratoires des DIM (réseaux thématiques informels) et hors-DIM (dont Handicap & Sciences du langage) et de diffuser largement les diverses informations.

Le DIS ISA a également participé au workshop de Medicen sur les Dispositifs Médicaux - Biomatériaux et Smart Systems à l'Institut du Cerveau et de la Moelle et a été fortement impliqué dans la sélection de 20 entreprises en Technologies de la Santé dans le cadre de la convention de financement INNOVENTURE (projet européen KARIM).

- Le groupe **DIS Interface Homme Machines et Robotique**, outre un meilleur référencement des acteurs (retour qualifié de 10% des fiches contacts du CRM sur les thématiques du DIS), a initié et /ou co-organisé à l'automne 2012 des rencontres entreprises/laboratoires sur le plateau de Saclay autour de la thématique « Robots », et plus largement, un séminaire de vulgarisation sur la robotique. Enfin, le DIS IHM-Robot a participé à des journées d'informations et projette de tester l'opportunité d'organiser un espace INNOVATION axé sur la robotique à la foire de Paris 2013 en lien avec divers autres acteurs incontournables (CAP DIGITAL, FOIRE de PARIS, FUTUR en SEINE etc...).



Le Centre Francilien de l'Innovation a été créé à l'initiative de la Région Ile-de-France et de l'Etat (Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche) qui, chaque année depuis 5 ans, nous renouvellent leur confiance :



En lien avec ses missions d'accompagnement des entreprises innovantes franciliennes financées par la Région Ile-de-France et le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche, le Centre a conduit des projets spécifiques en 2012 financés par :



Le Centre Francilien de l'Innovation anime le Réseau Régional de l'Innovation. En 2012, il s'est appuyé sur ses nombreux partenaires institutionnels, académiques, et économiques pour répondre de façon pertinente aux besoins des entreprises qu'il accompagne (liste 2012 non exhaustive) :





Centre Francilien de l'Innovation

Le Passage de l'Innovation
74, rue du Faubourg Saint-Antoine
75012 Paris

0 810 012 074
contact@innovation-idf.org

www.innovation-idf.org